



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Всероссийский центр развития
художественного творчества и гуманитарных технологий



2023
ГОД ПЕДАГОГА
И НАСТАВНИКА



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
методических разработок по реализации дополнительных
общеобразовательных программ
**«ПАНОРАМА МЕТОДИЧЕСКИХ КЕЙСОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ»**



КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ
муниципальное образование
Ейский район г. Ейск



Муниципальное бюджетное
образовательное учреждение
дополнительного образования
детско-юношеский центр города Ейска
МО Ейский район

МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ

к разделу «Проектная мастерская» дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программы
«ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

Конкурсные материалы
педагога дополнительного образования **Е.В. Глушковой**
и методиста **Е.В. Растапша**
МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска МО Ейский район



МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МЕТОДИК ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ К РАЗДЕЛУ ДООП «ГОРИЗОНТ» «ПРОЕКТНАЯ МАСТЕРСКАЯ»

Раздел ДООП «Горизонт» «Проектная мастерская» является ориентиром на практическую деятельность юных журналистов, опирается на приобретенные ими знания, умения и навыки, и, как результат – участие детей в разработке и реализации значимых телепроектов (Приложение 2 к ДООП, стр. 55).

Пирамида ценностей

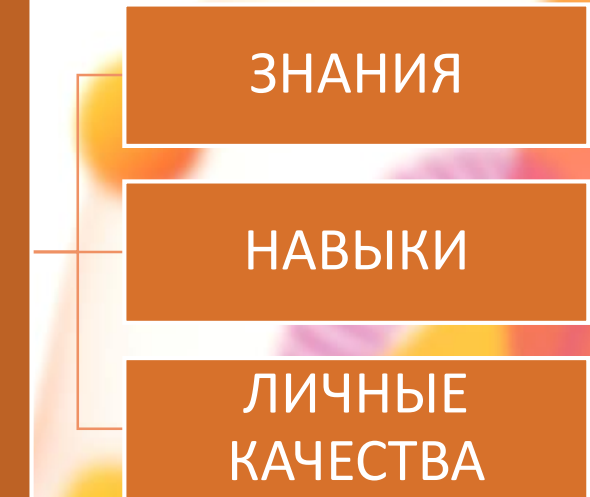
сегодня



Модель образования.



