

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР г. ЕЙСКА МО ЕЙСКИЙ РАЙОН

Принят
на заседании
педагогического совета
от 31.08.2021г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор
МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска
Е.В. Горбик



Организация-партнер



Епархиальный архиерей

Епископ Ейский и Тимашевской ПАВЕЛ

(Григорьев А.В.)

«ДЕТЯМ О ЦЕРКВИ» СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ



«Борьба света и тьмы проходит по вам, молодым. У вас сейчас время, когда человек способен учиться, а когда человек теряет желание учиться, то он становится старым. Но здесь есть и некая опасность. С возрастом у человека вырабатывается своя жизненная позиция. И у людей зрелых хватает опыта переоценить ту информацию, которую они получают, а молодежь, хотя в силу своих качеств она настроена на восприятие, такого внутреннего критерия не имеет. И именно поэтому молодежь не только воспринимает новое, но и менее критично воспринимает то, что говорит им старшее поколение».

(Святейший Патриарх Кирилл)

Автор-разработчик
Елена Владимировна Глушкова
педагог дополнительного образования

г. Ейск
2021 год

ПАСПОРТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

<p><i>Направление социального проекта и виды предлагаемых услуг</i></p>	<p>Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения; Формирование цикла телепередач «Детям о церкви».</p>
<p><i>Руководитель проекта</i></p>	<p>Глушкова Елена Владимировна, педагог дополнительного образования.</p>
<p><i>Адрес места реализации проекта</i></p>	<p>Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования МО Ейский район.</p>
<p><i>Цель</i></p>	<p>Привлечение внимания к проблеме духовно-нравственного воспитания подростков самими подростками, восполнение пробелов в знаниях о Церкви, Священном писании, православии в целом через создание тематических короткометражных передач.</p>
<p><i>Обоснование проекта, описание проблем, решению которых посвящён проект, обоснование социальной значимости проекта</i></p>	<p>При отсутствии условий для индивидуализации и позитивной реализации своих новых возможностей самоутверждение подростка может принимать уродливые формы, приводить к неблагоприятным реакциям. Данный проект предоставит возможность подросткам окунуться в мир духовности и православной культуры посредством встреч и экскурсий в православные храмы Ейска и Ейского района и, вместе с тем, применяя свои знания и умения в сфере тележурналистики, приобретенные в процессе обучения по программе «Горизонт» (педагог Е.В. Глушкова), донести новые знания до своих сверстников через трансляцию видеосюжетов, фотоподборок, телепрограмм на федеральном Православном телеканале «Союз», видеохостинге YouTube, в социальных сетях.</p>
<p><i>Рабочий план социального проекта</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап (сентябрь 2021г.) 2. Формирование творческой инициативной группы (сентябрь 2021г.) 3. Определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества» (октябрь 2021)

	<p>4. Этап практических действий (октябрь – май)</p> <p>5. Оформление промежуточных и итоговых результатов. (декабрь, май)</p> <p>6. Внешняя презентация проекта - ежемесячно.</p>
<i>Количество лиц, привлекаемых к реализации проекта</i>	<p>Обучающиеся детского объединения «Ейск Православный» - 20 человек, руководитель проекта – педагог дополнительного образования, обучающиеся ДЮЦ – с одной стороны, Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович) – с другой.</p>
<i>Сетевое и социальное партнерство</i>	<p>1. Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович).</p> <p>2. Православный телеканал «Союз».</p>
<i>Дальнейшее развитие проекта.</i>	<p>Реализацию данного проекта возможно продлевать, разнообразить новой тематикой, выйти за пределы ДООП «Ейск православный» на уровень сетевой программы с Православным телеканалом «Союз».</p>
<i>Предполагаемые источники финансирования проекта</i>	<p>Данный проект является бюджетным. Для реализации данного проекта не осуществляется сбор денежных средств.</p>
<i>Длительность проекта</i>	<i>1 год</i>

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Тема проекта «Детям о церкви».

Дата принятия решения о разработке проекта 31.08.2021 г.

