

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР
ГОРОДА ЕЙСКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕЙСКИЙ РАЙОН

Принята на заседании
педагогического совета
от 31.08.2022
Протокол №1

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска
Е.В. Горбик
31.08.2022

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
художественной направленности**

**«ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)
(с обновлениями и дополнениями)**

Уровень программы: базовый

Срок реализации программы: 4 года (864 часа: 216 часов – 1 год; 216 часов – 2 год; 216 часов – 3 год; 216 часов – 4 год)

Форма обучения: очная (возможна дистанционная)

Возрастная категория: 13-17 лет

Вид программы: модифицированная

ID-номер программы в Навигаторе: 21656

Авторы-составители:
педагог дополнительного образования
Елена Владимировна Глушкова
методист
Елена Викторовна Растапша

Содержание

Введение.....	3
«Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты»	
Направленность, актуальность, педагогическая целесообразность...	4
Цель, задачи.....	7
Учебный план и его содержание, планируемые результаты по годам обучения.....	10
«Комплекс организационно-педагогических условий, включая формы аттестации»	
Календарный учебный график.....	23
Условия реализации программы.....	37
Формы аттестации.....	38
Оценочные и методические материалы.....	40
Методическое обеспечение Программы.....	49
Литература	53
Приложения	
Приложение 1	
Мониторинговая карта освоения Программы обучающимся	54
Приложение 2	
Телевизионные проекты, реализуемые детским объединением в 2022-2023 учебном году.....	55

Введение

Когда-то появление газеты вызвало у Гете серьезное беспокойство за судьбы цивилизации. Ему казалось, что газетный листок не способен стать местом серьезных рассуждений, что он лишь примитивизирует понятия и идеи с целью быть понятным возможно большему количеству людей. С его точки зрения, пресса несла с собой угрозу гибели культуры. Но история опровергла опасения великого поэта. Сегодня без прессы невозможно представить себе не только информацию общества о происходящих событиях, но и прогресс культуры. Многие важные для развития культуры идеи не только популяризируются, но и впервые получают доступ к массам именно со страниц периодических изданий. Но если уж вести речь о лидирующем средстве массовой информации, то вряд ли можно оспорить роль телевидения.

Ни одно средство информации, не говоря уже об искусстве, не знало такого стремительного и бурного развития, какое получило телевидение. Телевидение было изобретено как техническое средство, позволяющее видеть на расстоянии, видеть за пределами естественных возможностей человеческого глаза. Способность телекамеры показывать событие в момент его свершения ни для кого не представляет секрета. Более того, именно эти качества телевизионной информации - ее визуальность, достоверность и предельная оперативность - вызвали широкое применение телевидения в промышленности, на транспорте, в военном деле, в освоении космоса.

Миллионы людей индивидуально, каждый по-своему воспринимают на телеэкране показ какого-то события, явления, процесса. Возникающие при просмотре чувства, эмоции «выплескиваются» в ходе живого общения и проявляются в публичных комментариях, оценках (хотя, конечно, не каждая, а только яркая передача вызывает желание поделиться впечатлениями). Озвученные оценки «сгущаются» в общественное мнение. Закрепляя своими передачами общественное мнение по поводу чего-либо, ТВ превращает его в факт общественного сознания.

Сегодня актуальность медиаобразования сложно переоценить. Подрастающему поколению необходимо постигать азы телевизионного, медийного творчества, во-первых, лишь потому, что это учит их грамотно фильтровать информацию, уметь пользоваться ею, уметь создавать информационный, развлекательный, духовный, культурный, исторический, творческий контент.

Раздел 1

«Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты»

Пояснительная записка

Программа «Горизонт (телевизионная журналистика)» - *художественной направленности*, обращена на развитие индивидуального и коллективного творчества детей, в данном случае – телевизионного, где особая роль заключается в объединении в себе задач развития мотивации к телевизионному журналистскому творчеству, самоактуализации личности ребенка, формирования нравственных и эстетических эталонов, освоении технологий творческой деятельности, развитии способности к восприятию телеискусства.

Программа интегрирует различные виды деятельности и частично объединяет *художественную, техническую и социально-гуманитарную направленности*.

Новизна программы заключается в формировании у учащихся представления о современной медиа-индустрии (конвергентной журналистике) через реализацию творческих проектов, а также усвоение ими предметных и метапредметных компетенций, позволяющих сформировать как общую эрудицию, специальные знания, так и профессиональные умения, способность критически мыслить; использовании современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов и форм организации образовательного процесса, нетрадиционных форм: проектные, деловые и ролевые игры, мастер-классы.

Актуальность. Современный этап становления информационного общества вносит свои коррективы и в развитие средств массовой информации. Для современного тележурналиста характерна универсальность, оперативность и интерактивность. Процессы конвергентной журналистики (объединение традиционных и новых медиа, слияния обязанностей различных должностей современных СМИ) отражены в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Горизонт». В настоящее время требуется новый подход к организации дополнительного образования детей. Предполагается, что учащийся должен одновременно получать профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в повседневной жизни и будущей профессии.

Педагогическая целесообразность программы заключается в развитии личности обучающегося, которая обеспечивается в процессе активной образовательной деятельности, результатом которой являются коллективные и индивидуальные творческие медиапроекты. Возможность показа творческих проектов в рамках интернет-пространства (сайт организации, страницы в социальных сетях позволяет обучающимся демонстрировать результат своей деятельности широкой аудитории, что оказывает положительное влияние на мотивацию к познанию, личностному самосовершенствованию и творчеству.

Отличительная особенность настоящей программы состоит и в том, что в

основу обучения положены современные медиа-технологии производства видео, проектирование телевизионных проектов с дальнейшей реализацией, публикацией и анализом рентабельности, а также в определении направленности – художественная. Как правило, все ДООП по журналистике имеют социально-гуманитарную направленность, так как нацелены на социализацию, развитие гражданской идентичности. Данная же программа направлена на продвижение и введение новой формы художественного творчества с применением цифровых технологий: кино, телевидение, медиаобразование.

Адресат программы. Программа предназначена для обучения подростков 13-17 лет телевизионному творчеству. Основным лейтмотивом психического развития в этом возрасте является становление нового, еще достаточно неустойчивого, самосознания, изменение «Я-концепции», попытки понять самого себя и свои возможности. В этом возрасте происходит становление сложных форм аналитико-синтетической деятельности, формирование абстрактного, теоретического, творческого мышления. Происходит смена ведущей деятельности, то есть на первом плане для подростка выступает общение со сверстниками. Общение перестраивает и познавательную, интеллектуальную сферу подростка. Занятия телевизионной журналистикой дают возможность подросткам общаться в формате «офлайн», выполнять творческие задания, видеть результат своей деятельности. Л.И. Божович придерживалась позиции, что в результате усвоения новых знаний перестраиваются и способы мышления. Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность. Изменяется и характер познавательных интересов - возникает интерес по отношению к определенному предмету, конкретный интерес к содержанию предмета. Именно с целью последующего профессионального определения в программу введены тематические проекты по профориентации, где, применяя все приобретенные творческие, художественные навыки, дети смогут для себя выбрать направления дальнейшего развития.

На программу зачисляются дети без вступительных экзаменов, на добровольной основе. Зачисление в группы производится на основании заполнения родителями заявления и согласия на обработку персональных данных в Учреждение, а также после регистрации обучающегося родителями (законными представителями) в АИС «Навигатор».

Уровень программы. Объем и сроки обучения. Программа «Горизонт (телевизионная журналистика)» рассчитана на 4 года обучения, 216 часов в год, всего – 864 часа, из которых 324 часа отведены на проектную деятельность (36 часов – 1-й год обучения; 72 часа – второй и третий годы обучения и 144 часа – четвертый год обучения). Ознакомительный период (стартовый) – 108 часов – первое полугодие первого года обучения. В этот период подростки получают обзорную информацию по выбранному направлению, по профессиям в сфере СМИ, знакомятся с проектами старших ребят, пробуют себя в первых (пилотных) съемках. Во втором полугодии

первого года обучения подростки включаются в малые творческие проекты, предусмотренные планом воспитательной работы учреждения, а также в учебные проекты с последующим анализом и устранением ошибок и недочетов.

Второй и третий год обучения – это базовый уровень обучения. Здесь основной акцент направлен на работу с наставниками – операторами и режиссерами местных СМИ, включение в сетевые программы и проекты. Обучающиеся объединяются в микрогруппы (до 6 человек), которые работают над одним тематическим проектом. На разработку и реализацию тематических творческих телевизионных проектов в этот период обучения определено 144 часа.

Четвертый год обучения – продвинутый уровень. Здесь определяются проектные команды, которые ведут свою деятельность только по реализации телевизионных проектов, фото и видеосъемке мероприятий центра, наполнению образовательного, творческого, информационного контента объединения и учреждения в целом, участию в конкурсах различной тематики и уровней, а также осуществление наставнической модели «ученик-ученик» с обучающимися по данной программе 1,2 и 3 года обучения.

В рамках реализации образовательной программы выпускаются видео-продукты основной направленностью которых становится:

- пропаганда здорового образа жизни;
- формирование патриотического отношения к родине и культурному наследию региона и страны;
- социальная реклама: творчество, образование, туризм, профилактика детского дорожно-транспортного травматизма, популяризация правил пожарной безопасности; профориентация и др.

Формы обучения. Форма организации образовательной деятельности – очная: индивидуальная, групповая, работа в парах. Также программой предусмотрено дистанционное обучение.

Режим занятий. Занятия могут проводиться как 2 раза в неделю по 3 учебных часа, так и 3 раза в неделю по 2 академических часа. Академический час – 45 минут с перерывом на отдых – 10 минут. Занятия проводятся с учетом требований СанПин: в светлом помещении, с учетом ТБ работы за ПК и телевизионным оборудованием, а также с соблюдением времени на отдых и обед после уроков в школе.

Особенности организации образовательного процесса. Обучение по данной программе проходит в учебных группах, состав группы – от 8 до 10 человек. Такое количество детей в учебной группе обусловлено ярко выраженным личностно-ориентированным, индивидуальным подходом, а также технической оснащенностью. Группы четвертого года обучения (продвинутого уровня) могут состоять из 6-8 человек. Это обуславливается «отсевом» обучающихся с базового уровня по объективным причинам (загруженность в школе и занятиями в других объединениях, репетиторами), а также участием в более серьезных масштабных проектах. Также, если на 2 и 3 годы обучения ребенок может быть принят в результате первичной

диагностики без обучения в первый год программы, то 4-й год обучения предназначен лишь для детей, имеющих базовую основу знаний, умений и навыков, так как учебным планом предусмотрена модель наставничества «ученик-ученик».

Состав групп – основной, группы формируются в соответствии с возрастом детей: 13-15, 16-17 лет.

Занятия проходят в виде лекториев, теоретической подготовки, экскурсий, встреч с профессиональными телевизионными работниками (журналистами, операторами, редакторами, монтажерами и т.д.), мастер-классов, деловых игр, форсайт-сессий, творческих отчетов, презентаций и самопрезентаций. Деятельность по разработке и реализации проекта может предусматривать дистанционную форму работы (консультативную, а также методом «перевернутого обучения»).

Цель и задачи программы

Цель программы: формирование личности, обладающей художественно-образным мышлением, творческими и интеллектуальными способностями посредством изучения телевизионной журналистики и включения в телевизионные проекты.

Задачи программы:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- познакомить учащихся с основами телеискусства, базовыми телевизионными терминами;
- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии;
- качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес, творческий и интеллектуальный уровень учащихся.

Цель первого года обучения: содействие развитию у юного тележурналиста деятельной компетенции через погружение в мир телевизионной журналистики и знакомство с особенностями телевизионной практики.

Задачи первого года обучения:

- способствовать расширению кругозора обучающихся;
- создать условия для творческого развития детей;
- приобщить к миру телевизионных профессий;
- развивать творческую самооценку учащихся;
- развить познавательный интерес, творческий и интеллектуальный уровень учащихся.

Цель второго и третьего годов обучения: создание условий для развития у юного тележурналиста творческого потенциала, коммуникативных компетенций посредством расширения художественных навыков в сфере телевизионной деятельности, а также создание ситуации успеха в роли тележурналиста.

Задачи второго и третьего годов обучения:

- способствовать приобретению новых знаний в область телевизионной журналистики, освоению специальной терминологии;
- формировать умение работать с видеоаппаратурой, различными фото и видеоредакторами;
- развивать мотивацию к телевизионному творчеству посредством включения детей в разработку и реализацию творческих телевизионных проектов;
- способствовать профессиональному ориентированию детей;
- развивать наставнические навыки.

Цель четвертого года обучения: создание условий для творческой, художественной самореализации обучающихся и развития творческого мышления и художественного видения журналистского материала; формирование профильного самоопределения в рамках выбранного вида деятельности.

Задачи четвертого года обучения:

- дать углубленные знания по телевизионной журналистике в рамках терминологии, телевизионных профессий;
- обучить конкретной проектной деятельности в области телевизионного искусства и творчества, научить профессионально создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы/сюжета/видеоролика);

- развивать мотивацию на дальнейший выбор пути своего профессионального развития;
- воспитать устремленность в достижении творческих результатов деятельности.

Планируемые результаты. В результате обучения по данной программе дети *будут знать*:

- базовую терминологию телевизионной журналистики;
- профессии и их должностные характеристики, а также учебные заведения, где обучают телевизионным специальностям;
- виды и типы видеосъемок;
- виды и типы телевизионной продукции;
- изобразительно-выразительные средства языка экрана;
- виды телевизионной аппаратуры;
- типы и виды видеоредакторов;
- основы видеомонтажа и звукооператорского дела.

В результате обучения по данной программе дети *будут уметь*:

- создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии;
- качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений);
- вести видеосъемку «с руки» и другими различными методами;
- монтировать отснятый материал, создавать телевизионный продукт;
- применять на практике приемы звукового монтажа, озвучивать видеосюжеты, накладывать музыкальное сопровождение;
- работать с титрами;
- создавать заставки к видеоматериалам;
- планировать и организовывать работу с наставляемыми учащимися по модели наставничества «ученик-ученик».

Учебный план программы и его содержание

Учебный план 1 года обучения

№	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
Раздел 1					
Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу					
1	Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу	3	2	1	
2	Функции телевидения в современном обществе .Феномен воздействия СМИ на зрителя.	3	2	1	
3	Телевидение как коммуникативная система.	3	1	2	
4	Деловая игра «СМИ. Телевизионная студия»	3	-	3	наблюдение
		12	5	7	
Раздел 2 «Современное телевидение»					
1	История СМИ	3	2	1	
2	Роль средств массовой коммуникации и информации	3	1	2	
3	«Искусство голубого экрана» - история телевидения	3	2	1	презентация
4	Современные виды СМИ.	3	1,5	1,5	опрос
5	Медиапространство	3	2	1	
6	Интернет-вещание	3	1	2	
7	История экранного языка. Мир кино.	3	2	1	опрос
8	Персоналии.	3	2	1	тестирование
9	Специализация журналистики .Форматы телевизионных программ.	3	1,5	1,5	
10	Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения	3	1,5	1,5	опрос
		30	16,5	13,5	
Раздел 3 «Информационная журналистика»					
1	Правила поведения в студии. Оборудование.	3	2	1	
2	Жанры информационной тележурналистики.	6	3	3	опрос
3	Информационный повод.	3	1	2	
4	Подбор материала к сюжету	6	2	4	
5	Закадровый текст.	6	2	4	наблюдение
6	Стенд-апы при создании информационного репортажа.	6	2	4	
7	Стенд-апы при создании информационно-развлекательного репортажа	6	2	4	наблюдение
8	Разбор профессиональных понятий «лайф», «экшн», «люфт».	6	3	3	опрос
9	Интершум и значение звукового ряда при создании телевизионных сюжетов.	3	1	2	
10	Информационный сюжет.	3	1	2	
11	Репортаж	6	2	4	

12	Интервью.	6	2	4	
13	Подготовка к интервью	6	2	4	опрос
14	Интервьюирование. Практическая работа.	9	3	6	
		75	28	37	
Раздел 4 «Журналистика. Цифровая среда»					
	Цифровая среда и журналистика будущего	6	2	4	
	Источники информации. Отношения с пресс-службами	6	2	4	
	Журналистская этика	6	2	4	
	Журналистское расследование	6	2	4	
	Журналистика и пропаганда	6	2	4	
		30	10	20	
Раздел 5 «Жанры телевизионной журналистики»					
	Жанры информационной публицистики	6	2	4	
	Заметка (видеосюжет)	6	2	4	
	Отчет. Выступление.	6	2	4	
	Жанры аналитической журналистики	3	1	2	
	Комментарии. Обзорение	6	2	4	
		27	9	18	
Раздел 6 «Проектная мастерская»					
	Проект и проектная деятельность	36	12	24	
	Промежуточный контроль				
	Итоговые занятия	6		6	
	Итого за год	216	80,5	135,5	

Содержание учебного плана первого года обучения

Раздел 1 Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу (12 часов)

Теория (5 часов)

Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу. Техника безопасности. Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя. Телевидение как коммуникативная система. Деловая игра «СМИ. Телевизионная студия».