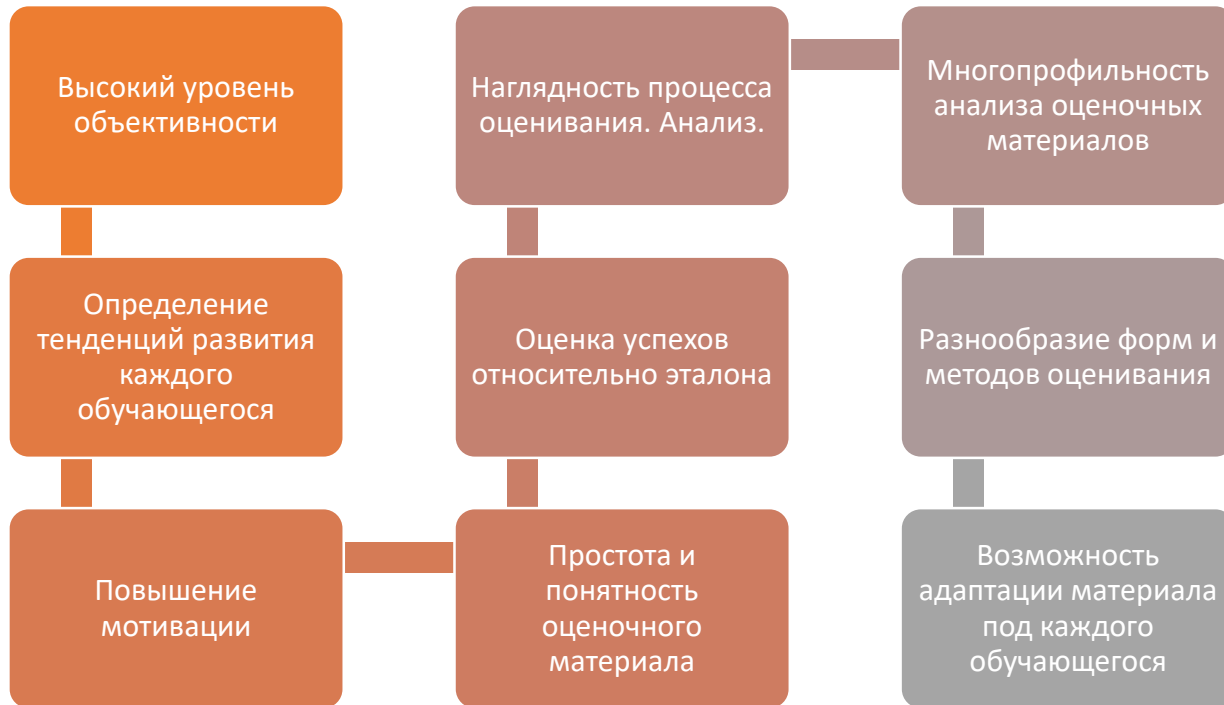
3 ИЗМЕРЕНИЯ





МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

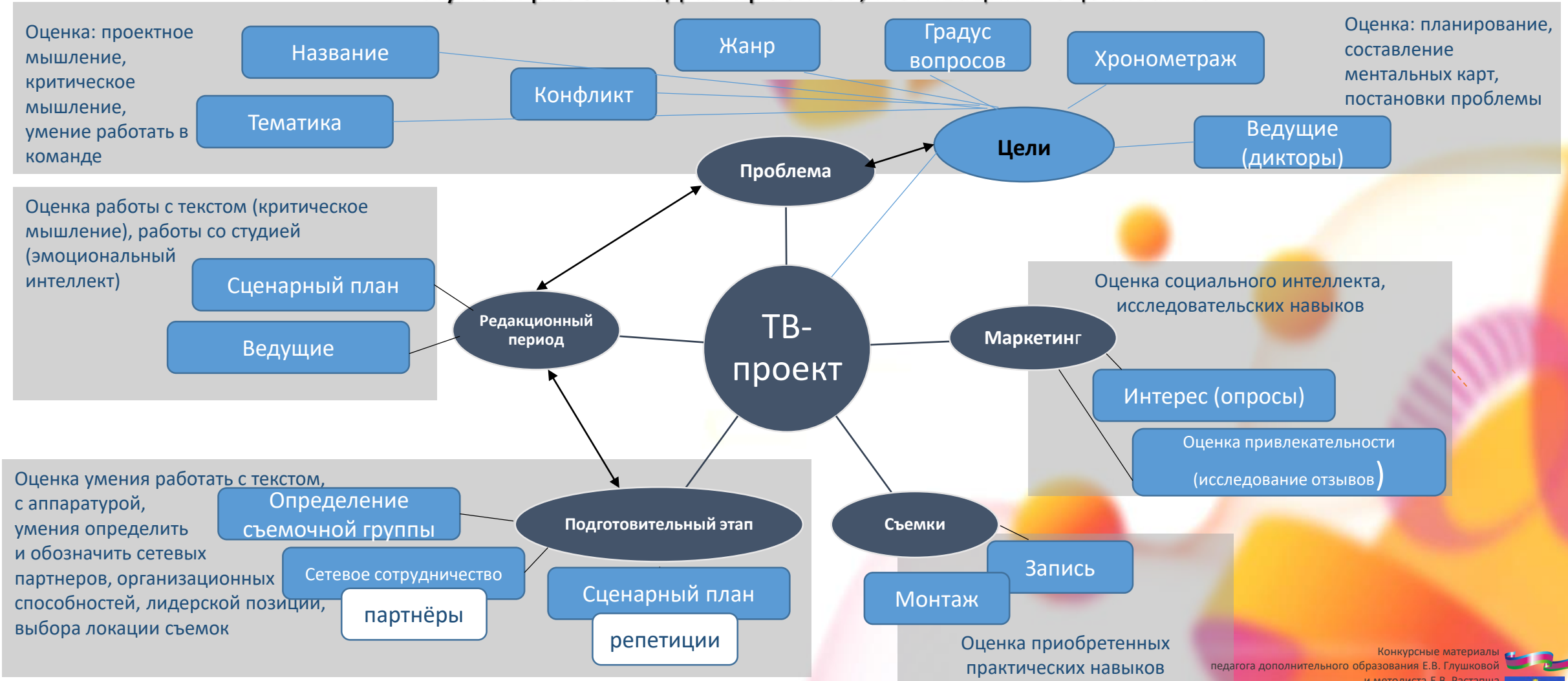
**КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАТЕРИАЛА.
СТРАТЕГИИ ОЦЕНИВАНИЯ**





МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

Ступени работы над ТВ-проектом, мотивации и оценивание





МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

РЕЗУЛЬТАТ: ПРОЕКТНАЯ МАСТЕРСКАЯ – УСТАНОВКА НА РАЗВИТИЕ

УСТАНОВКА НА НЕИЗМЕННОСТЬ

Ведет к желанию
КАЗАТЬСЯ УМНЫМ

Уход от проблем

Легкий отказ от борьбы

Ведет к признанию бесплодности усилий

Игнорирование полезных и отрицательных
отзывов

Ощущение угрозы от успехов других

**Результат: ранний отказ
от стремлений**



Проблемы

Трудности

Усилия

Критика

Успехи других

УСТАНОВКА НА РАЗВИТИЕ

Ведет к желанию учиться и
развиваться, мотивация на
практику

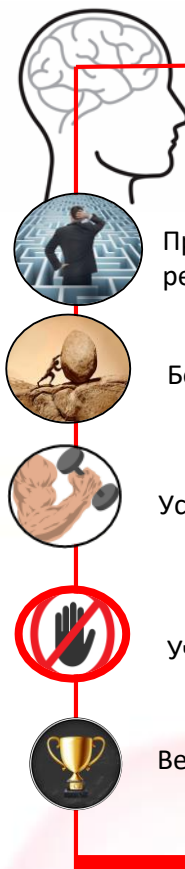
Принятие наличия проблем, поиски путей
решения