Дата утверждения 27.09.2021

Проблема проекта:

Цель проекта: привлечение внимания к проблеме духовно-нравственного воспитания подростков самими подростками через создание тематического телевизионного продукта; восполнение пробелов в знаниях о Церкви, Священном писании, Православии в целом.

Гипотеза проекта: с помощью создания тематического телевизионного продукта – телевизионной программы «Детям о церкви» появляется возможность подросткам окунуться в мир духовности и православной культуры.

Задачи проекта:

1. Сбор и анализ информации по заявленной проблеме;
2. Мониторинг социальных сетей и местных СМИ на предложенную тему;
3. Объединение детей, педагогов, родителей в ходе реализации проекта.
4. Вовлечение учащихся и родителей в одно общее дело.
5. Создание цикла короткометражных тематических телепередач «Детям о церкви».

Проектная группа: руководитель – Глушкова Е.В., обучающиеся МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска МО Ейский район по ДООП «Ейск Православный».

Актуальность социального проекта:

Одной из важнейших социально-психологических характеристик подростка сегодня является его способность к сознательному усвоению нравственных понятий и осмысливанию своих поступков, осознанию поведения людей.

Как же осознает подросток свое поведение? Каковы особенности этого процесса? Прежде всего осознание подростком своего поведения тесно связано с осознанием нравственных взаимоотношений между другими людьми. Его волнуют вопросы, касающиеся нарушений норм и правил морали. И лишь в редких случаях, когда ситуация очень сложна, подросток оказывается неспособным правильно оценить поступок другого человека. Однако при оценке своего поступка или поступка товарища, друга он зачастую может быть необъективным и далеко не беспристрастным. Как показывают исследования, правильно осознают, поступки других людей почти все подростки; поступки своих друзей - более половины, а свои собственные - менее половины. С осознанием подростками своих поступков связан выбор ими способа поведения, который перед ними постоянно

предстает в виде проблем, задач, которые надо решать в той или иной ситуации. Практика показывает, что достаточный запас нравственных знаний, накопленный опыт нравственного поведения позволяют многим подросткам правильно делать этот выбор пока только «теоретически». На практике же положение совершенно иное: правильный выбор в сложных ситуациях делает только половина подростков, в то время как мысленно принимает решение действовать правильно в подобных случаях 8-9 из 10 школьников. Наблюдения показывают, что главной причиной является то, что нравственные знания школьников в большинстве своем не соотнесены с практикой поведения, а накопленный моральный опыт недостаточно осмыслен.

Данный проект актуален потому, что его участники являются не просто создателями телепрограммы, где они применяют и совершенствуют свои навыки операторов, монтажеров, звукооператоров, дикторов и корреспондентов, а в силу того, что они лично встречаются с духовенством, а при таком участии, как известно, понимается проблема и воспринимается информация значительно ярче.

Срок реализации проекта – 1 год.

Планируемые результаты:

1. Повышение уровня духовности и нравственного воспитания у участников проекта.
2. Объединение работы учащихся, педагогов, родителей.
3. Привлечение внимания учащихся к проблемам нравственности и духовности через создание короткометражных передач «Детям о Церкви».
4. Взаимодействие с сетевыми и социальными партнерами: Религиозной организацией «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович), Православным телеканалом «Союз».

Проектное решение:

В рамках реализации проекта необходимо провести:

- организационную работу:

подготовить документацию, определить круг участников проекта, распределить обязанности;

- просветительскую работу:

– с детьми и родителями провести часы общения, беседы необходимости и пользе данного проекта;

- разработать тематические буклеты;
- освещать работу по реализации проекта в местных СМИ, социальных сетях.

- практическую работу:

подготовка совместно с пресс-службой Ейской епархии необходимой документации, формирование творческой группы, планирование деятельности по проекту, определение тематики сюжетов, по благословению правящего архиерея определение круга персон из числа духовенства для организации встреч.

Необходимые ресурсы:

Кадровые ресурсы.

Руководитель проекта – Е.В. Глушкова – педагог дополнительного образования.

Проектная группа – обучающиеся детских объединений детско-юношеского центра г. Ейска МО Ейский район, родители обучающихся; сетевые партнеры - Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович).

Рабочая группа – сотрудники пресс-службы Ейской епархии, обучающиеся, их родители, руководитель проекта.