Практика (7 часов)

Формирование учебных групп. Игры на сплочение. Входная диагностика. Просмотр отрывков видеосюжетов. Обсуждение.

Раздел 2 Современное телевидение (30 часов)

Теория (16,5 часов)

Историческая справка по истории СМИ. История СМИ. Роль средств массовой коммуникации и информации. Краткий экскурс в историю телевидения. Современные виды СМИ. Медиапространство. Интернет-вещание. История экранного языка. Мир кино. Персоналии: медийные личности прошлого и нынешнего века. Специализация журналистики.

Форматы телевизионных программ. Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения.

Практика (13,5 часов)

Защита рефератов. Представление презентаций. Формирование журнала персоналий. Ведение словаря журналистских терминов. Деловая игра «Информационный и информационно-развлекательный отделы ТВ».

Раздел 3 «Информационная журналистика» (75 часов)

Теория (28)

Правила поведения в студии. Оборудование. Жанры информационной тележурналистики. Информационный повод. Подбор материала к сюжету. Закадровый текст. Стенд-апы при создании информационного репортажа. Стенд-апы при создании информационно-развлекательного репортажа. Интершум и значение звукового ряда при создании телевизионных сюжетов. Информационный сюжет. Репортаж. Интервью.

Практика (37)

Обзор телевизионного оборудования. Первые пробы. Просмотр и анализ видеотрывков разножанровых телепередач. Первый стенд-ап, запись, монтаж. Обсуждение, выводы – трудности. Выбор локации. Свет.

Разбор профессиональных понятий «лайф», «экшн», «люфт». Подготовка к интервью Интервьюирование. Практическая работа – интервьюирование прохожих на определенную тематику. Монтаж отснятого видео. Работа над ошибками.

Раздел 4 «Журналистика. Цифровая среда» (30 часов)

Теория (10 часов)

Цифровая среда и журналистика будущего. Источники информации. Отношения с пресс-службами. Журналистская этика. Журналистское расследование. Журналистика и пропаганда.

Практика (20 часов)

Практикум по обзору информационных платформ и сайтов. Защита презентаций. Деловая игра «Пресс-служба руководителя/организации». Формирование пресс-релиза. Проводим журналистское расследование: правила, правдивость, ответственность. Работа с документами. Допуск в архив. Роль и сила пропаганда. Анализ пропагандистской деятельности журналиста.

Раздел 5 «Жанры телевизионной журналистики» (27 часов)

Теория (9 часов)

Понятие публицистика. Жанры информационной и аналитической публицистики. Принципиальное отличие.

Практика (18 часов)

Формирование телевизионного материала: заметка (видеосюжет), отчет. Подготовка к выступлению. Подготовка и презентация комментариев к мероприятию. Ракурс. Свет, локация. Обзор и обозрение. Пресс-релиз.

Раздел 6 «Проектная мастерская» (36 часов)

Теория (12 часов)

Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты. Проект и проектная деятельность. Технология проектирования. Просмотр и обсуждение текстовых, радио/подкастов и теле/видеоработ профессиональных журналистов и корреспондентов. Трелло – онлайн-планировщик для управления проектами. Технические и технологические моменты работы с приложением, создание личных кабинетов и собственных досок. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. «Вынашивание» произведения: планировка и конкретизация рабочей идеи.

Практика (24 часа)

Коллективное обсуждение технологии создания медиапроектов, обмен мнениями. Планирование индивидуальной проектной работы на год. Выбор направлений для индивидуальных проектов на год (тексты, радио, ТВ). Концепция журналистских программ, подготовка собственной концепции. Коллективное обсуждение авторских программ друг друга. Марафон аудио- и видеомонтажа. Презентация индивидуальных проектов. Презентация концепций собственных программ. Коллективное обсуждение.

Итоговые занятия (6 часов)

Практика (6 часов)

Творческая презентация приобретенных знаний, умений и навыков. Итоговое тестирование за 1 год обучения (промежуточное по программе).

Планируемые результаты

В результате обучения по программе «Горизонт» первого года обучения ребенок будет:

- погружен в мир тележурналистики через практические действия;
- иметь обзорное понятие о профессии и задачах деятельности тележурналиста;
- иметь обзорное понятие об основных жанрах журналистской продукции;

- уметь планировать собственную деятельность по разработке и реализации телевизионного проекта.

Учебный план 2 года обучения

№	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Раздел 1 «История тележурналистики в России»	9	3	6	Опрос
2.	Раздел 2 «История тележурналистики за рубежом»	6	2	4	Презентация
3.	Раздел 3 «Природа современного телевидения»	9	3	6	Презентация
4.	Раздел 4 «Журналистские профессии на телевидении»	21	6	15	Пробы, наблюдение
5.	Раздел 5 «Профессиональная этика тележурналиста»	15	6	9	Наблюдение
6.	Раздел 6 «Телевизионный сценарий»	36	6	30	Презентация
7.	Раздел 7 «Жанры телевизионной журналистики»	33	9	24	Опрос
8.	Раздел 8 «Проектная мастерская»	72	12	60	Защита проектов
9.	Итоговые занятия	6		6	тестирование
	Итого за год	216	48	168	

Содержание учебного плана 2 года обучения

Раздел 1 «История тележурналистики в России» (9 часов)

Теория (3 часа)

Технические предпосылки. Экспериментальное вещание 30–40-х годов. 50-е годы: на телевидение пришли журналисты. 60-е годы: становление телепублицистики. 70-е годы: господство видеозаписи. Телевидение «перестройки и гласности». Телевидение 90-х годов.

Практика (6 часов)

Анализ видеоматериалов советского периода. Сравнительные характеристики информационных и познавательных программ прошлого и настоящего. Презентации. Защита презентаций.

Раздел 2 «История тележурналистики за рубежом» (6 часов)

Теория (2 часа)

Вещание за рубежом в 30-е годы. Точки отсчета. Ведущие телекомпании Запада. Цветные стандарты. Общественно-правовое ТВ ФРГ. Телевидение Нового Света. Спутниково-кабельная сеть.

Практика (4 часа)

Оценка и анализ отрывков телепередач западного ТВ прошлого столетия. Рефераты по определенной тематике. Персоналии.

Раздел 3 «Природа современного телевидения» (9 часов)

Теория (3 часа)

Язык экрана. Профессия оператора: между техникой и искусством (М.Е. Голдовская). Основы режиссуры прямого эфира. Соотношение изображения и слова.

Практика (6 часов)

Экранные средства выражения. Кадр. План. Выбор плана. Операторские пробы. Оценка и анализ самостоятельных видеопроб. Взаимосъемка. Ракурс. Принципы выбора ракурса. Локация. Тематические акценты. Расстановка акцентов. Техника и искусство. Строение камеры. Простейшая съемка. Использование гаджетов. Чистота картинки. Частота кадра. Прямой эфир. Сравнительный анализ фрагментов передачи в записи и в прямом эфире. Пробы. Оценка. Анализ.

Раздел 4 «Журналистские профессии на телевидении» (21 час)

Теория (6 часов)

Редактор (продюсер) – организатор творческого процесса. Телерепортер. Комментатор и обозреватель. Интервьюер, шоумен, модератор. Ведущий новостей. Критерии оценки журналистской работы.

Практика (15 часов)

Деловые игры на организацию работы телевизионной редакции. Особенности профессий. Рефераты. Презентации. Защита презентаций. Экскурсии на местную телестудию. Практикумы с наставниками – профессиональными сотрудниками телестудии.

Раздел 5 «Профессиональная этика тележурналиста» (15 часов)

Теория (6 часов)

Понятие профессиональной этики. Основные этапы становления науки о профессиональной этике журналиста в России. Примеры нарушений профессиональной этики журналиста.

Практика (9 часов)

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Практикум. Съемка видов города. Опрос прохожих. Монтаж. Озвучка.

Раздел 6 «Телевизионный сценарий» (36 часов)

Теория (6 часов)

Виды сценариев. От заявки к сценарию. Средства создания публицистического сценария. Сценарист в творческой группе (М.Е. Голдовская). Работа сценариста после съемки.

Практика (30 часов)

Отработка сценариев по принципу «от обратного». Составление сценариев собственных программ, сюжетов, эфиров, заставок, зарисовок. Применение на практике изученных приемов. Работа в группах. Ролевые игры.

Раздел 7 «Жанры телевизионной журналистики» (33 часа)

Теория (9 часов)

Обозрение. Беседа. Дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция.

Корреспонденция («передача»). Жанры художественной публицистики. Очерк. Зарисовка. Эссе. Сатирические жанры. Передача, программа, канал. Документальный телефильм.

Практика (24 часа)

Развернутый сравнительный анализ разножанровых программ. Собственные разработки. Ролевые деловые игры. Практикумы.

Раздел 8 «Проектная мастерская» (72 часа)

Теория (12 часов)

Формирование проектных групп. Выбор тематики. Распределение обязанностей. Изучение инструкций.

Полный цикл создания журналистского проекта: идея и написание концепции, работа с источниками, подготовка к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Методы сбора первичной информации. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.

Практика (60 часов)

Проработка выбранной темы. Практическая деятельность в выбранных ипостасях. Практика работы с документацией. Проведение опросов, экспериментов, расследований в рамках проектов. Договоренности. Проработка этических норм журналистов. Проработка сценарных планов. Редактура текстов (закадровых, стенд-апов). Разработка «влетов», заставок. Хронометраж. Титры.

Презентация и защита готовых телевизионных проектов.

Раздел 9 Итоговые занятия (6 часов)

Подведение итогов года. Рефлексия. Итоговый (за 2-й год обучения) мониторинг.

В результате освоения 2-го Программы обучающиеся будут знать:

- историю тележурналистики, её жанры и специфику;
- основные требования к профессии тележурналиста;
- основные законы, регламентирующие деятельность СМИ;
- принципы создания телесюжета, телекомментария, телепередачи;
- технологию разработки макета издания/ режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- особенности сбора и проверки информации;
- технологию интервьюирования;
- особенности работы с диктофоном, микрофоном;
- технологию фото- и видеосъемки;
- технологию звукозаписи;
- технологию монтажа;

будут уметь:

- находить, запрашивать и проверять информацию;
- создавать сюжет для программы новостей;
- рассчитывать хронометраж подготовленных к эфиру видеоматериалов;
- обрабатывать и монтировать звукозаписи;
- пользоваться компьютером, создавать, редактировать, сохранять текстовые и гипертекстовые документы, обрабатывать фотоизображения, создавать и редактировать презентации; пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
- правильно обращаться с фотоаппаратурой и основными приспособлениями для фотосъемки;

Учебный план 3-го года обучения

№	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
10.	Раздел 1 «Повторение и обобщение знаний за 1 и 2 год обучения»	12		12	Опрос, наблюдение
11.	Раздел 2 «Профессиональное самоопределение»	12	3	9	Презентация
12.	Раздел 3 «Практика организации журналистской редакции»	21	6	15	Презентация
13.	Раздел 4 «Наставничество. Модели наставничества»	6	3	3	
14.	Раздел 5 «Написание журналистских текстов. Профессия	12	3	9	Пробы,

	редактора и корректора				наблюдение
15.	Раздел 6 «Практическая работа телевизионных профессий. Оттачивание мастерства»	15	6	9	Наблюдение
16.	Раздел 6 «Телевизионное проектирование»	36	6	30	Презентация
17.	Раздел 7 «Жанры телевизионной журналистики»	24	6	18	Опрос
18.	Раздел 8 «Проектная мастерская»	72	12	60	Защита проектов
19.	Итоговые занятия	6		6	тестирование
	Итого за год	216	45	171	

Содержание учебного плана 3-го года обучения

«Повторение и обобщение знаний за 1 и 2 год обучения» (12 часов)

Практикумы (12 часов)

Интерактивные игры «Четыре разных вида СМИ», «Этика журналиста», «Отбор новостей», «Теледебаты», «Журналистское расследование»

Раздел 2 «Профессиональное самоопределение» (12 часов)

Теория (3 часа)

Теоретические аспекты телевизионных профессий. Знакомство с атласом новых профессий.

Практика (9 часов)

Тренинг на профессиональное самоопределение: «Качели времени», квест-игра «ПрофиНавигатум», деловая игра «Выбираем будущее».

Раздел 3 «Практика организации журналистской редакции» (21 часов)

Теория (6 часов)

Корпоративные школьные медиа как средства внутренней коммуникации учреждения. Создание корпоративного детского СМИ в учреждении дополнительного образования и в общеобразовательной школе: организационные и аудиторные сходства и различия. Целевые аудитории корпоративных медиа в ДОД и СОШ. Способы взаимодействия с разной аудиторией детского корпоративного медиа. Технология создания медиаструктуры в ДОД и СОШ. Организация взаимодействия с педагогами и учителями в процессе работы детского корпоративного СМИ. Специфика управления социальными сетями детского корпоративного СМИ (VK, Instagram, YouTube, Telegram и пр.). Организация работы службы новостей детского корпоративного СМИ. Подготовка текстового репортажа/ прямого эфира на радио/запись подкаста/фотосъёмка/съёмка сюжета о мероприятии в ДОД и СОШ. Организационные и технические моменты.

Практика (15 часов)

Изучение администрирования социальных медиа. Личные кабинеты руководителя

соц.сетей. обсуждение актуальности введения должности SMM-менеджера в детской редакции. Изучение кейсов и чек-листов медиаизданий и медиахолдингов.

Раздел 4 «Наставничество. Модели наставничества» (6 часов)

Теория (3 часа)

Что такое наставничество? Кто может быть наставником? Наставничество в современных СМИ.

Практика (3 часа)

Анализ фрагментов передач. Разработка чек-листов для работы с наставляемым учеником. Выбор наставников в группе. Работа по модели «ученик-ученик».

Раздел 5 «Написание журналистских текстов. Профессия редактора и корректора (12 часов)

Теория (3 часа)

Журналистский текст: тема, идея, структура.

Практика (9 часов)

Медиаконтент, медиатекст, журналистский текст. Текст и профессиональные компетенции. Тематика и контекст. Практикум: редакция и корректура текста.

Раздел 6 «Практическая работа телевизионных профессий. Оттачивание мастерства» (15 часов)

Теория (6 часов)

Мастерство телеоператора. Персоналии. Режиссер и режиссура. Персоналии. «Звуковые» профессии. Технолог-оператор.

Практика (9 часов)

Мастерство телеоператора. Профессиональные пробы. Мастерство режиссера. Профессиональные пробы. Значимость звукового решения: визуальный ряд – конкретен и позволяет иметь различное эмоциональное отношение, аудиальный ряд – несет эмоцию. Мастерство звукорежиссёра, звукооператора, микрофонного оператора, звукооформителя, звукоинженера.