Борьба, невзирая на неудачи

Усилия как путь к мастерству

Учет критических замечаний

Ведет к извлечению опыта и вдохновению



**Результат: максимальная
реализация потенциала**





МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

ИЗМЕРЕНИЕ ПЕРВОЕ - ЗНАНИЯ

В результате обучения по ДООП «Горизонт» (раздел «Проектная мастерская» дети получают возможность овладеть: базовой терминологией; технологиями разработки телевизионных проектов, знаниями о разнообразии телепроектов, о видах и типах телевизионной продукции, пониманием формирования интеллект-карт по разработке проекта, начальными умениями и навыками основных телевизионных профессий; **сформировать:** проектное мышление, «Я-Концепцию».

Терминология телевизионной журналистики

- Тестовое задание по темам «Телевидение в системе СМИ», «Журналистские профессии на телевидении»
- Тестовое задание по темам «Основы тележурналистики», «Жанры тележурналистики», «Телевидение и общество»

Информационная грамотность

- **Использование** - технический уровень владения для взаимодействия с компьютерами и телевизионной техникой; умение пользоваться Интернетом; владение базовыми навыками работы в видео и аудио редакторах.
- **Понимание** – признание того, что уверенное использование техники – экономия знаний и мобильность при создании телевизионного контента.
- **Создание** – возможность самостоятельно создавать контент с учетом собственных навыков, учитывать экономику знаний.

Синтез и интеграция (написание текстов)

- Практическое задание по теме «Жанры журналистики»: придумать и снять сюжет в информационном жанре (репортаж или блиц-опрос).
- Практическое задание по теме «Основы операторского мастерства»: придумать и снять сюжет на свободную тему

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ

Тестирование онлайн

Такой способ организации проверки знаний и умений широко используется многими педагогами, т.к. это быстро, удобно, и результаты видны сразу.

Задания на цифровой платформе Learningapps.org

LearningApps.org позволяет удобно и легко создавать электронные интерактивные упражнения. Задания на этой платформе пользуются у обучающихся особой популярностью, ведь они учатся, проходят тестирования и мониторинги в руках с любимой «игрушкой» – телефоном!

Достаточно направить ссылку на задание или кюар-код на номер телефона ребенка, и можно приступить к выполнению задания. Сервис сам будет указывать на ошибки, а ребенок сам будет видеть свои пробелы в знаниях.

Задания в режиме реального времени

Такой способ организации проверки знаний и умений позволяют вести учет достижений обучающихся и заполнять персональные мониторинговые карты





МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

ИЗМЕРЕНИЕ ПЕРВОЕ - ЗНАНИЯ

Тестовое задание по темам «Основы тележурналистики»,
«Жанры тележурналистики», «Телевидение и общество»

- Какие существуют основные методы получения информации?
А. Опрос, наблюдение, интервью
Б. Наблюдение, интервью, работа с документами
В. Наблюдение, работа с документами
- Желтая пресса – это:
А. СМИ желтого цвета
Б. СМИ, информация в которых основана на слухах и сплетнях.
В. Самая качественная пресса
- Что такое этические нормы и кодексы журналистского поведения?
А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.
В. Это международный закон
- Г. Это необязательное соблюдение норм.
- К основным методам исследования аудитории относится:
А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
В. Наблюдение, опрос, работа с документами.
- Форма диалога присутствует в журналистском жанре:
А. интервью
Б. отчета
В. Заметки
- Эффект присутствия, сопереживания характерен для:
А. репортажа
Б. корреспонденции
В. Фельетона

Терминология телевизионной журналистики

Программа «Горизонт» имеет четкую установку на раннюю профориентацию детей, а как известно, настоящий профессионал способен к синтезу новых знаний. До профессионалов обучающимся по программе очень далеко, но владение профессиональной терминологией на ознакомительном уровне позволит подросткам усвоить журналистские понятия и научиться с ними работать. Только так появляется возможность генерировать новые идеи. Лучше всего применять тестовые задания: они не займут много времени и четко обозначат «пробелы», имеющиеся у обучающихся. В дальнейшем педагогу это дает возможность пересмотреть методы обучения.