Финансовые ресурсы.

Данный проект экономичен и не требует существенных финансовых затрат.

Информационные ресурсы.

Выхода в Интернет, аккаунты в социальных сетях, связь с сетевыми партнерами – Федеральным Православным телеканалом «Союз» (Лицензия на осуществление телевизионного вещания Серия ТВ №21816 от 03.09. 2012, Свид. о рег. СМИ ЭЛ № ФС77 - 50581)

Материально-технические ресурсы.

В производственном процессе создания видео контента проекта «Детям о Церкви» используется оборудование пресс-службы Ейской епархии. При посещении Ейской епархии, экскурсионной деятельности, выездах по району преимущественно используется транспорт родителей обучающихся, вовлеченных в реализацию проекта.

Ожидаемый результат и перспективы развития проекта.

Это совершенно новый проект, которому, в общем-то, нет аналогов. Это не лекция для детей, не проповедь или скучная беседа - никакого чтения морали. Программа выстроена так, что в ней идет живое обсуждение актуальных тем: человек и Бог, грех, добродетель, любовь, терпение, совесть,

мужество - но всё это облекается в интересную форму. Мы говорим о том, к чему призван человек, почему необходима и важна вера в Бога, и почему добродетель приносит счастье, а грех - несчастье нашей душе. В этой программе мы учимся делиться друг с другом своими надеждами или переживаниями, обсуждаем друг с другом, учимся делать правильные выводы из разных жизненных ситуаций. Идет живое обсуждение. Вопросы и ответы зачастую рождаются во время самой программы. Это поиск, рождение мысли, а в каком-то смысле и прозрение, когда вдруг дети, не будучи заранее проинструктированы, задают вопросы, и получают верные ответы на непростые вопросы о жизни.

Цикл программ, в производстве которых активно участвуют обучающиеся, очень востребован, потому что на современном телевидении много негатива, искажения фактов, политики и крайне мало обсуждения чистых тем, вечных истин и смыслов. Те понятия, которые более всего следовало бы прививать детям - духовность, добро, патриотизм, ответственность, честность, правдивость, взаимовыручка, жертвенность - практически не раскрываются.

По своей сути проект «Детям о Церкви» - миссионерский. И в этом его особая востребованность. Непосредственная аудитория программы - дети, подростки. Это не совсем маленькие дети, но и еще не взрослые. Они находятся на самом пике своего становления, с разными искушениями, трудностями отношений друг с другом, и уже задумываются о вопросах духовных. При этом данный проект интересен и полезен для взрослой аудитории, потому что всё, о чем мы говорим на самом деле востребовано на протяжении всей человеческой жизни.

Материалы проекта возможно включать в уроки курса ОРКСЭ или «Основ православной культуры».

ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№	Этапы реализации проекта	Сроки	результаты
1. Подготовительный этап			
1.1.	Подготовительный этап	сентябрь	<p>Формирование нормативно-правовой базы по реализации проекта: формирование целей и постановка задач, составление плана, разработка паспорта проекта.</p> <p>Рассмотрение документации на методическом совете ОО, утверждение на педагогическом совете.</p> <p>Согласование плана работы с сетевыми и социальными партнерами.</p>
1.2.	Формирование творческой группы	сентябрь	Формирование коллектива единомышленников, создание проектной и рабочей группы, распределение обязанностей.
1.3.	Анкетирование и мониторинг сверстников (обучающихся ДЮЦ) по тематике любимых (предпочитаемых) телепередач и программ.	Сентябрь-октябрь	<p>Сбор и анализ информации.</p> <p>Проведение мониторинга социальных сетей и местных СМИ по аналогичной тематике (наличие/отсутствие передач, сюжетов).</p>
1.4.	Определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества»	октябрь	Составление плана работы: <ul style="list-style-type: none"> – определение тематики бесед и часов общения в творческих группах.
2. Основной этап			
2.1.	Этап практических действий 1	Октябрь-ноябрь	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и проведение мониторинга среди сверстников. 2. Опрос взрослого населения о необходимости подобных телепередач; 2. Макетирование призывных листовок, тематических буклетов.
2.2.	Этап практических	Ноябрь -	Формирование тематики