Раздел 6 «Телевизионное проектирование» (36 часов)

Теория (6 часов)

Типология телевизионных проектов. Аудитория. Социальный заказ. Тематические телеканалы. Лонгрид. Сайт.

Практика (30 часов)

Проработка идеи телепроекта как отклик на социальный заказ. Ориентиры на

аудиторию. Деловые игры «Мотивируй их!», «Все по местам!», «Пересобери историю», «Виртуальная летучка», «Мультимедийный сторителлинг», «Журналистский шпионаж».

Разработка собственного телевизионного проекта (индивидуально). Презентация проекта.

Раздел 7 «Жанры телевизионной журналистики» (24 часов)

Теория (6 часов)

Разбор понятий «Информационно-публицистические жанры», «Художественно-публицистические (постановочно-игровые) жанры». Персоналии.

Практика (18 часов)

Заметка в вербальной (словесной) форме. Заметка видеорядом. Сравнительная характеристика. протокольное и информационное интервью. Сравнительная характеристика. Пресс-портрет. Событийный репортаж. Аналитический (проблемный репортаж). Работа над жанровым многообразием. Съёмка, монтаж, озвучка продуктов в соответствии с жанром.

Раздел 8 «Проектная мастерская» (72 часов)

Теория (12 часов)

Формирование проектных групп. Выбор тематики. Распределение обязанностей. Изучение инструкций.

Полный цикл создания журналистского проекта: идея и написание концепции, работа с источниками, подготовка к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Методы сбора первичной информации. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.

Практика (60 часов)

Проработка выбранной темы. Практическая деятельность в выбранных ипостасях. Практика работы с документацией. Проведение опросов, экспериментов, исследований в рамках проектов. Договоренности. Проработка этических норм журналистов. Проработка сценарных планов. Редактура текстов (закадровых, стенд-апов). Разработка «влетов», заставок. Хронометраж. Титры.

Презентация и защита готовых телевизионных проектов.

Итоговые занятия (6 часов)

Планируемые результаты

В результате освоения 3-го Программы обучающиеся будут знать:

- технологию фото- и видеосъёмки;
- технологию звукозаписи;

- технологию монтажа, звукомонтажа;
- будут уметь:
- владеть навыками работы телеоператора, видеомонтажёра, редактора телепередачи;
- монтировать информационные программы;
- проводить интервью, тактично общаться с людьми, не переступая этических норм;
- проектировать собственные идеи в телевизионные проекты.

Учебный план 4-го года обучения

№	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Раздел 1 «Повторение и обобщение знаний за 2 и 3 годы обучения»	6		6	Опрос, наблюдение
2	Раздел 2 «Профессиональное самоопределение»	12	3	9	Презентация
3	Раздел 3 «Наставничество. Модели наставничества»	18	3	15	Отчеты, наблюдение
4	Раздел 4 «Телевизионное проектирование»	30	3	27	
5	Раздел 5 «Проектная мастерская»	144		144	Пробы, наблюдение
6	Итоговые занятия. Открытая презентация собственных проектов.	6		6	
	Итого за год	216	45	171	

Содержание учебного плана 4 года обучения

Раздел 1 «Повторение и обобщение знаний за 2 и 3 год обучения» (6 часов)

Практикумы (12 часов)

Интерактивные игры «Четыре разных вида СМИ», «Этика журналиста», «Отбор новостей», «Теледебаты», «Журналистское расследование»

Раздел 2 «Профессиональное самоопределение» (12 часов)

Теория (3 часа)

Теоретические аспекты телевизионных профессий. Знакомство с атласом новых профессий.

Практика (9 часов)

Тренинг на профессиональное самоопределение: «Качели времени», квест-игра «ПрофиНавигатум», деловая игра «Выбираем будущее».

Раздел 3 «Наставничество. Модели наставничества» (18 часов)

Теория (3 часа)

Что такое наставничество. Определение творческих групп. Выбор наставляемых из числа обучающихся 1-го, 2-го годов обучения.

Практика (15 часов)

Разработка планов работы. Знакомство с юными коллегами. Работа в наставнических группах.

Раздел 4 «Телевизионное проектирование» (30 часов)

Теория (3 часа)

Типология телевизионных проектов. Аудитория. Социальный заказ. Тематические телеканалы. Тематика и виды телевизионных проектов.

Практика (27 часов)

Социальный заказ. Конфликт в телевизионном проекте. Анализ известных телепроектов информационного, развлекательного контента. Проработка идеи телепроекта как отклик на социальный заказ. Ориентиры на аудиторию.

Деловые игры «Два взгляда», «Желтые СМИ», «Журналистский шпионаж».

Разработка собственного телевизионного проекта (индивидуально).

Презентация проекта.

Раздел 5 «Проектная мастерская» (144 часа)

Практикум

Деятельность в области собственных телепроектов. Блогинг. Освещение мероприятий учреждения.

Итоговые занятия. Открытая презентация собственных проектов (6 часов)

2.2. «Комплекс организационно-педагогических условий, включая формы аттестации»

2.2.1. Календарный учебный график

Учебные занятия по программы «Горизонт» начинаются 1 сентября и заканчиваются 31 мая, в зависимости от расписания. Изучение тематики программы возможно продлевать на летний период в зависимости от праздничных и выходных дней.

Занятия первого года обучения начинаются с 15 сентября.

Контрольные процедуры – дважды в год: промежуточные мониторинги – декабрь, май, итоговый мониторинг – май – июнь в конце 4-го года обучения.

Промежуточные мониторинги в декабре – январе проходят в виде тестирования или защиты презентации по выбранной теме. Промежуточные мониторинги в мае проходят в виде индивидуальной защиты собственных проектов. Итоговая аттестация в конце обучения по программе проходит в виде презентации и защиты собственных телевизионных проектов.

Календарный учебный график 1-го года обучения

№	Дата	Тематика занятий	Количество часов	Время занятия	Место проведения	Форма контроля
Раздел 1 Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу						
		Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Функции телевидения в современном обществе .Феномен воздействия СМИ на зрителя.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Телевидение как коммуникативная система.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Деловая игра «СМИ. Телевизионная студия»	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	Наблюдение, опрос
Раздел 2 «Современное телевидение»						
		История СМИ	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
		Роль средств массовой коммуникации и информации	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
		«Искусство голубого экрана» - история телевидения	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	презентация
		Современные виды СМИ.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		Медиапространство	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Интернет-вещание	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		История экранного языка. Мир кино.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		Персоналии.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	тестирование
		Специализация журналистики .Форматы телевизионных программ.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
		Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
Раздел 3 «Информационная журналистика»						
		Правила поведения в студии. Оборудование.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		Информация. Способы поиска информации	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
		Жанры информационной тележурналистики.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		Информационный повод.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
		<i>Проект и проектная деятельность.</i>	3	3 по 45 мин.		Наблюдение

	<i>Проектная мастерская</i>	3	3 по 45 мин.		наблюдение
	Телевизионный сюжет: хронометраж, конфликт, судьба.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Подбор материала к сюжету	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Закадровый текст.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Особенности создания закадрового текста	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Стенд-ап. Понятие, история.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Стенд-апы при создании информационного репортажа.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Информационный и информационно-развлекательный репортаж.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Стенд-апы при создании информационно-развлекательного репортажа	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Профессиональная терминология журналиста-телевизионщика. Монтаж.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Разбор профессиональных понятий «лайф», «экшн», «люфт».	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Интершум и значение звукового ряда при создании телевизионных сюжетов.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Информационный сюжет.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Репортаж.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Проект и проектная деятельность.</i>	3	3 по 45 мин.	Парк им. Горького	наблюдение
	<i>Проектная мастерская</i>	3	3 по 45 мин.	Парк им. Горького	наблюдение
	Сюжет репортажа. Проблема.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Интервью и опрос. Принципиальные отличия.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Интервью и синхрон.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Виды интервью	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Подготовка к интервью	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Интервьюирование. Практическая работа.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Практикум по интервьюированию	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Запись интервью. Локация. Ракурс.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
Раздел 4 «Журналистика. Цифровая среда»					
	Цифровая среда и журналистика будущего	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	обзору информационных платформ и сайтов.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Источники информации. Отношения с пресс-службами	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Принципы работы с документацией. Практикум.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Проект и проектная деятельность.</i>	3	3 по 45 мин.	Парк им. Горького	

	<i>Проектная мастерская</i>	3	3 по 45 мин.	Парк им. Горького	
	Журналистская этика	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Кодекс телевизионного журналиста. Практикум.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Журналистское расследование.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практикум. Выход за пределы учреждения.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Журналистика и пропаганда.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практикум. Социальная реклама.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	Защита проекта
Раздел 5 «Жанры телевизионной журналистики»					
	Жанры телевизионной журналистики	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Жанры информационной публицистики.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Заметка (видеосюжет).	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практикум. Создание информационной видеозаметки.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Проект и проектная деятельность.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Проектная мастерская</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Проект и проектная деятельность.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Отчет. Выступление.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Виды телеотчета. Практикум.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Жанры аналитической журналистики	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Комментарии. Обзорение.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практикум. Создание обзора мероприятия.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Проект и проектная деятельность. Телевизионное проектирование</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск24»	
	<i>Проектная мастерская</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск24»	
	<i>Защита собственных телевизионных проектов.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Промежуточный контроль	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	Опрос
	Итоговые занятия. Подведение итогов года.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	тестирование
	Промежуточный мониторинг.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	тестирование
Итого за год		216			

Календарный учебный график 2-го года обучения

№	Дата	Тематика занятий	Количество часов	Время занятия	Место проведения	Форма контроля
История тележурналистики в России						
		История тележурналистики	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
		Технические предпосылки. Анализ видеоматериалов советского телевидения	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
		Сравнительные характеристики информационных и познавательных программ прошлого и настоящего	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
		Презентации. Защита презентаций.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	Наблюдение, опрос
История тележурналистики за рубежом						
		Ведущие телекомпании Запада. Цветные стандарты.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
		Телевидение Нового Света. Спутниково-кабельная сеть. Защита презентаций	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
		<i>Проектная мастерская. Телевизионный проект и проектная деятельность</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	презентация
		<i>Телевизионный проект. Этапы. Точки отсчета.</i>	3	3 по 45 мин.		
		<i>Острота тематики телевизионного проекта.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
		<i>Проектная мастерская. Социальный заказ.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
Природа современного телевидения						
		Язык экрана: профессия оператора.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
		Экранные средства выражения. Кадр. План. Выбор плана.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
		Операторские пробы. Оценка и анализ самостоятельных видеопроб.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	тестирование
		Ракурс. Принципы выбора ракурса. Локация. Тематические акценты.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
		<i>Видеосъемки. Острота тематики телевизионного проекта.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
		<i>Проектная мастерская. Социальный заказ.</i>	3	3 по 45 мин.		
Журналистские профессии на телевидении						
		Журналистские профессии на телевидении. Обзор телепрофессий.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос

	Редактор (продюсер) – организатор творческого процесса.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Телерепортер. Комментатор и обозреватель.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Экскурсии на местную телестудию.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Интервьюер, шоумен, модератор.	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	Ведущий новостей. Критерии оценки журналистской работы.	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	наблюдение
	Практикум. Персоналии. Презентации. Защита презентаций.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Привлечение участников в проект.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Социальный заказ и социальное задание.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
Профессиональная этика тележурналиста					
	Понятие профессиональной этики.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Основные этапы становления науки о профессиональной этике журналиста в России.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Кодекс профессиональной этики российского журналиста.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Примеры нарушений профессиональной этики журналиста. Обзор телеотрывков.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Практикум. Съёмка видов города. Опрос прохожих. Монтаж. Озвучка.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Привлечение участников в проект.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Социальный заказ и социальное задание.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
Телевизионный сценарий					
	Виды сценариев. От заявки к сценарию.	3	3 по 45 мин.	Парк им. Горького	наблюдение
	Средства создания публицистического сценария.	3	3 по 45 мин.	Парк им. Горького	наблюдение
	Сценарист как телевизионная профессия. Сценарист в творческой группе (М.Е. Голдовская).	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Работа сценариста после съёмки.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практикум	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Практикум	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Отработка сценариев по принципу «от обратного».	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос

	Составление сценариев собственных программ, сюжетов, эфиров, заставок, зарисовок. Применение на практике изученных приемов.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Приемы сценариста. Отклик аудитории.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практикум. Фокус-группы на лучшую идею сценария программы.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практическая работа в группах. Обыгрывание телезаписи по сценарному плану.				опрос
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность. Сценарный план</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Привлечение участников в проект.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Этапы сценария.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Проектная мастерская. Отработка этапов сценария.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Привлечение участников в проект. Опросы прохожих на улицах города.</i>	3	3 по 45 мин.	Парк им. Горького	Наблюдение
	<i>Социальный заказ и социальное задание. Работа с документацией.</i>	3	3 по 45 мин.	Архив музея	наблюдение
	Жанры телевизионной журналистики				опрос
	<i>Привлечение участников в проект. Обработка опросов. Монтаж. Эффекты.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Монтаж, озвучка, закадровый текст.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Жанры телевизионной журналистики. Обзорение.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Беседа. Дискуссия	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Сценарий беседы и дискуссии. Принципиальные отличия.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Ток-шоу. Пресс-конференция. Сценарный план ток-шоу.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Пресс-конференция. Подготовка к видеосъемке.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Практикум. Видеосъемка пресс-конференции. Монтаж. Озвучка.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Жанры художественной публицистики. Очерк. Зарисовка. Эссе. Сатирические жанры.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Сценарный план очерка. Видеосъемка очеркового сюжета.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Сценарный план зарисовки. Видеосъемка видеозарисовки. Озвучка. Монтаж.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Видео-эссе. Написание сценарного плана. Разбивка на сцены. Выбор локаций. Видеосъемка.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Передача, программа, канал. Документальный телефильм.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Проектная мастерская. Проект разножанровой программы.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Включение различных телевизионных жанров в один телевизионный проект.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение

		<i>Сценарный план телепроекта.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		<i>Видеосъемка. Монтаж. Озвучка. Видеоэффекты.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		<i>Закадровый текст. Звуковые эффекты.</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск24»	
		<i>Подготовка к защите телепроектов.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
		<i>Итоговые занятия. Промежуточный мониторинг.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
		<i>Защита телепроектов.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	Опрос
Итого за год			216			

Календарный учебный график 3-го года обучения

№	Дата	Тематика занятий	Количество часов	Время занятия	Место проведения	Форма контроля
Повторение и обобщение знаний за 1 и 2 год обучения						
		Т/Б. опрос и тестирование по темам 1-го и 2-го годов обучения	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Интерактивные игры с юными журналистами. «Четыре разных вида СМИ»	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Деловые игры «Этика журналиста», «Отбор новостей»	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Формирование групп для проектной мастерской.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	Наблюдение, опрос
Профессиональное самоопределение						
		Теоретические аспекты телевизионных профессий.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
		Атлас новых профессий. Тестирование профнавигатор.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
		Тренинги на профессиональное самоопределение «Качели времени», квест-игра «ПрофиНавигатум»			ДЮЦ	
		Деловая игра «Выбираем будущее»			ДЮЦ	
		<i>Проектная мастерская. Распределение профессиональных ролей в проектных командах.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	презентация
		<i>Телевизионный проект. Тематика. Определение должностных характеристик.</i>	3	3 по 45 мин.		
		<i>Острота тематики телевизионного проекта. Составление плана съемок.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		<i>Проектная мастерская. Социальное проектирование.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение

Практика организации журналистской редакции					
	Корпоративные медиа-центры. Обзор.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Медиа-холдинг. Масштабные задачи и характеристики.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	Создание корпоративного телевизионного СМИ в образовательном учреждении.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	тестирование
	Способы взаимодействия с различными организациями.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	Социальные сети пресс-службы.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	Аккаунты в видеохостинге. Права и обязанности администраторов.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	Пресс-релизы. Роль пресс-релизов.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	<i>Видеосъемки. Острота тематики телевизионного проекта.</i>	3	3 по 45 мин.	Улицы города	опрос
	<i>Проектная мастерская. Социальный заказ.</i>	3	3 по 45 мин.	Улицы города	
Наставничество. Модели наставничества					
	Что такое наставничество? Кто может быть наставником? Наставничество в современных СМИ	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	Разработка чек-листов для работы с наставляемым учеником. Выбор наставников в группе. Работа по модели «ученик-ученик»	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	<i>Привлечение участников в телепроект.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Социальный заказ и социальное задание.</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Проектирование телепередачи с наставляемым обучающимся.</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	наблюдение
	<i>Групповое обсуждение этапов реализации телепроекта. Монтаж. Озвучка.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
Написание журналистских текстов. Профессия редактора и корректора					
	Журналистский текст: тема, идея, структура.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	Медиаконтент, медиатекст, журналистский текст. Текст и профессиональные компетенции.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	Тематика и контекст.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	Практикум: редакция и корректура текста.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	<i>Привлечение участников в проект.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Социальный заказ и социальное задание.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос

	<i>Текстовые заметки. Специальный телевизионный язык.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Видеосъемка, монтаж телепроекта.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Видеоэффекты. Звуковые эффекты.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
Практическая работа телевизионных профессий. Оттачивание мастерства					
	Телеоператор и режиссер. Персоналии	3	3 по 45 мин.	Парк им. Горького	наблюдение
	Профессиональные пробы. Встреча с профессиональным режиссером. Особенности профессии	3	3 по 45 мин.	Парк им. Горького	наблюдение
	«Звуковые профессии». Звуковые решения. Микрофонный оператор.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Экскурсия на местную телестудию и радиостудию.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Совместная работа с профессионалами.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность. Помощь профессионалов в звуковом и кадровом оформлении телепроекта.</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	
	<i>Проработка идеи телепроекта как отклик на социальный заказ. Ориентиры на аудиторию.</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	
Телевизионное проектирование					
	Типология телевизионных проектов. Аудитория.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Подростковые телепроекты. Обзор. Презентация.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Обзор и частичный анализ молодежных и детских телевизионных СМИ и телепрограмм.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Социальный заказ. Тематические телеканалы. Лонгрид. Сайт.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Проработка идеи телепроекта как отклик на социальный заказ.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Ориентиры на аудиторию. Деловые игры «Мотивируй их!»	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Деловые игры «Все по местам!», «Пересобери историю», «Виртуальная летучка»	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Интерактивные игры «Мультимедийный сторитейлинг», Журналистский шпионаж».	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Разработка собственного телевизионного проекта (индивидуальная работа)	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Проектирование подросткового телевизионного контента.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Изучение запросов и интересов. Опросы. Практикум.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Презентация собственных телевизионных проектов. Оценка реальности реализации.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Проектная мастерская.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос

		<i>Включение различных телевизионных жанров в один телевизионный проект.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		<i>Сценарный план телепроекта.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		<i>Видеосъемка. Монтаж. Озвучка. Видеоэффекты.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
Жанры телевизионной журналистики						
		Разбор понятий «Информационно-публицистические жанры»	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		«Художественно-публицистические (постановочно-игровые) жанры». Персоналии.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		Заметка в вербальной (словесной) форме. Заметка видеорядом. Сравнительная характеристика.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		протокольное и информационное интервью. Сравнительная характеристика.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Пресс-портрет. Составление пресс-портрета	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Практикум. Видеосъемка, монтаж. Озвучивание, видеоэффекты.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Событийный репортаж. Аналитический (проблемный репортаж). Работа над жанровым многообразием.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Съемка, монтаж, озвучка продуктов в соответствии с жанром.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		<i>Вывод телепроектов собственного идейного содержания</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		<i>Презентация телепроектов</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		<i>Коллективный анализ проектов. Выводы. Выбор тематики групповых проектов на следующий учебный год</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Итоговые занятия. Промежуточный мониторинг	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
		тестирование	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
Итого за год			216			

Календарный учебный график 4-го года обучения

№	Дата	Тематика занятий	Количество часов	Время занятия	Место проведения	Форма контроля
Повторение и обобщение знаний						
		Т/Б. опрос и тестирование по темам 1-го, 2-го и 3-го годов обучения. Формирование групп для проектной мастерской.	3	3 по 45мин.	ДЮЦ	наблюдение

	Интерактивные игры с юными журналистами. «Четыре разных вида СМИ»	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
Профессиональное самоопределение					
	Теоретические аспекты телевизионных профессий.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Атлас новых профессий. Тестирование профнавигатор.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Тренинги на профессиональное самоопределение «Качели времени», квест-игра «ПрофиНавигатум»	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Деловая игра «Выбираем будущее»	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Проектная мастерская. Социальное проектирование в телевизионном творчестве</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	презентация
	<i>Проектная мастерская. Документальное кино.</i>	3	3 по 45 мин.		
	<i>Проектная мастерская. Сценарный план и сценарий. Документального фильма.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	<i>Проектная мастерская. Социальное проектирование. Работа с документами. Поисковая деятельность.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Мастерская документальных проектов.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Документальный проект. Сюжет. Развитие сюжета.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Конфликтная сторона документального проекта.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Герои документальных фильмов.</i>	3	3 по 45 мин.	Архив	наблюдение
	<i>Особенности реконструкции событий.</i>	3	3 по 45 мин.	Музей	наблюдение
	Наставничество с юными журналистами 1-го года обучения.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Чек-лист и планирование.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	Работа с коллегами 2-го года обучения. Обмен опытом. Видеосъемка.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	тест
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Привлечение участников в телепроект.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Социальный заказ и социальное задание.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Проектирование телепередачи с наставляемым обучающимся.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Групповое обсуждение этапов реализации телепроекта. Монтаж. Озвучка.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
Телевизионное проектирование					
	Телевизионные проекты Запада	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Телевизионные проекты России. Ток-шоу. персоналии	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Конфликт в телевизионном проекте.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Аналоги. Возможность интерпретации.	3	3 по 45 мин.	Улицы города	опрос

	Особенности возрастных аудиторий.	3	3 по 45 мин.	Улицы города	
	Анализ известных телепроектов информационного, развлекательного контента.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	Проработка идеи телепроекта как отклик на социальный заказ.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	Деловые игры «Два взгляда», «Желтые СМИ», «Журналистский шпионаж»	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	Собственный телевизионный проект. Доработка. Интерпретация.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	Презентация идеи. Анализ возможности реализации.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность. Последовательность: идея – содержание – форма. Изобразительное решение кадра</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Выбор оптимальной съёмочной точки. Выбор оптики</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	наблюдение
	<i>Использование съёмочного приёма.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Создание динамических характеристик</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Специфика репортажной съёмки на природе. Роль фона в условиях натуральных съёмок</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	наблюдение
	<i>Фон в условиях натуральных съёмок</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Привлечение участников в телепроект.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Социальный заказ и социальное задание.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Проектирование телепередачи с наставляемым обучающимся.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	Проектная мастерская. Опыт для коллег юных журналистов 2-го и 3-го годов обучения.	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	<i>Работа оператора-постановщика с режиссёром и постановочной группой над художественным произведением.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	<i>Технология и производство.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	<i>Занятия по групповому проекту с профессиональным видеооператором</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	<i>Съёмки города</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	<i>Локация. Выбор локации. Свет. Профессия осветителя.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	<i>Занятия с профессионалами. Особенности съёмки в помещении.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	<i>Запись в студии</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Локация. Выбор локации. Свет.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	
	<i>Титры. Особенности наложения титров. Художественное оформление титров.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮОЦ	

	<i>Занятия с профессиональным режиссером видеомонтажа</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	опрос
	<i>Видеоэффекты и монтаж</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Проекты без героев</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Пространство, объектив и движение. Динамическая перспектива.</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Движение света, тона и цвета</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Движение в кадре и монтаж</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Панорама как выразительное средство. Движение камеры при неподвижных и движущихся объектах съемки .</i>	3	3 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	Обмен опытом с юными журналистами 1—го, 2-го годов обучения. Совместное занятие	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Видеосъемка объектов инфраструктуры. Информационная и эмоциональная насыщенность кадра</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Ритмический строй видео-киноизображения.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Ракурс как важнейший компонент выразительных средств кино и телевидения.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Выбор ракурса</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Съемка сюжетов и телепрограмм ручной камерой и с помощью STEADICAM.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Подготовка к презентации проектов.</i>	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Итоговые занятия. Итоговый мониторинг освоения ДООП.	3	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
Итого за год		216			

Условия реализации программы

Для качественной реализации ДООП художественной направленности «Горизонт» необходимы следующие условия:

Материально-техническое обеспечение

Для занятий по данной программе необходимо организовывать учебный процесс в светлом, проветриваемом помещении, оборудованном шумоизоляционными материалами. Также в помещении должна быть предусмотрена студийная зона для видеозаписи материалов студийного характера.

Перечень оборудования, инструментов и материалов, необходимых для реализации программы:

- профессиональная видеокамера и совместимая карта памяти на 64 ГБ;
- 2 комплекта радиомикрофонов, микрофонов-петличек;
- накамерный свет (осветитель) и аккумулятор для него;
- комплект постоянного света;
- компьютер (ноутбук) с поддержкой программ для профессионального видеомонтажа и обработки фотографий;
- зеркальный фотоаппарат с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона;
- 2 штатива профессиональных для видеокамеры;
- комплект для записи звука;
- рабочие столы, стулья;
- маркерная доска для планирования проектов;
- расходные материалы (бумага, картриджи, маркеры).

В рамках реализации программы предусматривается материально техническое обеспечение, достаточное для соблюдения условий реализации программы, и достижения заявленных результатов освоения образовательной программы.

Кадровое обеспечение

Реализовывать данную программу может педагог дополнительного образования любой квалификационной категории, имеющий педагогическое образование. Также для обучения по отдельным темам программы необходимо привлечение профессиональных видеооператоров, контент-менеджеров, телережиссеров в качестве наставников. Для этого можно заключать двусторонний договор с местной телестудией. Также, занятия с профессионалами-наставниками можно организовывать в дистанционном формате посредством цифровых инструментов. Это обеспечит включение большинства детей в профориентационную деятельность.

Формы аттестации

Познакомить учащихся с азами журналистики и видеосъемки, основными телевизионными терминами и правилами видеосъемки.

- опросы на выявления уровня полученных знаний;
- творческие задания.

Научить профессионально выполнять свои должностные обязанности:

- создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии;
- качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа;
- упражнения на командообразование;
- уровень ответственности в выполнении заявленных поручений;
- творческие проекты;
- оперативно и креативно создавать готовый проект;
- участвовать в организационной работе и создании программы.

Владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, изобразительно выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений):

- творческие задания;
- опросы;
- деловая игра;
- защита презентаций;
- защита рефератов, словарей терминов и персоналий.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов

В конце первого полугодия (декабрь) и в конце каждого года обучения (кроме 4-го) организуется промежуточный мониторинг освоения ДООП, в рамках которого проводятся опросы, тестирования и защита творческих проектов. Результаты фиксируются в мониторинговую таблицу (Приложение 1), которая в начале обучения формируется для каждого обучающегося.

В конце обучения по программе «Горизонт» (4-й год обучения) организуется публичная защита телевизионных творческих проектов.

Оценка планируемых результатов

Планируемые результаты по годам обучения	Оценка/формы оценки
1-й год обучения - обучающийся погружен в мир тележурналистики через практические действия; - иметь обзорное понятие о профессии и задачах деятельности тележурналиста:	Опросы на определение уровня полученных знаний; Защита рефератов по темам и персоналий;

<ul style="list-style-type: none"> - иметь обзорное понятие об основных жанрах журналистской продукции; - уметь планировать собственную деятельность по разработке и реализации телевизионного проекта. 	<p>Анализ текстов для озвучивания видеоматериалов в соответствии с жанровым своеобразием;</p> <p>Оценка созданных проектных планов и концепций телевизионных проектов.</p>
<p>2-й год обучения</p> <p>Обучающийся знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю тележурналистики, её жанры и специфику; – основные требования к профессии тележурналиста; – основные законы, регламентирующие деятельность СМИ; – принципы создания телесюжета, телекомментария, телепередачи; – технологию разработки макета издания/режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями; – особенности сбора и проверки информации; – технологию интервьюирования; – особенности работы с диктофоном, микрофоном; – технологию фото- и видеосъемки; – технологию звукозаписи; – технологию монтажа; <p>будут уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить, запрашивать и проверять информацию; – создавать сюжет для программы новостей; – рассчитывать хронометраж подготовленных к эфиру видеоматериалов; – обрабатывать и монтировать звукозаписи; – пользоваться компьютером, создавать, редактировать, сохранять текстовые и гипертекстовые документы, обрабатывать фотоизображения, создавать и редактировать презентации; пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях; – правильно обращаться с фотоаппаратурой и основными приспособлениями для фотосъемки; 	<p>Опросы на определение уровня полученных знаний;</p> <p>Защита рефератов по темам и персоналий;</p> <p>Мониторинг участия обучающегося в съемках и реализации индивидуальных и коллективных телепроектов.</p>
<p>В результате освоения Программы 3-го года обучения обучающиеся будут знать:</p>	<p>Мониторинг портфолио обучающихся (журналистский</p>

<ul style="list-style-type: none"> – технологию фото- и видеосъемки; – технологию звукозаписи; – технологию монтажа, звукомонтажа; <p>будут уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками работы телеоператора, видеомонтажёра, редактора телепередачи; – монтировать информационные программы; – проводить интервью, тактично общаться с людьми, не переступая этических норм; - проектировать собственные идеи в телевизионные проекты. 	<p>портфель)</p> <p>Опрос и тестирование</p> <p>Педагогическое наблюдение за качеством видео, фотосъемки, а также монтажа и озвучивания материала.</p>
<p>4-й год обучения</p> <p>Участие в реализации коллективных, групповых и индивидуальных проектов</p>	<p>Мониторинг участия в проектной деятельности.</p>

Оценочные и методические материалы

Диагностика результатов деятельности объединения проводится на различных этапах усвоения материала. В процессе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое наблюдение, анкетирование, игры, собеседование, творческий отчет, конкурсы и другое.

Для проверки эффективности усвоения знаний могут быть применены следующие диагностические методы:

- анкетирование и тестирование;
- контрольные срезы по карточкам, вопросам;
- создание медиа-проекта;
- игровые методы (для проверки усвоения текущего материала и практических умений). Виды контроля включают:

Входной контроль: проводится первичное тестирование (сентябрь) с целью определения уровня заинтересованности по данному направлению и оценки общего кругозора ребёнка.

Текущий контроль: проводится в середине учебного года (январь). По его результатам, при необходимости, осуществляется коррекция учебно-тематического плана.

Промежуточный контроль: проводится в конце каждого учебного года (май). Позволяет оценить результативность работы учащихся и педагога.

Итоговый контроль: проводится в конце обучения по Программе в виде защиты телевизионных проектов.

Оценочные материалы «3 измерения»

1. Измерительные материалы (тестовые и творческие задания на определение качества полученных знаний и умений)

1.1 Тестовое задание по темам «Телевидение в системе СМИ» «Журналистские профессии на телевидении»

1. Как называется человек, который отвечает за монтаж программы?
А. монтажер
Б. оператор эфира
В. менеджер по рекламе

2. Телевизионный журналист имеет право:
А. раскрывать тайны личной жизни непубличных граждан без их согласия
Б. раскрывать служебные тайны
В. излагать свои личные суждения и оценки в своих сообщениях и материалах

3. Телевизионный журналист обязан:
А. указывать источник, оправданно используемый в своем материале (репортаже, обзоре...)
Б. может допустить не более двух заимствований без указания источника

4. С кем репортер согласовывает сюжет:
А. с представителями власти
Б. сюжет не нужно согласовывать
В. с редактором «Службы новостей»

5. Тележурналист ищет информацию для сюжета:
А. в архивах газет и журналов
Б. только в Интернете
В. в энциклопедиях и справочниках
Г. в разных источниках.

