

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР
ГОРОДА ЕЙСКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕЙСКИЙ РАЙОН

Принят
на заседании педагогического совета
от 27.04.2022г.



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска
Е.В. Горбик

**«ПРЕСС-ЦЕНТР: ИЗДАНИЕ
ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО
ЖУРНАЛА»**

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

Ейск
2022

Введение

Согласно результатам международного исследования состояния цифрового обучения, проведенного платформой Schoology, сотрудничество педагогов входит в топ-10 главных тенденций развития современного образования. Большинство участников исследования (81%), в том числе и из России, выбрали сотрудничество с коллегами в качестве эффективного инструмента профессионального развития.

Несмотря на всю пользу и преимущества совместной работы, педагогу, который ежедневно ведет занятия, а в остальное время готовится к ним, они (педагоги) находят время и способы для совместного обсуждения наболевших тем. Такое сотрудничество, в особенности сетевое, дает множество преимуществ, обозначим лишь некоторые из них.

Методы преподавания становятся более разнообразными

Сотрудничество дает возможность поделиться своим опытом и использовать опыт коллег. У каждого педагога свой стиль преподавания, привычные инструменты и наработанные методики. Совместные обсуждения и обмен мнениями позволят увидеть их достоинства и недостатки. Каждый педагог сможет использовать в работе лучшие практики коллег.

Обмениваясь идеями, ресурсами и опытом, педагоги создают новые учебные материалы, методики и инструменты, которые с успехом применяют в своей работе.

Сотрудничество дает эмоциональную поддержку

Преподавание может быть очень утомительным и эмоционально истощающим. Стресс — это часть работы педагога. Именно поэтому педагоги должны быть источником силы и поддержки друг друга. Когда педагог чувствует поддержку со стороны коллег, он может оказывать такую же поддержку своим ученикам. Возможность поделиться своими мыслями и идеями, найти единомышленников, помогает бороться с чувством профессионального одиночества, дает удовлетворение от работы.

На сегодняшний день существует великое множество приемов и видов сотрудничества педагогов – это всевозможные сайты педагогов, блоги в сети Интернет. Также на просторах Всемирной паутины появилось множество сетевых изданий, в тематике, направленности, типе и виде которых можно реально запутаться. В связи с этим в последнее время образовался и ряд проблем, над решением которых стоит задуматься.

1. Две виртуальные проблемы – одно реальное решение.

1.1. Педагогические журналы в информационном поле

Вся информация, связанная с образованием и воспитанием, постоянно актуальна не только для относительно узкой группы специалистов, но и для участников педагогических и воспитательных процессов в целом. Перечень

актуальных проблем с течением времени варьируется, это связано с изменениями в политической, экономической и социальной обстановках. На сегодняшний день система дополнительного образования занимает чуть ли не центральные позиции по направленному на нее вниманию со стороны государства: это и приоритетные проекты, внедряемые в регионах, и открытие новых центров, «Кванториумов», «Точек роста», и разработка и утверждение Концепции развития дополнительного образования до 2030 года, и охват детей дополнительным образованием, и внедрение персонифицированного финансирования. Все эти действия со стороны государства рожают тенденцию создания сетевых, электронных изданий, призванных оказывать педагогическому сообществу существенную помощь в работе: тематические разработки мероприятий, занятий, тексты выступлений и докладов – платные сайты и платформы пестрят предложениями своих услуг. Одной из наиболее ярко проявляющихся закономерностей последнего времени является рост объема потока, выражающийся в непрерывном увеличении числа вновь создаваемых сетевых изданий. По статистике (исследования Р.С. Гиляревского) ежегодный прирост сетевых журналов России составляет до 80% и 18 % от этого показателя – сетевые издания педагогической направленности. Все это свидетельствует о низком качестве публикуемых материалов.

В информационном поле на сегодняшний день существует множество платформ для публикаций педагогами своих материалов. Как правило это платные сервисы. Среди множества сервисов для педагогов можно заблудиться при поиске нужной информации, и, то и дело, сталкиваешься с одной и той же разработкой, подписанной разными фамилиями и по-другому сформулированной темой, или совершенно невозможно отыскать необходимый материал – это называется «рассеяние публикаций» (автор термина Е.В. Портнягина, кандидат политических наук, доцент). Рассеяние публикаций представляет собой тенденцию появления статей одной тематики не только в тематических сетевых изданиях, но и в широком круге непрофильных электронных ресурсов. В связи с приведенными тенденциями представляется важным создание такого ресурса для обмена опытом педагогов дополнительного образования, который бы соответствовал запросам самих педагогических работников, и, что немаловажно, сконцентрировал бы актуальные вопросы воспитательной работы в условиях дополнительного образования.