Тестовое задание по темам «Телевидение в системе СМИ» «Журналистские профессии на телевидении»

- Как называется человек, который отвечает за монтаж программы?
А. монтажер
Б. оператор эфира
В. менеджер по рекламе
- Телевизионный журналист имеет право:
А. раскрывать тайны личной жизни непубличных граждан без их согласия
Б. раскрывать служебные тайны
В. излагать свои личные суждения и оценки в своих сообщениях и материалах
- Телевизионный журналист обязан:
А. указывать источник, оправданно используемый в своем материале (репортаже, обзоре...)
Б. может допустить не более двух заимствований без указания источника
- С кем репортер согласовывает сюжет:
А. с представителями власти
Б. сюжет не нужно согласовывать
В. с редактором «Службы новостей»
- Тележурналист ищет информацию для сюжета:
А. в архивах газет и журналов
Б. только в Интернете
В. в энциклопедиях и справочниках
Г. в разных источниках.
- Как ведущий программы должен готовиться к эфиру:
А. наложить эфирный грим
Б. проверить микрофон
В. посмотреть сюжеты, написать подводки и запомнить их близко к тексту



Теория. Понятия,
связанные с
журналистикой



Терминология.
Профессиональная
лексика телеоператора



Викторина «Правила
интервью»

Викторина «В мире
телепередач»

Задания на цифровой платформе
Learningapps.org





МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

ИЗМЕРЕНИЕ ПЕРВОЕ - ЗНАНИЯ

Практические задания

Практическое задание по теме «Основы операторского мастерства» Задание: придумать и снять сюжет на свободную тему

Практическое задание по теме «Жанры журналистики» Задание: придумать и снять сюжет в информационном жанре (репортаж или блиц-опрос).

Параметры	Показатели уровней определения результатов		
	Низкий уровень <i>1 балл</i>	Средний уровень <i>2 балла</i>	Высокий уровень <i>3 балла</i>
Степень усвоения теории	Слабо владеет теорией	Имеет представление о теории	Применяет полученные знания на практике
Техническая подготовка	Работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога	Работает с оснащением и оборудованием самостоятельно, но нуждается в советах педагога	Работает самостоятельно, не испытывает трудностей
Самостоятельность	Привлекает к помощи педагога, родителей, старших обучающихся, нуждается в наставничестве	Работает самостоятельно, но нуждается в наставничестве, испытывает незначительные трудности	Работает самостоятельно

Практическое задание «Синтезируем полученные знания»

критерии	параметры	показатели	баллы
Креативность	Творческое воплощение замысла	Испытывает затруднения, нуждается в помощи педагога	1
		Работает самостоятельно, использует стандартные решения задач	2
		Работает самостоятельно, проявляет творческий подход	3
Грамотность	Композиция телевизионного сюжета	Испытывает затруднения, нуждается в помощи педагога	1
		Работает самостоятельно, использует стандартные решения задач	2
		Работает самостоятельно, проявляет творческий подход	3
Техническая подготовка		Работает с оборудованием самостоятельно	1
		Требуется помощь педагога	2
		Не испытывает трудностей	3

Задание 1: составить текст с применением изученных терминов и понятий: студия, освещение, оператор, лайф, локация, монтаж, титры, суфлер, эфир, грим, редактор, главный редактор, шеф-редактор. Термины могут входить либо в одно предложение, либо несколько раз встречаться в тексте. Таким образом, в голове студента на основе изучения терминов происходит закрепление знаний.

Задание 2: написать тексты на одну тему для разных типов изданий: научно-популярная программа, развлекательная программа, новостная программа





МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

ИЗМЕРЕНИЕ ПЕРВОЕ - ЗНАНИЯ

Цифровая грамотность

ГРАМОТНОСТЬ
(умение читать и
писать)



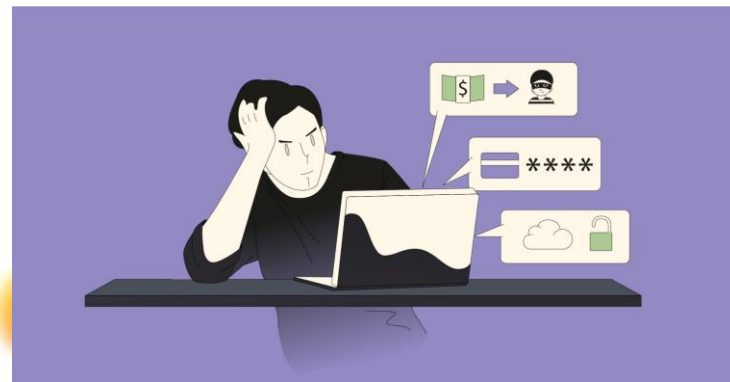
**КОМПЬЮТЕРНАЯ
ГРАМОТНОСТЬ**
(навыки работы за ПК)



**ИНФОРМАЦИОННАЯ
(ЦИФРОВАЯ)
ГРАМОТНОСТЬ**
(компьютерная
грамотность + умение
искать и обрабатывать
информацию)



МЕДИАГРАМОТНОСТЬ
(умение
анализировать и
создавать материалы
для различного
контента)



Цифровые компетенции: использование, понимание, создание.

Использование - технический уровень владения для взаимодействия с компьютерами и телевизионной техникой; умение пользоваться Интернетом; владение базовыми навыками работы в видео и аудио редакторах.

Понимание – признание того, что уверенное использование техники – экономия знаний и мобильность при создании телевизионного контента.

Создание – возможность самостоятельно создавать контент с учетом собственных навыков, учитывать экономику знаний.