6. Как ведущий программы должен готовиться к эфиру:
А. наложить эфирный грим
Б. проверить микрофон
В. посмотреть сюжеты, написать подводки и запомнить их близко к тексту

КЛЮЧ

1	2	3	4	5	6
А	В	А	В	Г	В

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения материала по темам:
высокий уровень – 6 баллов, средний уровень – 4-5 баллов, допустимый

уровень – 2-3 балла.

1.2. Практическое задание по теме «Жанры журналистики»

Задание: придумать и снять сюжет в информационном жанре (репортаж или блиц-опрос).

критерии	параметры	показатели	баллы
Креативность	Творческое воплощение замысла	Испытывает затруднения, нуждается в помощи педагога	1
		Работает самостоятельно, использует стандартные решения задач	2
		Работает самостоятельно, проявляет творческий подход	3
Грамотность	Композиция телевизионного сюжета	Испытывает затруднения, нуждается в помощи педагога	1
		Работает самостоятельно, использует стандартные решения задач	2
		Работает самостоятельно, проявляет творческий подход	3
Техническая подготовка		Работает с оборудованием самостоятельно	1
		Требуется помощь педагога	2
		Не испытывает трудностей	3

1.3. Практическое задание по теме «Основы операторского мастерства»

Задание: придумать и снять сюжет на свободную тему

Параметры	Показатели уровней определения результатов		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Степень усвоения теории	<i>1 балл</i>	<i>2 балла</i>	<i>3 балла</i>
	Слабо владеет теорией	Имеет представление о теории	Применяет полученные знания на практике
Техническая подготовка	Работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	Работает с оснащением и оборудованием самостоятельно, но нуждается в советах педагога	Работает самостоятельно, не испытывает трудностей
Самостоятельность	Привлекает к помощи педагога, родителей, старших обучающихся, нуждается в наставничестве	Работает самостоятельно, но нуждается в наставничестве, испытывает незначительные трудности	Работает самостоятельно

1.4. Тестовое задание по темам «Основы тележурналистики», «Жанры тележурналистики», «Телевидение и общество»

1. Какие существуют основные методы получения информации?
 - А. Опрос, наблюдение, интервью
 - Б. Наблюдение, интервью, работа с документами
 - В. Наблюдение, работа с документами

2. Желтая пресса – это:
 - А. СМИ желтого цвета
 - Б. СМИ, информация в которых основана на слухах и сплетнях.
 - В. Самая качественная пресса

3. Что такое этические нормы и кодексы журналистского поведения?
 - А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
 - Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
 - В. Это международный закон о журналистах.
 - Г. Это необязательное соблюдение норм.

4. К основным методам исследования аудитории относится:
 - А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
 - Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
 - В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

5. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:
 - А. интервью
 - Б. отчета
 - В. Заметки

6. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:
 - А. репортажа
 - Б. корреспонденции
 - В. Фельетона

КЛЮЧ

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения материала по темам: высокий уровень – 6 баллов, средний уровень – 4-5 баллов, допустимый уровень – 2-3 балла.

1.5. Задания на цифровой платформе Learningapps.org



Теория. Понятия, связанные с журналистикой



Викторина «Правила интервью»



Терминология. Профессиональная лексика телеоператора



Викторина «В мире телепередач»

1.6. Информационная и цифровая грамотность

Диагностика информационной грамотности на основе педагогического наблюдения

Learningapps.org Тестирование «Цифровая грамотность»



Цифровые компетенции: использование, понимание, создание.

Использование - технический уровень владения для взаимодействия с компьютерами и телевизионной техникой; умение пользоваться Интернетом; владение базовыми навыками работы в видео и аудио редакторах.

Понимание – признание того, что уверенное использование техники – экономия знаний и мобильность при создании телевизионного контента.

Создание – возможность самостоятельно создавать контент с учетом собственных навыков, учитывать экономику знаний.

Список группы	Использование			Понимание			Создание		
	Владеет и использует	Владеет в полной мере	Владеет удовлетворительно	Владеет и использует	Владеет в полной мере	Владеет удовлетворительно	Владеет и использует	Владеет в полной мере	Владеет удовлетворительно

1.7. Диагностика навыков. «4-К-компетенции»

Групповая работа по предложенным ситуациям (проектам), заданиям. Проводится в разных группах с целью формирования проектных команд для дальнейшей реализации телевизионных творческих и социально-направленных проектов.

Ситуация 1 Необходимо сформировать систему взаимосвязей с общественными организациями для создания профориентационного контента для ровесников (время – 20 минут).

Тематику контента можно менять в зависимости от идеи группового телевизионного проекта.

Ситуация 2 распределение ролей и времени занятости участия в телевизионном проекте (время 20 минут)

Ситуация 3 найти выход из критической ситуации: а) неисправность оборудования; б) отсутствие ответственного за определенный фронт работ и т.д.

1.8. Learningapps.org Тестирование «Эффективность коммуникации»



1.9. Методика «Ситуация выбора»

Методика разработана профессором Л.В. Байбородовой с целью изучения направленности личности учащихся.

Цель: выяснить направленность личности учащихся.

Ход проведения. Детям предлагается выбрать предмет своей деятельности из перечня следующих занятий:

- разработка программы вечера;
- изготовление подарков для детей детского дома;
- овладение навыками самообороны;
- изготовление украшений для вечернего платья и т.д.

При следующем проведении оценки учащимся рекомендуется выбрать одно из предлагаемого перечня занятий в соответствии с его главным назначением:

- проявить свои таланты;
- сделать приятный сюрприз для близких и друзей;
- весело провести время;
- самоутвердиться;
- приобрести умение устанавливать контакт с людьми и т.д.

Перечень занятий, которые могут быть предложены для выбора учащимся, зависит от реальной ситуации в группе и образовательном учреждении, от тех дел, к которым учащиеся готовятся в данный момент.

Обработка полученных данных. Сопоставление результатов выбора учащимися занятий в нескольких ситуациях позволяет определить ведущие мотивы их поведения и деятельности, направленность их личности. Выявляемые мотивы можно разделить на три группы:

- а) преобладание общественных мотивов;
- б) преобладание личностных мотивов;
- в) преобладание престижных мотивов.

При изучении направленности личности учащихся можно определить устремленность:

- 1) на себя;
- 2) на других людей;
- 3) неопределенную направленность.

Это поможет сформировать проектные команды.

1.10. Методика для изучения социализированности личности учащегося

Методика М.И. Рожкова предназначена для выявления уровня социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности учащихся. Основопологающим методом исследования является тестирование. Методика предназначена для подростков 14-17 лет.

Интерпретация результатов проводится в соответствии с ключом оценки и обработки данных исследования

Цель: выявить уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности учащихся.

Ход проведения. Учащимся предлагается прочитать (прослушать) 20 суждений и оценить степень своего согласия с их содержанием по следующей шкале:

- 4 — всегда;
- 3 — почти всегда;
- 2 — иногда;
- 1 — очень редко;
- 0 — никогда.

1. Стараюсь слушаться во всем своих учителей и родителей.
2. Считаю, что всегда надо чем-то отличаться от других.
3. За что бы я ни взялся — добиваюсь успеха.
4. Я умею прощать людей.
5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи.
6. Мне хочется быть впереди других в любом деле.
7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав.
8. Считаю, что делать людям добро — это главное в жизни.
9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие.
10. Общаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение.
11. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю.
12. Мне нравится помогать другим.
13. Мне хочется, чтобы со мной все дружили.
14. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться.
15. Стремлюсь всегда побеждать и выигрывать.
16. Переживаю неприятности других, как свои.
17. Стремлюсь не ссориться с товарищами.
18. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны окружающие.
19. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца.
20. Стараюсь защищать тех, кого обижают.

Чтобы быстрее и легче проводить обработку результатов, необходимо изготовить для каждого учащегося бланк, в котором против номера суждения ставится оценка.

Обработка полученных данных. Среднюю оценку социальной адаптированности учащихся получают при сложении всех оценок первой строчки и делении этой суммы на пять. Оценка автономности высчитывается на основе аналогичных операций со второй строчкой. Оценка социальной активности — с третьей строчкой. Оценка приверженности детей гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности) — с четвертой строчкой. Если получаемый коэффициент больше трех, то можно констатировать высокую степень социализированности ребенка; если же он больше двух, но меньше трех, то это свидетельствует о средней степени развития социальных качеств. Если коэффициент окажется меньше двух баллов, то можно предположить, что отдельный учащийся (или группа учеников) имеет низкий уровень социальной адаптированности.

Данные исследования проводятся перед и после включения обучающихся в социальные телевизионные проекты (Приложение 2), чтобы определить степень воздействия на детей занятостью в социальном проектировании.

1.11. Методики на определение лидеров группы (лидеров объединения)

«Большая семейная фотография»

Эту игру лучше проводить в оргпериод для выявления лидера в начале каждого учебного года с каждой группой. Зачастую, после длительных летних каникул, эта игра может открыть новых лидеров и раскрыть систему симпатий-антипатий, которые есть в каждом коллективе.

Предлагается, чтобы ребята представили, что все они – большая семья и нужно всем вместе сфотографироваться для семейного альбома. Необходимо выбрать «фотографа». Он должен расположить всю семью для фотографирования. Первым из семьи выбирается «дедушка» он тоже может участвовать в расстановки членов «семьи». Более никаких установок для детей не даётся, они должны сами решить, кому кем быть и где стоять. А вы постоите и понаблюдайте за этой занимательной картиной. Роль «фотографа» и «дедушек» обычно берутся исполнять стремящиеся к лидерству ребята. Но, однако, не исключены элементы руководства и других «членов семьи». Вам будет очень интересно понаблюдать за распределением ролей, активностью-пассивностью в выборе месторасположения. После распределения ролей и расстановки «членов семьи» «фотограф» считает до трёх. На счёт «три!» все дружно и очень громко кричат «сыр» и делают одновременный хлопок в ладоши.

«Разговор через стекло»

Упражнение выполняется в парах. Партнеры по игре (заданию) становятся друг против друга. Задача участников — договориться о чем-либо с помощью жестов. Анализ по итогам игры подвергаются способы передачи необходимой информации, приемы привлечения внимания собеседника, а также факторы, мешающие пониманию невербального языка.

«Вот он, я»

Каждому участнику дается 3-5 минут на то, чтобы обратить на себя внимание группы. Сложность состоит в том, что участники должны выполнять это задание все одновременно.

Упражнение проходит оживленно. По истечении установленного времени проводится опрос участников на предмет «кого они заметили за эти 3-5 минут групповой работы». Затем анализируются методы и приемы, которыми пользовались «замеченные» участники для привлечения к себе внимания.

1.12. Развитие критического мышления мышления

<https://almanax.co.uk/tpost/k2apaay161-20-zadachek-dlya-razvitiya-kreativnogo-i> - решение нестандартных задач

<https://novate.ru/blogs/130316/35442/> - 10 увлекательных задач на креативность мышления

Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы

Методы и формы организации занятий

В реализации теоретического блока программы используется репродуктивный, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения. Часть теоретического материала (новые понятия, термины, информация о теории тележурналистики) преподносится с помощью традиционного репродуктивного метода, в изложении остальных теоретических основ программы рекомендуется использовать метод проблемного изложения.

Формы реализации:

- устное сообщение;
- презентация;
- беседа;
- учебная задача;
- дискуссия.

Практическая часть программы широко представлена различными типами групповой и индивидуальной работы. Ведущие методы обучения: эвристический, исследовательский. Основной поток новых знаний не предлагается обучающимся в готовом виде, школьники самостоятельно получают их в ходе выполнения различных практических заданий и творческих работ.

Формы реализации:

- упражнение;
- ролевая и деловая игра;
- творческое задание.

Формы занятий, используемые в процессе реализации программы: – семинар;

- мастер-класс;
- тематические игры;
- викторина,
- индивидуальные консультации.

Занятия в рамках программы построены таким образом, что большее количество времени при аудиторных занятиях уделяется активным формам работы (игры, тренинги, работа в малых группах), Подобная частая смена заданий, подвижный характер общения, достаточное количество времени вне аудитории во время различных мероприятий на базе МБОУ ДО ДЮЦ, а также городского уровня (улица, дворовые площадки, места сбора активной молодёжи) позволяет реализовывать здоровье-сберегающие технологии в работе с учащимися. Ситуации успеха, удовлетворенность от работы в группе, достижения в проектировании создают прочную основу для формирования успешной, психологически здоровой личности.

Среди современных педтехнологий технология развивающего обучения

имеет наиболее обоснованную с точки зрения педагогической науки базу. Требованиям понятия технология соответствует как её структура, состоящая из концептуальной основы, смыслового компонента обучения, самого процесса технологии, так и соответствие основным принципам дидактики:

научности и доступности;

наглядности;

сознательной активности учащихся во взаимодействии с учителем;

системности;

взаимосвязанности теории и практики;

высокой степени прочности усвоения знаний при широком развитии личности.

В своём видении развивающего обучения Г. К. Селевко поставил в основу, кроме удовлетворения познавательной потребности ребенка, ещё и потребности связанные с саморазвитием личности:

самовыражение;

самоутверждение;

стремление к защищенности;

самоактуализация.

М. И. Махмутов дает следующее определение понятия «проблемное обучение»: «Проблемное обучение - это тип развивающего обучения, в котором сочетаются систематическая самостоятельная поисковая деятельность учащихся с усвоением ими готовых выводов науки, а система методов построена с учетом целеполагания и принципа проблемности; процесс взаимодействия преподавания и учения ориентирован на формирование познавательной самостоятельности учащихся, устойчивости мотивов учения и мыслительных (включая и творческие) способностей в ходе усвоения ими научных понятий и способов деятельности, детерминированного системой проблемных ситуаций».

Приёмы создания проблемной ситуации

Тип проблемной ситуации	Тип противоречия	Приёмы создания проблемной ситуации
С удивлением	Между двумя (или более) фактами	Одновременно предъявить противоречивые факты, теории
		Столкнуть разные мнения учеников вопросом или практическим действием
	Между житейским представлением учеников и научным фактом	а) обнажить житейское представление учеников вопросом или практическим заданием с “ловушкой”; б) предъявить научный факт сообщением, экспериментом, презентацией

С затруднением	Между необходимостью и невозможностью выполнить задание учителя	Дать практическое задание, не выполнимое вообще
		Дать практическое задание, не сходное с предыдущим
		а) дать невыполнимое практическое задание, сходное с предыдущим; б) доказать, что задание учениками не выполнено

Технология проектной деятельности

Цель проектного обучения состоит в том, чтобы создать условия, при которых учащиеся: самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают у себя исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, обобщения); развивают системное мышление.

Исходные теоретические позиции проектного обучения:

- 1) в центре внимания – учащийся, содействие развитию его творческих способностей;
- 2) образовательный процесс строится не в логике учебного предмета, а в логике деятельности, имеющей личностный смысл для учащегося, что повышает его мотивацию в учении;
- 3) индивидуальный темп работы над проектом обеспечивает выход каждого учащегося на свой уровень развития;
- 4) комплексный подход в разработке учебных проектов способствует сбалансированному развитию основных физиологических и психических функций учащегося;
- 5) глубокое, осознанное усвоение базовых знаний обеспечивается за счет универсального их использования в разных ситуациях.

Дистанционные образовательные технологии:

- сетевые технологии (использование учащимися электронных учебных материалов, которые находятся в открытом доступе в сети Интернет; обеспечение с помощью телекоммуникационной сети интернет взаимодействия между педагогом и учащимися);
- телевизионно-спутниковые технологии (использовании космических спутниковых средств передачи данных и телевещания, для обеспечения доступа учащихся к информационным образовательным ресурсам и организации интерактивного взаимодействия с педагогом через группу ВКонтакте, проведение онлайн-занятий с

использованием интернет-платформ Zoom, Webinar.fm).