	действий 2	май	сюжетов; Составление тематического плана; Согласование с сетевыми и социальными партнерами; Составление плана съемок.
2.3.	Этап практических действий 3		Съемка, монтаж телепередач.
3. Заключительный этап			
3.1.	Оформление результатов.	май	Написание отчета о реализации проекта.
3.2.	Внешняя презентация проекта.		Ежемесячный выход программ на телеканале «Союз»; Трансляция деятельности проектной группы в социальных сетях.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Мероприятия:

- анкетирование учащихся по проблеме проекта;
- выезды в Ейскую Епархию для организации и проведения брифингов, бесед, пресс-конференций, набора съемочного материала.

Методы исследования

На первом этапе работы над проектом осуществляется поиск и анализ литературы и других источников информации по данной тематике.

На втором этапе – анкетирование и опросы по проблеме проекта, о предпочтениях в тематике телепрограмм и фильмов, а также, какова нравственная позиция детей к данной проблеме обучающихся, их родителей, педагогов (Приложение 3).

На третьем этапе внедряется проект, разрабатываются информационные листовки и буклеты (Приложение 1). Проводится основной блок работы по созданию телепередач (Приложение 2).

На третьем (заключительном) этапе формируются отчеты, промежуточный и итоговый, о реализации проекта, размещается информация в социальных сетях, на сайте учреждения, в местных печатных СМИ.

СЕТЕВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:

- 1) Религиозная организация «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)». От имени Религиозной организации «Ейская Епархия Русской Православной церкви (Московский Патриархат)» - Павел, епископ Ейский и Тимашевский (Григорьев Александр Вячеславович).
- 2) Православный телеканал «Союз» (Лицензия на осуществление телевизионного вещания Серия ТВ №21816 от 03.09. 2012, Свид. о рег. СМИ ЭЛ № ФС77 - 50581).



Регулярность выхода телепередачи — 1 раз в месяц.

Формат: встреча-беседа с правящим Архиереем и клириками епархии; экскурсия в храмы и к святым местам; событийный репортаж; тематический очерк.

Темы (тематические направления):

- 1) что такое Церковь;
- 2) кто основал Церковь;
- 3) традиции, священнослужители, церковная иерархия;
- 4) Таинства (крещение, миропомазание, евхаристия (причащение), покаяние, таинство священства, таинство брака и елеосвящение).
- 5) православные праздники;
- 6) история храмов Ейской епархии; святыне места на территории Ейской епархии.
- 7) события и люди, история и современность православных приходов Ейской епархии.

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

на тему "Тематика каких телепрограмм (передач) привлекает больше всего?"

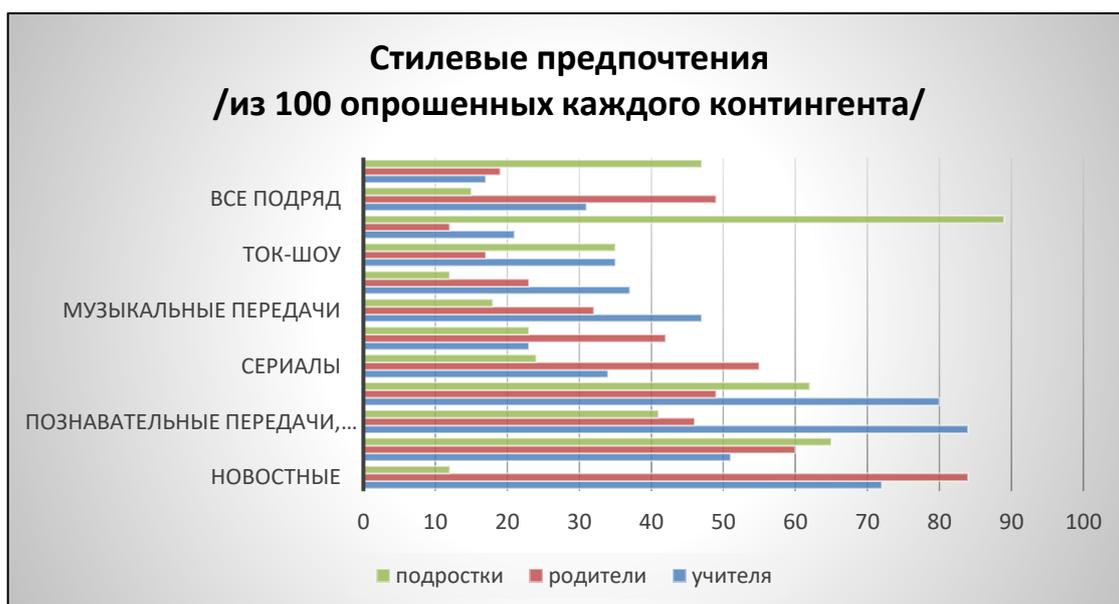
- 1) Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:
пол ____ возраст _____
- 2) Какие телепрограммы вы предпочитаете?
- 3) Нужна ли подрастающему поколению телепередача, направленная на формирование духовности и нравственности?
- 4) Будет ли полезным для подростков занятие съемок телепередачи с участием духовенства?