Тестирование.
Цифровая
грамотность

Задания на цифровой
платформе
Learningapps.org

<https://testedu.ru/test/informatika/6-klass/bezopasnyj-internet-mediagramotnost.html> - тест «Безопасный Интернет»

https://webanketa.com/forms/68skgc1g68qp4rk5ccw_pask6/ru/ - тест «Медиаграмотность молодежи»

Список группы	Использование			Понимание			Создание		
	Владеет и использует	Владеет в полной мере	Владеет удовлетворительно	Владеет и использует	Владеет в полной мере	Владеет удовлетворительно	Владеет и использует	Владеет в полной мере	Владеет удовлетворительно





МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

ИЗМЕРЕНИЕ ВТОРОЕ - НАВЫКИ

4-К компетенции

Раздел Программы «Проектная мастерская» предполагает включение обучающихся в разработку и реализация телевизионных проектов социальной, творческой, профориентационной направленностей.

Телевизионные проекты сами по себе направлены на раннюю профориентацию обучающихся, так как они «примеряют» на себя роли оператора, звукорежиссера, монтажёра, корреспондента, осветителя, ведущего, сценариста. Социальная направленность объединяет обучение и воспитание, она развивает навыки критического мышления, анализа работы, участия в дискуссии, выбора альтернативного решения, лидерские качества, сотрудничество, креативность.

1 – К - креативность

Подражание	Заучить готовый текст с предложенными интонациями и логическими ударениями
Изменение	Переписать предложенный текст, сохранив грамматическую структуру, но изменив лексику и логические ударения
Комбинирование	Объединить 2 текста различных авторов в один, сохраняя тему и единство стиля. Самостоятельно расставить логические ударения.
Преобразование	Изменить жанр полученного текста. Самостоятельно расставив логические ударения.
Создание нового	Написать свой авторский текст на предложенную тематику. Самостоятельно расставив логические ударения.

2 – К – критическое мышление

Развитие	<ul style="list-style-type: none"> - Определяем любое спорное утверждение. - Подбираем аргументы «за» и «против», формулируем своё мнение. - «Переходим» на сторону своих оппонентов, придумываем аргументы в защиту этой точки зрения. <p>https://almanax.co.uk/tpost/k2apauy161-20-zadachek-dlya-razvitiya-kreativnogo-i-resheniya-nestandardnykh-zadachek</p>
Решаем нестандартные задачи	<p>https://novate.ru/blogs/130316/35442/ - 10 увлекательных задач на креативность мышления</p>

3, 4 – К – коммуникация, коллаборация (сотрудничество)

коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> - Мозговой штурм (работа в фокус-группах), принятие решений - Составление вопросов на определенную тематику (интервью); вопросы формируются как открытые, так и закрытые, при известности личности интервьюируемого - провокационные
Коллаборация (сотрудничество)	<ul style="list-style-type: none"> - Совместное составление ментальных карт (ассоциации, выделение главного, анализ информации, интеграция) - Включение в разработку и реализацию социальных (телевизионных) проектов

Задания на цифровой платформе
Learningapps.org



Тестирование
«Эффективность коммуникации»