Формы проведения занятий

Основными формами проведения занятий являются:

- ✓ игровое занятие (форма учебной деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры);
- ✓ творческая мастерская (форма организации процесса обучения, где создаются условия для вхождения каждого участника к новому знанию и новому опыту путем самостоятельного или коллективного открытия);
- ✓ круглый стол (форма обучения, направленная на положительную мотивацию учащихся к изучаемому предмету, развитие коммуникативной компетенции детей);
- ✓ защита проекта (форма обучения, направленная на формирование навыков поиска, анализа и систематизации информации по заданной теме; развитие самостоятельности учащихся, развитие неординарного мышления);
- ✓ онлайн-консультация;
- ✓ чат-занятия (учебные занятия с использованием чат-технологий, которые проводятся синхронно – все участники имеют одновременный доступ к чату);
- ✓ веб-занятия (дистанционные конференции, деловые игры, практические работы, проводимых с помощью средств телекоммуникаций).

Применяемые формы занятий носят развивающий характер и направлены на формирование практического опыта учащихся, развитие их творческого потенциала. Сочетание данных форм занятий обуславливает низкий порог вхождения в образовательную программу, делает образовательный процесс доступным и понятным, создает положительный эмоциональный фон восприятия учебного материала, что поддерживает мотивацию учащихся.

Список литературы Литература для педагога

Литература, использованная при составлении программы: 1. Соколов, А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео /А.Г. Соколов; Редактор Л. Н. Николаева Консультации по макету О. А. Кириченко. — часть первая. — «625», 2017. — 207с.

2. Adobe Premiere Pro CC. официальный учебный курс /пер. с англ. М.А. Райтмана. — Москва: Эксмо, 2018. — 544с.

3. Sony Vegas. Видеомонтаж с нуля /И. Владин, В. Пташинский.. — Лучшие книги, 2017. — 320с.

4. Волынец, М.М. Профессия: оператор: Учеб. пособие для студентов вузов /М.М. Волынец. — 22е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 184с.

5. Головня, А.Д. Мастерство кинооператора /А.Д. Головня. — Москва: ИСКУССТВО, 2009. — 239с.

6. Горюнова, Н.Л. Художественно- выразительные средства экрана. Часть I-III. Пластическая выразительность кадра /Н.Л. Горюнова. — Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000.

Литература для учащихся

1. Балахонская, Л.В. PR-текст: структура, содержание, оформление /Л.В. Балахонская. — Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. — 198с.

2. Живой репортаж /А.Ермилов. — Москва: Эксмо, 2016. — 112с. 3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика

2. А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — Москва: Академия медиаиндустрии, 2018. — 370с. 4. Лукина, М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика /М.М. Лукина. — Москва: Аспект пресс, 2017. — 348с.

3. Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие /С.Г. Машкова. — Тамбов: ТГТУ, 2017. — 80с.

4. Петрова, О.А. Детская журналистика: Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика» /О.А. Петрова. — Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2016. — 104с.

5. Универсальный журналист (переиздание) /Рендалл Дэвид; пер. с англ. Алексея Порьяза, под ред. Владимира Харитонова. — Москва: Independent Training @ Consultancy, 2017. — 120с.

Приложения

Приложение 1

Мониторинговая карта освоения ДООП обучающимся

Мониторинговая карта освоения ДООП обучающимся заводится на каждого ребенка персонально и ведется в течение всего периода обучения

Ф.И.О обучающегося _____

Год зачисления на обучение _____

Группа _____

3 измерения	Критерии	Степень освоения (баллы на основе тестирования /опросов/анкетирования)	Баллы			
			1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения	4 год обучения
Знания	Теория	Знание теоретических материалов				
	Практика	Практическая подготовленность				
навыки	4-К компетенции	Креативность				
		Критическое мышление				
		Коммуникация				
		Коллаборация (сотрудничество)				
Личные качества	4 точки	Практичность				
		Аналитичность				
		Социальная включенность				
		Лидерство				

Телевизионные проекты

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР г. ЕЙСКА МО ЕЙСКИЙ РАЙОН

Принят
на заседании
педагогического совета
от 31.08.2022г.



Утверждаю
Директор МБОУ ДО ДЮЦ
Е.В. Горбик

Организация-партнер



Епархиальный архиерей
Епископ Ейский и Тимашевской ПАВЕЛ
(Григорьев А.В.)

СОЦИАЛЬНЫЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ПРОЕКТ
"ДЕТЯМ О ЦЕРКВИ"



«Борьба света и тьмы проходит по вам, молодым. У вас сейчас время, когда человек способен учиться, а когда человек теряет желание учиться, то он становится старым. Но здесь есть и некая опасность. С возрастом у человека вырабатывается своя жизненная позиция. И у людей зрелых хватает опыта переоценить ту информацию, которую они получают, а молодежь, хотя в силу своих качеств она настроена на восприятие, такого внутреннего критерия не имеет. И именно поэтому молодежь не только воспринимает новое, но и менее критично воспринимает то, что говорит им старшее поколение».

(Святейший Патриарх Кирилл)

*Автор-разработчик
Елена Владимировна Глушкова
педагог дополнительного образования*

г. Ейск, 2022

ПАСПОРТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

<p><i>Направление социального проекта и виды предлагаемых услуг</i></p>	<p>Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения; Формирование цикла телепередач «Детям о церкви»</p>
<p><i>Руководитель проекта</i></p>	<p>Глушкова Елена Владимировна, педагог дополнительного образования</p>
<p><i>Адрес места реализации проекта</i></p>	<p>Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования МО Ейский район</p>
<p><i>Цель</i></p>	<p>Привлечение внимания к проблеме духовно-нравственного воспитания подростков самими подростками, восполнение пробелов в знаниях о Церкви, Священном писании, православии в целом через создание тематических короткометражных передач</p>
<p><i>Обоснование проекта, описание проблем, решению которых посвящён проект, обоснование социальной значимости проекта</i></p>	<p>При отсутствии условий для индивидуализации и позитивной реализации своих новых возможностей самоутверждение подростка может принимать уродливые формы, приводить к неблагоприятным реакциям. Данный проект предоставит возможность подросткам окунуться в мир духовности и православной культуры посредством встреч и экскурсий в православные храмы Ейска и Ейского района и, вместе с тем, применяя свои знания и умения в сфере тележурналистики, приобретенные в процессе обучения по программе «Горизонт» (педагог Е.В. Глушкова), донести новые знания до своих сверстников через трансляцию видеосюжетов, фотоподборок, телепрограмм на федеральном Православном телеканале «Союз», видеохостинге YouTube, в социальных сетях,.</p>
<p><i>Рабочий план социального проекта</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап (сентябрь 2021г.) 2. Формирование творческой инициативной группы (сентябрь 2021г.) 3. Определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества» (октябрь 2021)

	<p>4. Этап практических действий (октябрь – май)</p> <p>5. Оформление промежуточных и итоговых результатов. (декабрь, май)</p> <p>6. Внешняя презентация проекта - ежемесячно.</p>
<i>Количество лиц, привлекаемых к реализации проекта</i>	<p>Обучающиеся детского объединения «Ейск Православный» - 20 человек, руководитель проекта – педагог дополнительного образования, обучающиеся ДЮЦ – с одной стороны, Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович) – с другой.</p>
<i>Сетевое и социальное партнерство</i>	<p>1. Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович).</p> <p>2. Православный телеканал «Союз»</p>
<i>Дальнейшее развитие проекта.</i>	<p>Реализацию данного проекта возможно продлевать, разнообразить новой тематикой, выйти за пределы ДООП «Ейск православный» на уровень сетевой программы с Православным телеканалом «Союз».</p>
<i>Предполагаемые источники финансирования проекта</i>	<p>Данный проект является бюджетным. Для реализации данного проекта не осуществляется сбор денежных средств.</p>
<i>Длительность проекта</i>	<i>1 год</i>

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Тема проекта «Детям о церкви»

Дата принятия решения о разработке проекта 31.08.2021 г.

Дата утверждения 27.09.2021

Проблема проекта:

Цель проекта: привлечение внимания к проблеме духовно-нравственного воспитания подростков самими подростками через создание тематического телевизионного продукта; восполнение пробелов в знаниях о Церкви, Священном писании, Православии в целом.

Гипотеза проекта: с помощью создания тематического телевизионного продукта – телевизионной программы «Детям о церкви» появляется возможность подросткам окунуться в мир духовности и православной культуры.

Задачи проекта:

1. Сбор и анализ информации по заявленной проблеме;
2. Мониторинг социальных сетей и местных СМИ на предложенную тему;
3. Объединение детей, педагогов, родителей в ходе реализации проекта.
4. Вовлечение учащихся и родителей в одно общее дело.
5. Создание цикла короткометражных тематических телепередач «Детям о церкви».

Проектная группа: руководитель – Глушкова Е.В., обучающиеся МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска МО Ейский район по ДООП «Ейск Православный».

Актуальность социального проекта:

Одной из важнейших социально-психологических характеристик подростка сегодня является его способность к сознательному усвоению нравственных понятий и осмысливанию своих поступков, осознанию поведения людей.

Как же осознает подросток свое поведение? Каковы особенности этого процесса? Прежде всего осознание подростком своего поведения тесно связано с осознанием нравственных взаимоотношений между другими людьми. Его волнуют вопросы, касающиеся нарушений норм и правил морали. И лишь в редких случаях, когда ситуация очень сложна, подросток оказывается неспособным правильно оценить поступок другого человека. Однако при оценке своего поступка или поступка товарища, друга он зачастую может быть необъективным и далеко не беспристрастным. Как показывают исследования, правильно осознают, поступки других людей почти все подростки; поступки своих друзей - более половины, а свои собственные - менее половины. С осознанием подростками своих поступков связан выбор ими способа поведения, который перед ними постоянно

предстает в виде проблем, задач, которые надо решать в той или иной ситуации. Практика показывает, что достаточный запас нравственных знаний, накопленный опыт нравственного поведения позволяют многим подросткам правильно делать этот выбор пока только «теоретически». На практике же положение совершенно иное: правильный выбор в сложных ситуациях делает только половина подростков, в то время как мысленно принимает решение действовать правильно в подобных случаях 8-9 из 10 школьников. Наблюдения показывают, что главной причиной является то, что нравственные знания школьников в большинстве своем не соотнесены с практикой поведения, а накопленный моральный опыт недостаточно осмыслен.

Данный проект актуален даже потому, что его участники являются не просто создателями телепрограммы, где они применяют и совершенствуют свои навыки операторов, монтажеров, звукооператоров, дикторов и корреспондентов, а еще и потому, что они сами являются участниками встреч с духовенством, а при личном участии, как известно, понимается проблема и воспринимается информация значительно ярче.

Срок реализации проекта – 1 год.

Планируемые результаты:

1. Повышение уровня духовности и нравственного воспитания у участников проекта.
2. Объединение работы учащихся, педагогов, родителей.
3. Привлечение внимания учащихся к проблемам нравственности и духовности через создание короткометражных передач «Детям о церкви».
4. Привлечение сетевых и социальных партнеров: Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович), Православный телеканал «Союз»

Проектное решение:

В рамках реализации проекта необходимо провести:

- организационную работу:

подготовить документацию, определить круг участников проекта, распределить обязанности;

- просветительскую работу:

– с детьми и родителями провести часы общения, беседы необходимости и пользе данного проекта;

- разработать тематические буклеты;
- освещать работу по реализации проекта в местных СМИ, социальных сетях.

- практическую работу:

подготовка необходимой документации, формирование творческой группы, планирование деятельности по проекту, определение тематики сюжетов, определение круга персон из числа духовенства для организации встреч.

Необходимые ресурсы:

Кадровые ресурсы.

Руководитель проекта – Е.В. Глушкова – педагог дополнительного образования.

Проектная группа – обучающиеся детских объединений детско-юношеского центра г. Ейска МО Ейский район, родители обучающихся; сетевые партнеры - Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович)

Рабочая группа – обучающиеся, их родители, руководитель проекта.

Финансовые ресурсы.

Данный проект экономичен и не требует особых финансовых затрат.

Информационные ресурсы.

Выхода в Интернет, аккаунты в социальных сетях, связь с сетевыми партнерами – Федеральным Православным телеканалом «Союз» (Лицензия на осуществление телевизионного вещания Серия ТВ №21816 от 03.09. 2012, Свид. о рег. СМИ ЭЛ № ФС77 - 50581)

Материально-технические ресурсы.

При посещении Ейской епархии, экскурсионной деятельности, выездах по району используется транспорт родителей обучающихся, вовлеченных в реализацию проекта.

Ожидаемый результат и перспективы развития проекта.

Это совершенно новый проект, которому, в общем-то, нет аналогов. Это не лекция для детей, не проповедь или скучная беседа - никакого чтения морали. Программа выстроена так, что в ней идет живое обсуждение вроде бы непростых тем: человек и Бог, совесть, грех, добродетель, любовь, терпение, мужество - но всё это облекается в интересную форму. Мы говорим о том, к чему призван человек, что дает ему веру в Бога, и почему добродетель приносит счастье, а грех - несчастье нашей душе. В этой программе мы учимся делиться друг с другом своими надеждами или

переживаниями, обсуждаем друг с другом, учимся делать правильные выводы из разных жизненных ситуаций. Идет живое обсуждение. Ответы зачастую рождаются во время самой программы. Это поиск, рождение мысли, а в каком-то смысле и прозрение, когда вдруг дети, не будучи заранее проинструктированы, дают удивительные ответы на непростые вопросы из жизни.

Цикл программ, которые будут делать обучающиеся самостоятельно, очень востребован, потому что на современном телевидении много негатива, всевозможной политики и крайне мало обсуждения чистых тем, вечных истин и смыслов. Те понятия, которые более всего следовало бы прививать детям - добро, честность, правдивость, взаимовыручка, жертвенность - практически не раскрываются.

По большому счету мы не найдем, чтобы кто-то профессионально занимался духовным просвещением и воспитанием детей на телевидении. И в этом особая востребованность данного проекта. Непосредственная аудитория программы - дети, подростки. Это не совсем маленькие дети, но и еще не взрослые. Они находятся на самом пике своего становления, с разными искушениями, трудностями отношений друг с другом, и уже задумываются о вопросах духовных. При этом данный проект окажется интересным и для взрослой аудитории, потому что всё, о чем мы говорим на самом деле актуально на протяжении всей человеческой жизни.

По задумке инициаторов проекта, в будущем отснятые материалы возможно включать в уроки курса ОРКСЭ или «Основ православной культуры».

ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№	Этапы реализации проекта	Сроки	результаты
1. Подготовительный этап			
1.1.	Подготовительный этап	сентябрь	<p>Формирование нормативно-правовой базы по реализации проекта: формирование целей и постановка задач, составление плана, разработка паспорта проекта.</p> <p>Рассмотрение документации на методическом совете ОО, утверждение на педагогическом совете.</p> <p>Согласование плана работы с сетевыми и социальными партнерами.</p>
1.2.	Формирование творческой группы	сентябрь	Формирование коллектива единомышленников, создание проектной и рабочей группы, распределение обязанностей.
1.3.	Анкетирование и мониторинг сверстников (обучающихся ДЮЦ) по тематике любимых (предпочитаемых) телепередач и программ.	Сентябрь-октябрь	<p>Сбор и анализ информации.</p> <p>Проведение мониторинга социальных сетей и местных СМИ по аналогичной тематике (наличие/отсутствие передач, сюжетов)</p>
1.4.	Определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества»	октябрь	Составление плана работы: – определение тематики бесед и часов общения в творческих группах.
2. Основной этап			
2.1.	Этап практических действий 1	Октябрь-ноябрь	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и проведение мониторинга среди сверстников. 2. Опрос взрослого населения о необходимости подобных телепередач; 2. Макетирование призывных листовок, тематических буклетов.