1.2. Воспитательные процессы в дополнительном образовании

Обозначим еще одну актуальную проблему: воспитательные процессы в системе дополнительного образования. Дополнительное образование детей — сфера педагогически целесообразной занятости детей в их свободное время. И, конечно, важно содержание, чем наполнить свободное время ребенка? Как писал С.Я. Маршак: *«Мы знаем: время растяжимо. Оно зависит от того,*

какого рода содержимым Вы наполняете его». Сегодня проблема воспитания вышла на первый план. Известно, что без воспитания ни одно общество существовать не может. Воспитание — это пространство и процесс долговременного формирования и развития человеческой личности, процесс ее сущностного развития. В Федеральном законе от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „Об образовании в Российской Федерации“ по вопросам воспитания обучающихся» нет прямого указания на необходимость и обязательность разработки примерной программы воспитания в организациях дополнительного образования детей. С одной стороны, нет требования, следовательно, нет необходимости и проектировать, программировать и моделировать воспитание в организации дополнительного образования. Но с другой стороны, есть статья 30 Федерального закона об образовании «Локальные нормативные акты, содержащие нормы, регулирующие образовательные отношения» в ред. Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ, где говорится о принятии локальных нормативных актов, затрагивающих права обучающихся и работников образовательной организации, включая рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы.

Воспитание в дополнительном образовании детей рассматривается как *целенаправленно организованная деятельность детей*, вовлекающая их во взаимодействие с окружающим миром и формирующая у них систему ценностных отношений к этому миру, как стимулирование процессов, детерминирующих качественные изменения в личности. В этой логике, дополнительное образование детей не просто сегмент, структурная часть существующей системы общего образования, но *компонент субъектного становления личности и ее внутреннего роста* (самоопределения и саморазвития индивидуальности). Как ту не вспомнить слова К.Д. Ушинского: *«Ни один воспитатель, как бы неусыпно была его деятельность, не может руководить всей душевной деятельностью даже немногих воспитанников, поэтому он должен окружить их такой атмосферой, в которой они легко могли бы сами найти себе деятельность»*.

Необходимо определить точки размышления, подумать над тем, какие подходы могут быть к моделированию, проектированию мероприятий и воспитательных событий в организациях дополнительного образования.

В январе 2022 года МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска стал краевой инновационной площадкой по формированию инновационной воспитательной среды учреждения дополнительного образования через включение детей, их родителей и педагогов в социальное проектирование. Формирование инновационной среды – процесс длительный и трудоемкий. Здесь речь идет не о формировании системы воспитания, а, уже в смысловой нагрузке – среда подразумевается, как все окружение, которое сопровождает детей в процессе обучения: сотрудничество с организациями и предприятиями города и района по тематикам направлений воспитательной работы. Нарботав уже

значительный опыт в организации воспитательной деятельности посредством включения детей в социальное проектирование, мы пришли к выводу, что готовы поделиться своими наработками в этой сфере путем создания такого информационно-методического инструмента как информационно-методический журнал.

2. Цель, задачи, гипотеза проекта

Цель проекта: создание сетевого информационно-методического журнала для работников сферы дополнительного образования, педагогов, реализующих дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы для аккумуляции идей и тенденций воспитательной работы и обмена опытом в данных вопросах.

Задачи проекта:

- разработать план реализации проекта; разработать положение о Пресс-Центре;
- разработка формата и концепции сетевого журнала;
- заключить сетевые соглашения со СМИ города и района;
- сформировать стабильную аудиторию посредством распространения информации в социальных сетях;
- привлечь к развитию журнала учреждения дополнительного образования муниципалитета, региона, России, а также учителей и педагогов, имеющих инновационный опыт организации воспитательных событий;
- сформировать и поддерживать достоверное информационное поле в области воспитания детей и подростков;
- создать для педагогических работников единую интересную комфортную среду для обмена опытом;
- способствовать посредством выпусков журнала повышению уровня профессиональных знаний и опыта педагогов;
- сформировать единую методическую сеть как информационную площадку педагогического сообщества единомышленников
- повысить имидж учреждения за счет распространения инновационного опыта работы, а также за счет наличия сетевого издания.

Гипотеза: создание информационно-методического сетевого журнала приведет к развитию методической сети сообщества педагогов дополнительного образования, систематизации качественного инновационного опыта в сфере вопросов воспитания в организациях дополнительного образования и его диссеминации.

Данный проект не требует финансовых вливаний, так как продукт (информационно-методический журнал) не требует регистрации в реестре СМИ (Приказ Роскомнадзора от 17.05.2019 № 100 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по

надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации»), распространяется в электронном виде и носит сетевой формат (размещается на сайте Центра и социальных сетях организации).