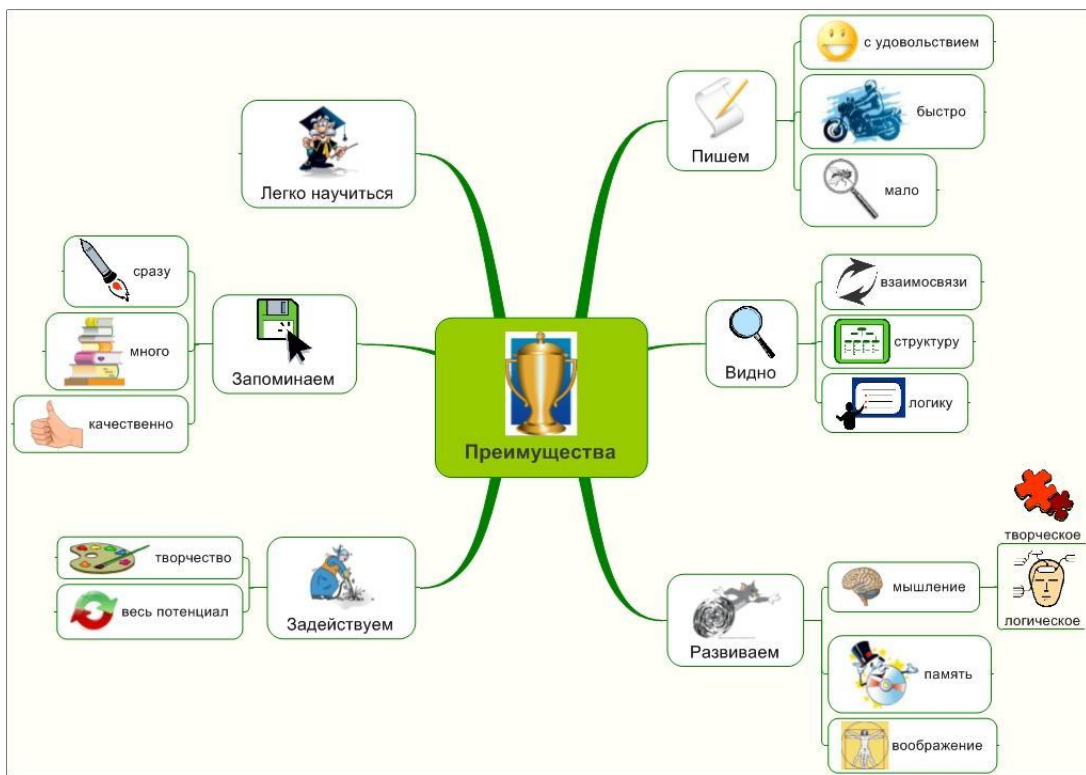


МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

ИЗМЕРЕНИЕ ВТОРОЕ - НАВЫКИ

4-К компетенции

Применение ментальных (интеллект) карт



Раздел Программы «Проектная мастерская» предполагает включение обучающихся в разработку и реализация телевизионных проектов социальной, творческой, профориентационной направленностей.

Телевизионные проекты сами по себе направлены на раннюю профориентацию обучающихся, так как они «примеряют» на себя роли оператора, звукорежиссера, монтажёра, корреспондента, осветителя, ведущего, сценариста. Социальная направленность объединяет обучение и воспитание, она развивает навыки критического мышления, анализа работы, участия в дискуссии, выбора альтернативного решения, лидерские качества, сотрудничество, креативность.

Как создать ментальную карту

- В центр листа поместите мысль, объект внимания. Для иллюстрации используйте картинку или рисунок, которые ассоциируются с этой мыслью.
- Идеи и образы прикрепляйте к основной мысли в виде ветвей. Ключевые слова и понятия дополняйте иллюстрациями, помогающими их понять и запомнить.
- Оформляйте ветви с помощью различных цветов, шрифтов, изображений. Для каждой ветви можно выбрать собственный стиль.
- К основным мыслям прикрепляйте вторичные идеи.
- Записывайте любые, даже самые невероятные мысли и ассоциации.

Пример заданий для группы:

1. Сформировать интеллект-карту по проекту «Детям о Церкви»
2. Сформировать интеллект-карту по проекту «Читайте вместе с нами»
3. Сформировать интеллект-карту по проекту «Вектор» (профориентация МВД)
4. Сформировать интеллект-карту по работе с наставляемым (обучающийся 1-го, 2-го годов обучения)

Пример заданий на 4К – компетенции для группы:

1. Необходимо сформировать систему взаимосвязей с общественными организациями для создания профориентационного контента для ровесников (время – 20 минут). Тематику контента можно менять в зависимости от идеи группового телевизионного проекта.
2. Ситуация 2 распределение ролей и времени занятости участия в телевизионном проекте (время 20 минут)