Результаты проведенных опросов

1.



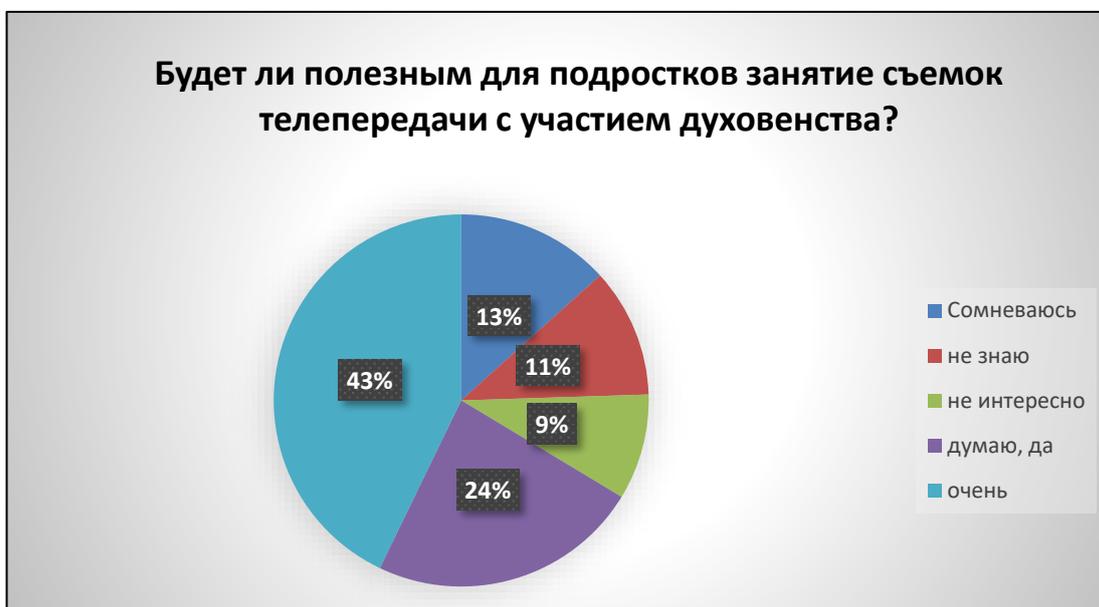
2.



3.



4.



Исходя из результатов опроса, можно сделать выводы:

1. Тематика предпочитаемых телепередач у всего возрастного контингента – различная, но, несмотря на это, отсутствуют телепередачи, направленные на развитие нравственности, духовности.

2. Удивительно, но более половины опрошенных подростков положительно отозвались о необходимости тематической передачи о нравственности и духовности.

3. Большая часть опрошенных подростков согласилась с тем, что участие в съемках такой тематической передачи (в роли оператора, монтажера, звукооператора, диктора и режиссера), а также участника встреч с духовенством.

Заключение: передачи, которые планируется отснять и смонтировать в процессе деятельности по проекту обучающимися - нужны. Растущему человеку очень интересен опыт других, на его основе он формирует свои стереотипы поведения, моральные ценности, а через 15-20 лет эти ценности лягут в основу мировоззрения следующего поколения.