2.2.	Этап практических действий 2	Ноябрь - май	Формирование тематики сюжетов; Составление тематического плана; Согласование с сетевыми и социальными партнерами; Составление плана съемок.
2.3.	Этап практических действий 3		Съемка, монтаж телепередач.
3. Заключительный этап			
3.1.	Оформление результатов.	май	Написание отчета о реализации проекта
3.2.	Внешняя презентация проекта.		Ежемесячный выход программ на телеканале «Союз»; Трансляция деятельности проектной группы в социальных сетях.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Мероприятия:

- анкетирование учащихся по проблеме проекта;
- выезды в Ейскую Епархию для организации и проведения брифингов, бесед, пресс-конференций, набора съемочного материала.

Методы исследования

На первом этапе работы над проектом осуществляется поиск и анализ литературы и других источников информации по данной тематике.

На втором этапе – анкетирование и опросы по проблеме проекта, о предпочтениях в тематике телепрограмм и фильмов, а также, какова нравственная позиция детей к данной проблеме обучающихся, их родителей, педагогов (Приложение 3).

На третьем этапе внедряется проект, разрабатываются информационные листовки и буклеты (Приложение 1). Проводится основной блок работы по созданию телепередач (Приложение 2).

На третьем (заключительном) этапе формируются отчеты, промежуточный и итоговый, о реализации проекта, размещается информация в социальных сетях, на сайте учреждения, в местных печатных СМИ.

СЕТЕВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:

- 1) Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович).
- 2) Православный телеканал «Союз» (Лицензия на осуществление телевизионного вещания Серия ТВ №21816 от 03.09. 2012, Свид. о рег. СМИ ЭЛ № ФС77 - 50581)



Регулярность выхода телепередачи — 1 раз в месяц.

Формат: встреча-беседа с правящим Архиереем и клириками епархии; экскурсия в храмы и к святым местам; событийный репортаж; тематический очерк.

Темы (тематические направления):

- 1) что такое Церковь;
- 2) кто основал Церковь;
- 3) традиции, священнослужители, церковная иерархия;
- 4) Таинства (крещение, миропомазание, евхаристия (причащение), покаяние, таинство священства, таинство брака и елеосвящение); история храмов Ейской епархии;
- 5) православные праздники;
- 6) святые места на территории Ейской епархии;
- 7) события и люди, история и современность православных приходов Ейской епархии.

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

на тему "Тематика каких телепрограмм (передач) привлекает больше всего?"

1) Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:

пол _____ возраст _____

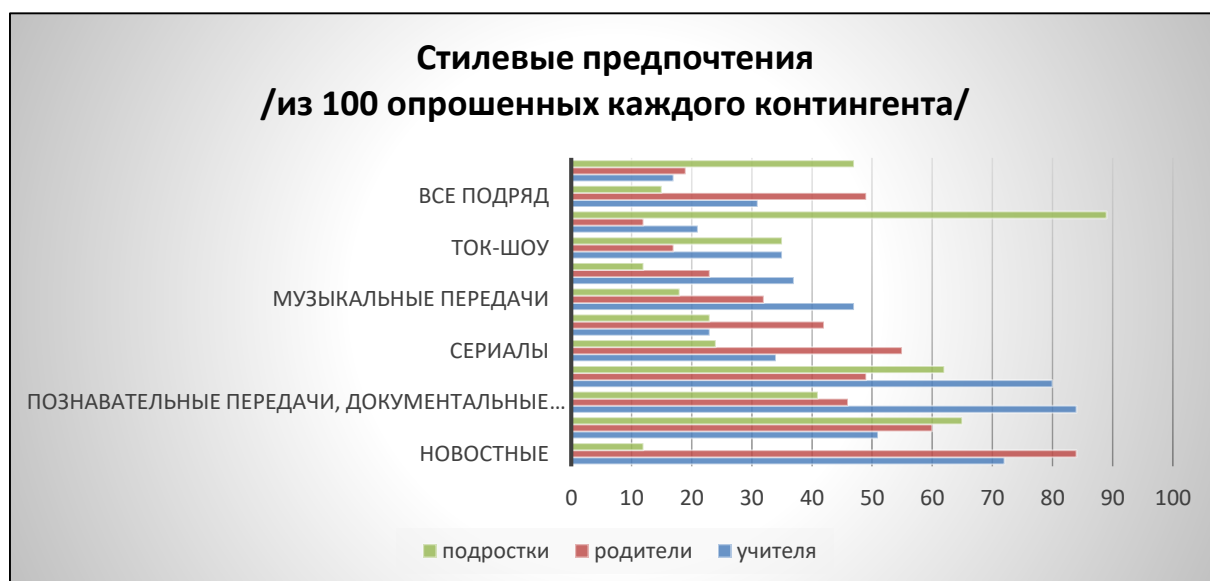
- 2) Какие телепрограммы вы предпочитаете?
- 3) Нужна ли подрастающему поколению телепередача, направленная на формирование духовности и нравственности?
- 4) Будет ли полезным для подростков занятие съемок телепередачи с участием духовенства?

Результаты проведенных опросов

1.



2.



3.



4.



Исходя из результатов опроса, можно сделать выводы:

1. Тематика предпочитаемых телепередач у всего возрастного контингента – различная, но, несмотря на это, отсутствуют телепередачи, направленные на развитие нравственности, духовности.

2. Удивительно, но более половины опрошенных подростков положительно отозвались о необходимости тематической передачи о нравственности и духовности.

3. Большая часть опрошенных подростков согласилась с тем, что участие в съемках такой тематической передачи (в роли оператора, монтажера, звукооператора, диктора и режиссера), а также участника встреч с духовенством.

Заключение: передачи, которые планируется отснять и смонтировать в процессе деятельности по проекту обучающимися - нужны. Растущему человеку очень интересен опыт других, на его основе он формирует свои стереотипы поведения, моральные ценности, а через 15-20 лет эти ценности лягут в основу мировоззрения следующего поколения.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР
ГОРОДА ЕЙСКА МО ЕЙСКИЙ РАЙОН

Принят
на заседании
педагогического совета
от 16.03.2022 Протокол №4



Утверждаю
Директор
МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска
Е.В. Горбик

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
по профориентации
«ВЕКТОР»



*«Самое воспитание, если оно
желает счастья человеку, должно
воспитывать его не для счастья, а
приготовлять к труду жизни.*

*Воспитание должно развивать
в человеке привычку и любовь к труду;
оно должно ему дать возможность
отыскать для себя труд в жизни»*

К.Д. Ушинский.

Автор-разработчик проекта:
Глушкова Елена Владимировна
Педагог дополнительного образования

г. Ейск, 2022

ПАСПОРТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

<p>Направление социального проекта и виды предлагаемых услуг</p>	<p>Социальный проект по профориентации «Вектор» направлен на раннюю профориентацию подростков и носит интегрированный характер: отработка навыков фото и видеосъемки обучающихся детского объединения «Горизонт» и знакомство с профессиями и направлениями деятельности, связанными с полицией; профессиональное просвещение подростков.</p>
<p>Руководитель проекта</p>	<p>Педагог дополнительного образования, руководитель детского объединения «Горизонт» Елена Владимировна Глушкова</p>
<p>Адрес места реализации</p>	<p>МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска МО Ейский район, отдел МВД России по Ейскому району</p>
<p>Цель проекта</p>	<p>Привлечение внимания подростков к профессиям и направлениям деятельности, связанными с полицией, профессиональное просвещение подростков;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отработка журналистских навыков (видеосъемка, интервьюирование, видеомонтаж); - формирование банка тематических видеосюжетов о профессиональной деятельности сотрудников МВД
<p>Задачи</p>	<ul style="list-style-type: none"> - профессиональная ориентация подростков и предоставление им информации о мире профессий в структурных подразделениях МВД России; - личностное развитие подростков и формирование у них способности соотносить свои индивидуально-психологические особенности и возможности с требованиями выбираемой профессии; - отработка навыков фото и видеосъемки тематических встреч, бесед; навыков интервьюирования; съемки видеообращений юных тележурналистов; - пополнение «журналистского портфеля» юных тележурналистов новыми сюжетами; - ведение блога, страницы, канала в сети Интернет.

<p>Обоснование проекта</p>	<p>Предлагаемый социальный проект является многоцелевым: обучающиеся, включенные в работу по данному проекту, проходят краткий курс профориентации на профессии, связанные с МВД, одновременно отрабатывая навыки журналистской деятельности; также, через встречи с представителями правоохранительных органов, запись интервью и монтаж видеосюжетов формируется банк данных для реализации воспитательной компоненты в рамках безопасности и правонарушений среди детей и подростков, которые педагоги (учителя общеобразовательных школ) могут применять на воспитательных часах, часах общения, тематических мероприятиях.</p> <p>На профессиональное самоопределение личности влияют социально-экономические условия, межличностные отношения, профессиональное развитие и др. Но ведущее значение в профессиональном самоопределении принадлежит самой личности, её активной деятельности и ответственности за своё личностное и профессиональное становление.</p> <p>Служба в органах МВД многим кажется стабильной, всегда востребованной и престижной. Действительно, сотрудники полиции всегда получают гарантированную зарплату, раньше выходят на пенсию, имеют продолжительный оплачиваемый отпуск. О некоторых деталях работы в органах правопорядка можно узнать только на собственном опыте.</p> <p>Данный проект позволит обучающимся познакомиться с миром профессий правоохранительных органов, самостоятельно задавать интересующие вопросы сотрудникам, создавать видеосюжеты о работе в МВД. Данными видеоматериалами ребята делятся в блоге объединения и на канале YouTube.</p>
<p>Рабочий план социального проекта</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Подготовительный этап (март-апрель 2022 г.) 2) Формирование творческой инициативной группы (апрель 2022) 3) Определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества» (апрель-май 2022) 4) Этап практических действий (май 2022-январь 2023)

	<p>5) Оформление промежуточных и итоговых результатов (февраль 2023)</p> <p>6) Внешняя презентация проекта (ежемесячно)</p>
Количество лиц, привлекаемых к реализации	Обучающиеся детского объединения «Горизонт» - 15-20 человек, руководитель проекта педагог дополнительного образования, обучающиеся ДЮЦ – с одной стороны, ОМВД России по Ейскому району.
Сетевое и социальное партнерство	ОМВД России по Ейскому району.
Дальнейшее развитие проекта	Реализацию данного проекта можно продлевать, привлекая к участию обучающихся других детских объединений Центра, возможно преобразование в сетевую профориентационную дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу.
Предполагаемые источники финансирования проекта	Данный проект является бюджетным, для его реализации не осуществляется сбор денежных средств.
Длительность проекта	Данный проект реализуется в течение 12 месяцев и может быть продолжен с внесением изменений и дополнений в тематику встреч с представителями МВД

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Актуальность проекта.

В современных условиях динамичного развития профессиональных знаний, в силу предъявляемых к личности требований о профессиональном непрерывном образовании и совершенствовании, рассмотрение проблемы профессионального самоопределения подростков приобретает большую значимость. Профессиональное самоопределение – явление двустороннее: с одной стороны, тот, кто выбирает – субъект выбора, с другой, – то, что выбирают – объект выбора. И субъект, и объект обладают большим количеством характеристик, этим объясняется неоднозначность явления выбора профессии.

На профессиональное самоопределение личности влияют социально-экономические условия, межличностные отношения, профессиональное развитие и др. Но ведущее значение в профессиональном самоопределении принадлежит самой личности, её активной деятельности и ответственности за своё личностное и профессиональное становление.

Профессиональное самоопределение подростка – это процесс принятия личностью решения о выборе будущей трудовой деятельности – кем быть, к какой социальной группе принадлежать, где и с кем работать.

Данный проект нацелен на освещение профессиональной деятельности сотрудников МВД, знакомство подростков с тонкостями данных профессий через посещение отдела полиции, беседы с сотрудниками, интервью, встречи, мастер-классы, видеосъемку.

Как и любая другая профессиональная деятельность, работа в полиции характеризуется своими отличительными чертами. При этом они носят не только положительный, но и отрицательный характер.

Данный проект актуален не только потому, что он носит профориентационный характер, но еще и потому, что его участники являются авторами и создателями собственных сюжетов о героической профессии, о людях, работающих в правоохранительных органах. Так же важным аспектом является и то, что созданные обучающимися сюжеты могут применяться на воспитательных тематических мероприятиях не только в самом Центре, но и общеобразовательных школах классными руководителями при разработке классных часов по предложенной теме.

Срок реализации – 12 месяцев.

Планируемые результаты:

- 1) Привлечение сетевых социальных партнеров;
- 2) Ранняя профориентация обучающихся
- 3) Повышение имиджа учреждения
- 4) Повышение интереса обучающихся к профессиям в системе правоохранительных органов
- 5) Профилактика правонарушений

- 6) Расширение кругозора
- 7) Пополнение «копилки» видеосюжетов
- 8) Раскрутка канала объединения

Проектное решение:

В рамках проекта необходимо провести:

1. Подготовительную организационную работу (подготовить документацию, определить круг участников проекта, распределить обязанности)
2. Просветительскую работу с детьми и родителями провести часы общения, беседы необходимости и пользе данного проекта;
3. Освещать работу по реализации проекта в местных СМИ, социальных сетях.

- практическую работу:

подготовка необходимой документации, формирование творческой группы, планирование деятельности по проекту, определение тематики сюжетов, определение круга персон из числа духовенства для организации встреч.

Необходимые ресурсы:

Кадровые ресурсы.

Руководитель проекта – Е.В. Глушкова – педагог дополнительного образования.

Проектная группа – обучающиеся детских объединений детско-юношеского центра г. Ейска МО Ейский район, родители обучающихся; сетевые партнеры – Рабочая группа – обучающиеся, их родители, руководитель проекта.

Финансовые ресурсы.

Данный проект экономичен и не требует особых финансовых затрат.

Информационные ресурсы.

Выхода в Интернет, аккаунты в социальных сетях, связь с сетевыми партнерами –

Материально-технические ресурсы.

При посещении отдела МВД России в Ейском районе, экскурсионной деятельности, выездах по району используется транспорт родителей обучающихся, вовлеченных в реализацию проекта и оформляется соответствующими приказами по учреждению.

Ожидаемый результат и перспективы развития проекта.

Основополагающая цель проекта – популяризация среди подростков службы в органах внутренних дел, ориентирование ребят на поступление в высшие учебные заведения системы МВД России. Данная цель может быть достигнута путем непринужденного погружения в профессию через экскурсии, предусмотренные

проектом, встречами с ветеранами МВД, действующими сотрудниками, организацию видеосъемок, интервью, создание видеосюжетов.

Данный проект можно будет перепрофилировать и нацелить на другие, престижные профессии. Отснятый материал обогатит канал детского объединения «Горизонт», повысит престиж учреждения дополнительного образования и может быть использован в качестве видеоматериала к классным часам в школах классными руководителями.

ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№	Этапы реализации проекта	Сроки	результаты
5. Подготовительный этап			
1.1.	Подготовительный этап	март	<p>Формирование нормативно-правовой базы по реализации проекта: формирование целей и постановка задач, составление плана, разработка паспорта проекта.</p> <p>Рассмотрение документации на методическом совете ОО, утверждение на педагогическом совете.</p> <p>Согласование плана работы с сетевыми и социальными партнерами.</p>
1.2.	Формирование творческой группы	апрель	Формирование коллектива единомышленников, создание проектной и рабочей группы, распределение обязанностей.
1.3.	Анкетирование и мониторинг сверстников (обучающихся ДЮЦ) по теме «Какие профессии в правоохранительных органах вам известны?»	апрель	Сбор и анализ информации.
1.4.	Определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества»	Апрель-май	Составление плана работы: – определение тематики бесед и часов общения в творческих группах.
6. Основной этап			
2.1.	Этап практических действий 1		Формирование тематики сюжетов; Составление тематического плана;

		Май 2022-	Согласование с сетевыми и социальными партнерами; Составление плана съемок.
2.2.	Этап практических действий 2	январь 2023	Съемка, монтаж телепередач.
7. Заключительный этап			
3.1.	Оформление результатов.	февраль	Написание отчета о реализации проекта
3.2.	Внешняя презентация проекта.		Ежемесячный выход видеосюжетов на канале детского объединения, в социальных сетях.