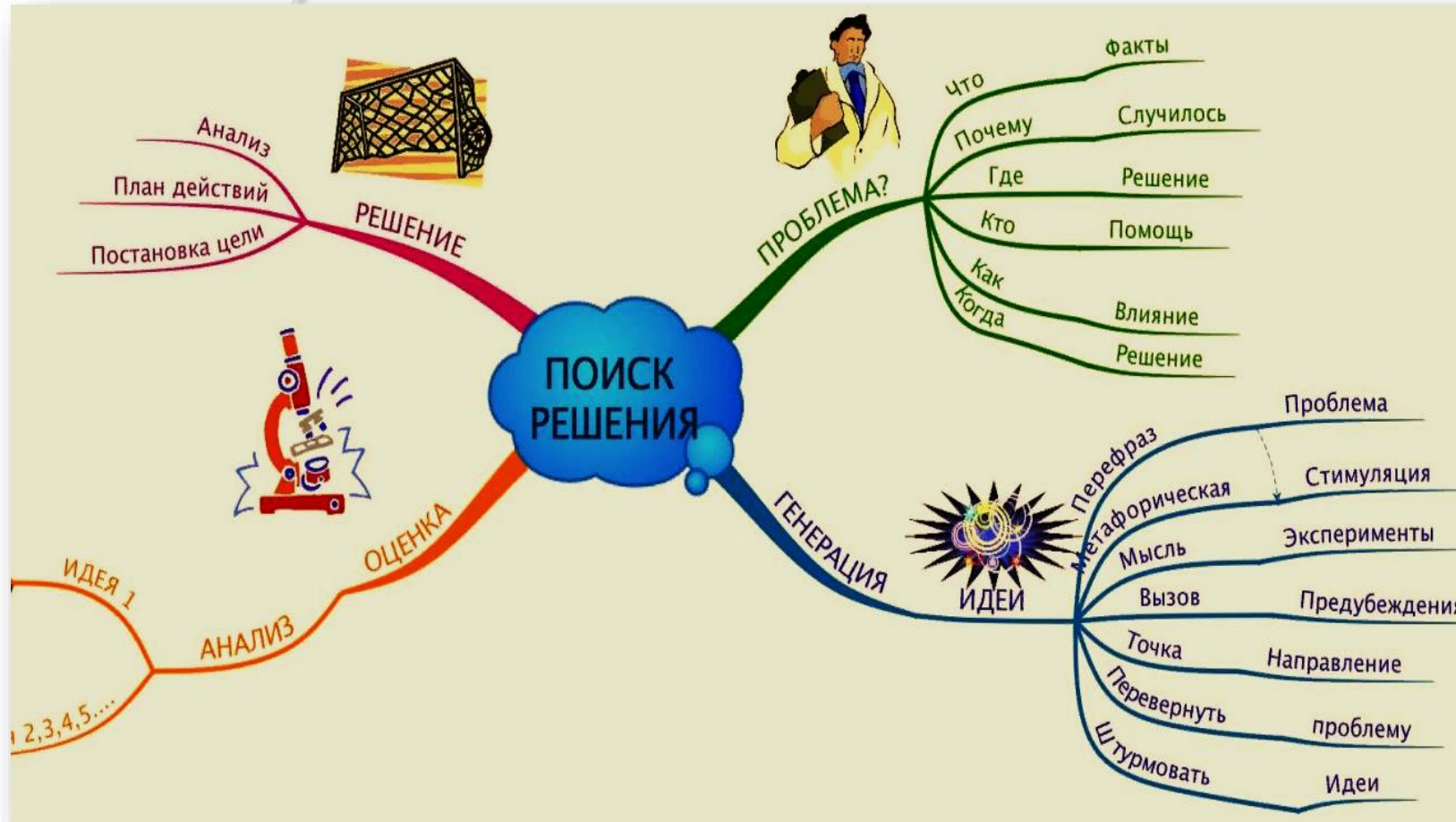




МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

ИЗМЕРЕНИЕ ВТОРОЕ - НАВЫКИ

Пример ментальной (интеллект) карты «Пути решения проблемы (задачи)»





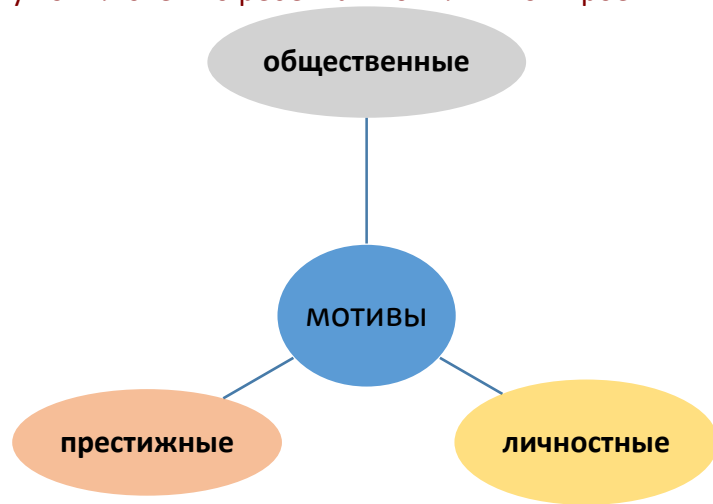
МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

ИЗМЕРЕНИЕ ТРЕТЬЕ – ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

Методика «Ситуация выбора» Л.В. Байбородовой

Цель: выявить направленность личности учащихся.

Проводится системно, определяет мотивы деятельности обучающихся. Даёт возможность определить дальнейшую работу педагогу по включению ребенка в тот или иной проект.



Учащимся рекомендуется выбрать одно из предлагаемого перечня занятий в соответствии с его главным назначением:

- проявить свои таланты;
- сделать приятный сюрприз для близких и друзей;
- весело провести время;
- самоутвердиться;
- приобрести умение устанавливать контакт с людьми и т.д.

Предлагаемые занятия могут меняться, в зависимости от того, перед каким видом деятельности проходит опрос.

Включение обучающихся в проектную деятельность по телевизионной журналистике способствует становлению у детей таких личных качеств, как осознанность (самооценка, самосознание, личностный рост, духовность), любознательность, решительность (настойчивость, твердость), устойчивость (выдержка, харизма, уверенность), этичность, эмоциональный интеллект, лидерство (ответственность, организованность, социальная ответственность, целеустремленность, продуктивность).

Методика для изучения социализированности личности учащегося М.И. Рожкова

Цель: выявить уровень социальной адаптированности, активности, автономности и нравственной воспитанности учащихся.

Проводится до и после работы над телепроектом социальной направленности, чтобы проследить динамику воздействия включенности в социальный проект на личные качества обучающихся.