3. Ресурсы проекта

Ресурсы	Внутренние	Внешние
Человеческие	Работники Центра, привлеченные к реализации данного проекта имеют опыт работы в средствах массовой информации, владеют навыками работы в текстовых редакторах, предназначенных для верстки и макетирования печатных изданий.	Человеческие ресурсы организаций – педагоги дополнительного образования, педагогические работники организаций, с которыми заключены соглашения о сетевом взаимодействии, а также организации, желающие принять участие в развитии методической сети по вопросам организации воспитательной работы в учреждениях дополнительного образования.
Материально-технические	Компьютерная и оргтехника	
Информационные	Уровень квалификации работников Центра, задействованных в реализации проекта (квалификационная категория, курсы повышения квалификации, уровень знаний), доступ в Интернет, сайт организации, социальные сети учреждения	Возможность вступления в методическую сеть посредством регистрации в социальных сетях
Имидж организации	Имидж организации в глазах собственных сотрудников, психологический климат внутри организации, статус краевой инновационной площадки; известность организации, финансовая и организационная устойчивость учреждения	

4. Проектная команда.

Матрица распределения ответственности между исполнителями.

Исполнитель	Должность, Ф.И.О.	Зона ответственности
Руководитель КИП	Директор МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска Е.В. Горбик	Несет ответственность за реализацию инновационной программы КИП в целом; разработку и утверждение нормативно-правовой документации, заключение сетевых соглашений
Руководитель, автор-составитель проекта	Методист МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска Е.В. Растапша	Несет ответственность за реализацию проекта и достижения всех поставленных задач. Проводит необходимые мониторинговые исследования, разрабатывает макет журнала, структуру выпуска, отвечает за верстку и макетирование
Редакционная коллегия	Методисты МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска Т.Н. Сеньковец, Н.Н. Балюк	Обрабатывает заявки на публикацию материалов, проверяет материал на соответствие требованиям
	Педагог-организатор МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска Д.А. Горбик	Отвечает за своевременное размещение готового сборника на сайте учреждения, рассылку электронного варианта, справок и свидетельств авторам методических материалов

5. План реализации проекта. Проектная команда.

План-график реализации проекта

Проект рассчитан на сроки реализации краевой инновационной площадки (до 2024 года). Все этапы реализации проекта имеют циклический характер. В год предполагается выпускать 2 номера журнала (в ноябре и мае), в течении учебного года, начиная с августа, проходит один цикл реализации проекта, который включает в себя рефлексию работы над первым (в году) выпуском и промежуточный мониторинг (в конце года). Далее, с начала нового учебного года, реализация проекта начинается с нового циклического круга.

№	Основные события	сроки
1.	Разработка нормативной базы проекта: - положение о деятельности Пресс-Центра; - модель методической сети; - положение о публикации информационно-методического журнала; - соглашения о сотрудничестве с партнерами;	май-сентябрь 2022 г.

	- приказы по кадрам	
2.	Формирование команды специалистов, участвующих в реализации проекта	Август – сентябрь 2022 г.
3.	Заседание редакционной коллегии	
4.	Распределение функциональных обязанностей между специалистами проектной команды	Август-сентябрь 2022 г.
5.	Информирование учреждений о запуске проекта, пиар-кампания проекта	Август-сентябрь 2022 г.
6.	Разработка макета журнала, обложки, содержания, рубрик, разработка макета свидетельства о публикации	Сентябрь 2022
7.	Подготовка и ведение информационного обеспечения проекта	С августа 2022 в течении всей реализации проекта
8.	Формирование банка методических материалов для публикации в журнале, сбор и обработка заявок	октябрь 2022 г.
9.	Верстка и макетирование первого (пилотного) выпуска журнала	До 15 ноября 2022 г.
10.	Рефлексия результатов работы над первым (пилотным) выпуском журнала	Ноябрь 2022
11.	Коррекция процессов реализации проекта на основе полученных результатов мониторинга	Ноябрь 2022 (и после выпуска каждого номера)
12.	Промежуточный мониторинг реализации проекта и оценка его эффективности	Май 2023 г.
13.	Коррекция процессов реализации проекта на основе полученных результатов мониторинга	До начала следующего цикла
14.	Включение нового цикла реализации проекта	Август-сентябрь 2023

6. Риски проекта. Управление рисками

6.1. Возможные риски проекта

п/п	Возможные риски проекта
1.	Несоответствие уровня содержания журнала заявленным целям
2.	Отсутствие спроса на заявленную тему
3.	Возникновение необходимости финансовых вливаний (необходимость регистрации в реестре СМИ)
4.	Смена сотрудников редакционной коллегии (смещение сроков выхода Журнала)
5.	Утрата контактов с партнерами (участниками методической сети)
6.	Сводимость деятельности Пресс-Центра к формализму