Приложение 1

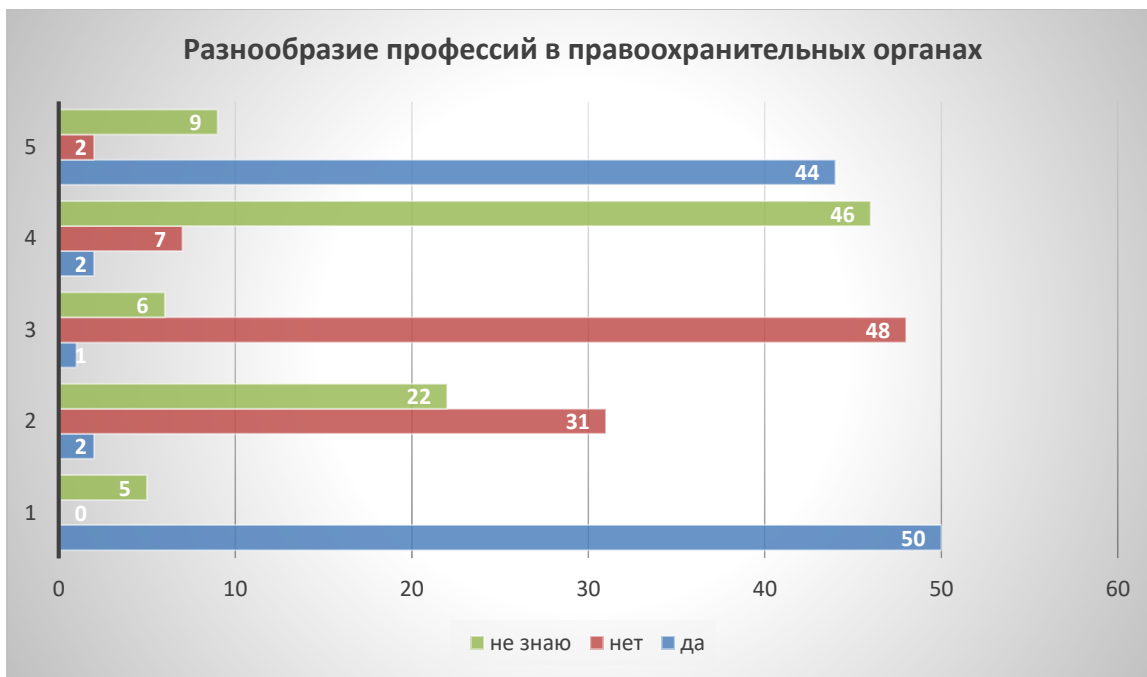
Результаты опроса сверстников о разнообразии профессий в правоохранительных органах

Опросник

1. Является ли престижной служба в МВД сегодня? (да/нет/не знаю)
2. Являются ли кинологи сотрудниками МВД? (да/нет/не знаю)
3. Можно ли стать сотрудником МВД, не имея высшего образования? (да/нет/не знаю)
4. Нужна ли профессия психолога в полиции? (да/нет/не знаю)
5. Хотел(ла) бы ты служить в полиции? (да/нет/не знаю)

Подросткам (13-16 лет) был предложен небольшой опросник, состоящий из 5 вопросов, предполагающий ответы да/нет/не знаю. Эта анкета поможет определить актуальность предлагаемого проекта и нацелить на определенное направление в работе над реализацией проекта.

Результаты



Литература:

1. Бедарева Т., Грецов А. 100 популярных профессий. Психология успешной карьеры для старшеклассников и студентов. - Спб, 2008.
2. Безус Ж.Н., Жукова Ю.П., Кузнецова И.В., Радченко В.В., Совина К.В., Холодилова Ю.К. Путь к профессии: основы активной позиции на рынке труда: Учебное пособие для учащихся старших классов школ. - Ярославль: Центр «Ресурс», 2003. 152 с.
3. Бендюков М. А. Ступени карьеры: азбука профориентации.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР
ГОРОДА ЕЙСКА МО ЕЙСКИЙ РАЙОН

Принят
на заседании
педагогического совета
от 31.08.2022 Протокол №1



Утверждаю
Директор
МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска
Е.В. Горбик

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

«ЧИТАЙТЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!»



*«Есть преступления хуже, чем сжигать книги.
Например – не читать их»*

Р. Брэдли «451 градус по Фаренгейту»

Автор-разработчик проекта:
Глушкова Елена Владимировна
Педагог дополнительного образования

г. Ейск, 2022

ПАСПОРТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Направление социального проекта и виды предлагаемых услуг	Социальный проект «Читайте вместе с нами»
Руководитель проекта	Педагог дополнительного образования, руководитель детского объединения «Горизонт» Елена Владимировна Глушкова
Адрес места реализации	МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска МО Ейский район, отдел МВД России по Ейскому району
Цель проекта	Пропаганда чтения, интерес к книге, к творчеству русских поэтов и писателей, возрождение семейных традиций, воспитание подрастающего поколения на собственном примере.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> – Создание тематического контента на официальной странице ВК учреждения; – Формирование тематического плей-листа на собственном канале в YouTube; – Ознакомиться с юбилейными датами 2022 и 2023 годов, связанными с русской и отечественной литературой; – Совершенствование навыков видеосъемки, озвучки и монтажа.
Обоснование проекта	<p>Как привить у детей любовь к чтению и книге? С каждым годом проблема снижения престижа чтения ставит педагогов перед необходимостью поиска новых форм и методов развития интереса к книге у детей.</p> <p>Надежным союзником по решению данной проблемы может стать, как ни странно это звучит, Интернет, социальные сети, семья, педагоги, взрослые, сами подростки – сверстники. Для нынешних подростков нужны особые подходы к привлечению к чтению и книге.</p> <p>Как решить эту сложную задачу? Наверное, необходимо придумать что-то интересное, нестандартное...</p> <p>Эффективным средством в решении этой проблемы является реализация общешкольного проекта «Читаем вместе с нами».</p>

Рабочий план социального проекта	<p>7) Подготовительный этап (сентябрь 2022 г.)</p> <p>8) Формирование творческой инициативной группы (сентябрь 2022)</p> <p>9) Определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества» (сентябрь 2022)</p> <p>10) Этап практических действий (октябрь 2022 - май 2023)</p> <p>11) Оформление промежуточных и итоговых результатов (февраль, май 2023)</p> <p>12) Внешняя презентация проекта (ежемесячно)</p>
Количество лиц, привлекаемых к реализации	<p>Обучающиеся детского объединения «Горизонт» - 15-20 человек, руководитель проекта педагог дополнительного образования, обучающиеся ДЮЦ – с одной стороны, педагоги дополнительного образования, учителя, родители обучающихся и др.</p>
Сетевое и социальное партнерство	<p>Предусмотрено и возможно межрегиональное сотрудничество и межведомственное взаимодействие с предприятиями и организациями города и района.</p>
Дальнейшее развитие проекта	<p>После срока реализации проекта, все мероприятия можно включить в план воспитательной работы учреждения как акции; использовать отснятые материалы в качестве видеосопровождения литературных гостиных, воспитательных событий</p>
Предполагаемые источники финансирования проекта	<p>Данный проект является бюджетным, для его реализации не осуществляется сбор денежных средств.</p>
Длительность проекта	<p>Данный проект реализуется в течение 12 месяцев и может быть продолжен с внесением изменений и дополнений.</p>

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Актуальность проекта

«Основные цели государственной культурной политики – формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития», – так говорится в программе «Основы государственной культурной политики», предлагаются меры по возрождению интереса к чтению:

- расширение доступности для граждан произведений классической и современной отечественной и мировой литературы, детской литературы, произведений, созданных на языках народов России;
- сохранение книги как вида печатной продукции, развитие отечественной традиции искусства книги;
- создание условий для развития книгоиздания и книжной торговли, поддержка социально ориентированной деятельности издательств и предприятий книжной торговли;
- сохранение библиотек как общественного института распространения книги и приобщения к чтению, принятие мер по модернизации их деятельности.

Вслед за основами государственной культурной политики появляется Национальная программа поддержки детского и юношеского чтения (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2017 года № 1155-р). На первый план выходит повышение статуса чтения, читательской активности и улучшение качества чтения, развитие культурной и читательской компетентности детей и юношества, формирование у подрастающего поколения высоких гражданских и духовно-нравственных ориентиров, создание по всей России качественной культурной среды. Именно государственная политика в сфере культурного воспитания подрастающего поколения стала основной предпосылкой, обусловившей разработку и реализацию данного проекта – это реализация концепции поддержки детского и юношеского чтения.

Сегодня потеряно понимание того, что книга служит образцом организации речи. Именно в литературе язык проявляет все богатство своих выразительных средств, несет в себе значение языкового эталона, выступает ориентиром в формировании речевой культуры.

Немаловажную роль играет художественная литература в структуре воспитания личности и выполняет пять основных функций: эстетическую, этическую, интеллектуальную, эмоциональную и языковую. Именно литература, художественные произведения, произведения русской литературы несут в себе основу нравственности, духовности.

Представляемый проект актуален, так как возрождение интереса к чтению, семейным читательским традициям как к основам духовности – ведущая идея в воспитании подрастающего поколения. Актуальность проекта «Читайте вместе с нами!» для обучающихся детского телевизионного объединения обусловлена еще и миссией тележурналиста: социальная ответственность. Само название проекта

объединяет в себе и призыв, и единение, и традицию.

Срок реализации – 12 месяцев.

Планируемые результаты:

- 9) Привлечение социальных партнеров из межведомственных организаций и предприятий города и района, а также межрегиональное сотрудничество;
- 10) Ранняя профориентация обучающихся
- 11) Повышение имиджа учреждения
- 12) Расширение кругозора
- 13) Пополнение «копилки» видеосюжетов
- 14) «Раскрутка» канала объединения

Проектное решение:

В рамках проекта необходимо провести:

4. Подготовительную организационную работу (подготовить документацию, определить круг участников проекта, распределить обязанности)
5. Просветительскую работу с детьми и родителями провести часы общения, беседы необходимости и пользе данного проекта;
6. Освещать работу по реализации проекта в местных СМИ, социальных сетях.

- практическую работу:

подготовка необходимой документации, формирование творческой группы, планирование деятельности по проекту, определение тематики читаемых произведений, их жанров; проведение опроса среди обучающихся и взрослых о пользе чтения и знания писателей и поэтов русской и отечественной литературы, сюжетов, определение круга персон для организации съемок.

Необходимые ресурсы:

Кадровые ресурсы.

Руководитель проекта – Е.В. Глушкова – педагог дополнительного образования.

Проектная группа – обучающиеся детских объединений детско-юношеского центра г. Ейска МО Ейский район, родители обучающихся; сетевые и социальные партнеры.

Рабочая группа – обучающиеся, их родители, руководитель проекта.

Финансовые ресурсы.

Данный проект экономичен и не требует особых финансовых затрат.

Информационные ресурсы.

Выход в Интернет, аккаунты в социальных сетях, связь с сетевыми и

социальными партнерами.

Материально-технические ресурсы.

Оборудование для видеосъемки.

Ожидаемый результат и перспективы развития проекта

Основополагающая цель проекта – популяризация среди подростков чтения как процесса интеллектуального, эстетического, духовного и нравственного роста личности. Данная цель может быть достигнута путем непринужденного погружения в процесс чтения произведений русских и отечественных поэтов и писателей, прозы и поэтических трудов.

Данный проект может перерасти в межрегиональные акции, которые могут включаться в план воспитательной работы учреждения. Отснятый материал обогатит канал детского объединения «Горизонт», повысит престиж учреждения дополнительного образования и может быть использован в качестве видеоматериала к классным часам в школах классными руководителями или при разработке литературных гостиных.

ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№	Этапы реализации проекта	Сроки	результаты
8. Подготовительный этап			
1.1.	Подготовительный этап	сентябрь	Формирование нормативно-правовой базы по реализации проекта: формирование целей и постановка задач, составление плана, разработка паспорта проекта. Рассмотрение документации на методическом совете ОО, утверждение на педагогическом совете.
1.2.	Формирование творческой группы	сентябрь	Формирование коллектива единомышленников, создание проектной и рабочей группы, распределение обязанностей.
1.3.	Анкетирование сверстников и мониторинг по теме чтения	октябрь	Сбор и анализ информации.
1.4.	Определение «точек	октябрь	Составление плана работы:

	самостоятельности» и «точек сотрудничества»		– определение тематики бесед и часов общения в творческих группах.
9. Основной этап			
2.1.	Этап практических действий	Октябрь-май	Формирование тематики сюжетов; Составление тематического плана; Составление плана съемок; Съемки и монтаж материалов
10. Заключительный этап			
3.1.	Оформление результатов.	май	Написание отчета о реализации проекта
3.2.	Внешняя презентация проекта.		Ежемесячный выход видеосюжетов на канале детского объединения, в социальных сетях.

Приложение 1

Результаты опроса сверстников по тематике проекта Опросник «Читающее поколение»

1. Читаете ли Вы книги? (да/нет)
2. Если Вы не читаете книги, то почему? (скучно/нет времени)
3. Если Вы читаете, то почему? (нравится/надо/заставляют)

Подросткам (13-16 лет) и взрослым (учителя, родители, ПДО) был предложен небольшой опросник, состоящий из 3 вопросов, с возможными вариантами ответов. Эта анкета поможет определить актуальность предлагаемого проекта и нацелить на определенное направление в работе над реализацией проекта.

Результаты опроса





Описание результатов

В опросе принимали участие обучающиеся детско-юношеского центра 13-16 лет и их одноклассники, всего 110 человек, а также педагоги Центра, родители обучающихся, всего 100 человек. В ходе анализа результатов опросы были сделаны следующие выводы:

1) «*Читаете ли Вы книги?»* - судя по ответам на данный вопрос, взрослые читают больше, чем подростки на 11%; нечитающих взрослых также меньше, цифра здесь значительно больше – 52% (больше половины опрошенных!) – нечитающих детей, и 17% нечитающих взрослых (тоже впечатляет). Редко читают и подростки, и взрослые, только из числа опрошенных это 12% подростков, а взрослых – 64% (честно признались, что некогда). Итого, нечитающих подростков больше, чем взрослых, а тех, кто редко раскрывает книгу среди взрослых больше, чем детей.

2) «*Если не читаете, то почему?»* - почти половина подростков, из числа опрошенных, считает это скучным занятием, а вот «скучающих» читателей среди взрослых намного меньше – 7%. Времени на чтение нет у 71% (но, тем не менее, читающих взрослых больше, чем читающих подростков). Не смогли найти ответа на этот простой вопрос 14% подростков и 22% взрослых (странно).

3) «*Если Вы читаете, то почему?»* - всего 11% читающим подросткам это занятие нравится, что, все же, на 60% меньше, чем у опрошенных читающих взрослых, но заставляют читать (наверное, по школьной программе) – 60% подростков, а вот взрослых никто не заставляет (не удивительно), а то, что читать необходимо, чтобы нужно развиваться, ответили и подростки, и взрослые одинаково – 29%.

Общая картина такова: читающих подростков мало, поэтому мы будем использовать просторы Интернет, где целевой контингент «зависает» постоянно,

для привития любви и интереса к чтению.

Оценка результативности проекта

Оценку результатов мы планируем проводить следующим образом:

1. В конце года проведем опрос участников
2. Запустим опрос в социальных сетях
3. Произведем учет социальных межрегиональных межведомственных партнеров.