- | | |
|---|---|
| 1. Стараюсь слушаться во всем своих учителей и родителей. | 13. Мне хочется, чтобы со мной все дружили. |
| 2. Считаю, что всегда надо чем-то отличаться от других. | 14. Если мне не нравятся люди, то я не буду с ними общаться. |
| 3. За что бы я ни взялся — добиваюсь успеха. | 15. Стремлюсь всегда побеждать и выигрывать. |
| 4. Я умею прощать людей. | 16. Переживаю неприятности других, как свои. |
| 5. Я стремлюсь поступать так же, как и все мои товарищи. | 17. Стремлюсь не ссориться с товарищами. |
| 6. Мне хочется быть впереди других в любом деле. | 18. Стараюсь доказать свою правоту, даже если с моим мнением не согласны. |
| 7. Я становлюсь упрямым, когда уверен, что я прав. | 19. Если я берусь за дело, то обязательно доведу его до конца. |
| 8. Считаю, что делать людям добро — это главное в жизни. | 20. Стараюсь защищать тех, кого обижают. |
| 9. Стараюсь поступать так, чтобы меня хвалили окружающие. | |
| 10. Общаясь с товарищами, отстаиваю свое мнение. | |
| 11. Если я что-то задумал, то обязательно сделаю. | |
| 12. Мне нравится помогать другим. | |



Тестирование
«Нравственные качества человека»

<https://quizterra.com/ru/test-na-licnost-dla-podrostkov> - тест на определение типа личности

<https://konstruktortestov.ru/test-15348> - тест «Я - лидер!»





МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

ИЗМЕРЕНИЕ ТРЕТЬЕ – ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

«Ассоциации»

Рассказ о предмете по типу ассоциаций с профессией журналиста (например, клей, скотч, флюгер, мягкая игрушка, мыльные пузыри и т. д.) -конкурс, помогающий осознать особенности профессии журналиста.

Ведущий раздает участникам предметы, конкурсанты должны найти сходства полученных предметов с профессией журналиста. Например, скотч прозрачен, как и должна быть прозрачна для общественности профессия журналиста; флюгер должен настроить журналиста на умение чутко реагировать на изменения в обществе и т.д.

Игровой телевизионный репортаж на заданную тему

Инсценировка игрового телевизионного репортажа на следующие темы:

- ✓ Из-за весеннего половодья молочная река в районе «Ейского молока» вышла из кисельных берегов и затопила окрестности...
- ✓ Директором «Ейских колбас» стала Деловая Колбаса. Сейчас на мясокомбинате творится...
- ✓ На «Краснодарском колосе» проходит конкурс «Крендель года»...
- ✓ «Машзавод» переименован в «Маршзавод», потому что на заводе произошло восстание машин, и они маршируют по...

Профориентационная деятельность

Для профориентационной деятельности в ходе занятий с юными тележурналистами следует использовать игровые технологии по принципу «Ассоциации», деловая игра «Телередакция», «Осваиваем профессии телевидения». Это нужно для того, чтобы дети в дальнейшем определились, чем им интересней заниматься в профессии: быть телеоператором, ведущим, корреспондентом и т.д.

Приводим варианты игровых заданий для юных тележурналистов.

Интервью на злободневную тему

Дети разбиваются на пары и разыгрывают интервью между двумя известными персонажами на одну из предложенных тем:

- ✓ Маша и Медведь, «Проблемы воспитания детей»;
- ✓ Чебурашка и Крокодил Гена, «Проблемы одиночества подростков»;
- ✓ Заяц и Волк, «Проблемы дружбы и вражды»;
- ✓ Красная Шапочка и Серый Волк, «Современная мода в среде подростков»;
- ✓ Винни-Пух и Пятачок, «Проблемы занятости подростков в свободное время»;
- ✓ Алёнушка и братец Иванушка, «Для чего детям нужны запреты?»;
- ✓ Буратино и Мальвина, «В подростковом возрасте бывает только дружба или любовь возможна?»



Профессия
«Звукорежиссер»

<https://onlinetestpad.com/ru/test/158792-podkhodit-li-mne-professiya-zhurnalist> - тест «Подходит ли мне профессия журналиста»

<https://empiremam.com/psikhologic-testy/test-na-zhurnalistskie-sposobnosti.html> - тест «Мои журналистские способности»

<https://proforientator.ru/proffline/test/5b1867666bb276a59d9c0ff523221901> - тест «Профессия журналист»





МЕТОДИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ к разделу «Проектная мастерская» дополнительной
общеобразовательной общеразвивающей программы «ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

ФИКСАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Мониторинговая карта обучающегося по ДООП «Горизонт»

Карта заводится на каждого обучающегося и заполняется в течение всего периода обучения

3 измерения	Критерии	Степень освоения (баллы на основе тестирования /опросов/анкетирования)	Баллы			
			1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения	4 год обучения
Знания	Теория	Знание теоретических материалов				
	Практика	Практическая подготовленность				
навыки	4-К компетенции	Креативность				
		Критическое мышление				
		Коммуникация				
		Коллаборация (сотрудничество)				
Личные качества	4 точки	Практичность				
		Аналитичность				
		Социальная включенность				
		Лидерство				

Критерии готовности обучающегося к участию в разработке и реализации телевизионного проекта

1. Наличие проектного типа мышления.
2. Способность работать в команде.
3. Проектная дисциплина.
4. Ангажированность (искреннее желание участвовать в проекте, внутренняя включенность, заинтересованность).
5. Социальная активность.
6. Открытость изменениям.
7. Способность к коррекции своих действий.