6.2. План по управлению рисками

Описание риска	Риск для проекта	План по смягчению последствий
Несоответствие уровня содержания журнала заявленным целям	Высокий	Проводить систематический мониторинг запросов педагогических

		работников по тематике издания
Отсутствие спроса на заявленную тему	Низкий	Систематизировать формы и виды воспитательной работы
Возникновение необходимости финансовых вливаний (необходимость регистрации в реестре СМИ)	Высокий	Предусмотреть финансовые вливания
Смена сотрудников редакционной коллегии (смещение сроков выхода Журнала)	Средний	Предусмотреть взаимозаменяемость сотрудников редакционной коллегии
Утрата контактов с партнерами (участниками методической сети)	Высокий	Предусмотреть систему взаимовыгодного сотрудничества
Сводимость деятельности Пресс-Центра к формализму	средний	Изыскать возможность стимулирования сотрудников, входящих в состав Пресс-Центра

7. Рефлексия результатов работы над первым (в цикле) выпуском журнала

Рефлексия осуществляется в конце каждого этапа реализации проекта, в нашем случае – цикла.

Ключевые вопросы для рефлексии проектных результатов

1. Каков замысел нашей проектной команды?
2. Насколько данный замысел осуществим и каковы результативные шаги для его реализации были предприняты?
3. Основные риски и возможности при осуществлении данного проекта (добавление к прописанным по результирующему итогу первой половины цикла).
4. Ключевые ожидаемые развилки от осуществления данного проекта.

Реализация и подготовка продукта

1. Какой продукт был создан по итогам командной работы?
2. Что может быть доработано и для чего? Чем можно пренебречь и почему?
3. Как и кем этот продукт будет употребляться?
4. Насколько полученный продукт решает проблему проекта?
5. Был ли внедрен данный продукт? Что удалось понять про продукт по результатам выхода первого выпуска номера журнала?

На данном этапе суммируется работа на всех стадиях проектного цикла и проанализированы общие результаты работы над проектом. Для этого

используем метод фокус-группы (выборка повторяющихся ответов, ликвидация недочетов, пробелов и устранение образовавшихся рисков.

Мониторинг реализации цикла проекта.

Мониторинг реализации цикла проекта проводится по четырем направлениям:

1. Мониторинг отзывов о проекте (журнале).
2. Увеличение количества участников методической сети
3. Включение в методическую сеть педагогических работников школ и учреждений СПО, НПО (коллаборация).
4. Банк методических разработок

Следующий мониторинг оформляется сравнительной диаграммой.

Оценка результатов реализации проекта проводится по той же схеме с учетом всех рисков и рефлексий.

Список литературы:

1. Анисимова Е.В. Управление проектами: российский опыт / Е.В. Анисимова
2. Воржецов А. Г. Основы социального прогнозирования: Учебно-методическое пособие / А.Г. Воржецов. — Казань: Казан, гос. технолог, ун-т, 2010. — 44 с.
3. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: Учеб, пособие / Н.И. Лапин. — М.: Университетская книга; Логос, 2008. — 328 с.
4. Уткин А.И. XXI век/А.И. Уткин. — М.: Институт экономических стратегий, 2011. - 352 с.
5. Фридман Дж. Следующие 100 лет: прогноз событий XXI века / Дж. Фридман. - М.: ЭКСМО, 2010.

**Положение
о Пресс-Центре муниципального бюджетного образовательного
учреждения дополнительного образования детско-юношеский центр
города Ейска муниципального образования Ейский район**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с действующим законодательством РФ и определяет порядок создания, цели, задачи, обязанности и принципы деятельности пресс – центра муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детско-юношеский центр города Ейска муниципального образования Ейский район (далее – Центр).

1.2. Основной целью пресс-центра является создание единого информационного пространства, обеспечения максимальной открытости, прозрачности и доступности информации о деятельности Центра, реализации инновационной программы, а также формирование единой методической сети для педагогических работников системы дополнительного образования муниципалитета, края.

1.3. Состав Пресс-Центра формируется из сотрудников, входящих в состав координационного совета по реализации инновационной программы краевой инновационной площадки.

2. Основные задачи Пресс - Центра

2.1. Постоянное взаимодействие со средствами массовой информации (телевидение, радио, печатные и электронные издания) для информирования общественности о деятельности Центра и реализации инновационной программы.

2.2. Формирование с помощью СМИ позитивного общественного мнения о деятельности Центра.

2.3. Обмен информацией, оперативное взаимодействие с учреждениями дополнительного образования муниципалитета, региона и России.

2.4. Содействие журналистам их работе по освещению деятельности Университета. 2.5. Содействие информационному наполнению (новости, видео, фотоматериалы) официального сайта Центра и контента в социальных сетях.

2.5. Издательство информационно-методического журнала «Воспитательная среда: методические перспективы».

2.6. Сопровождение деятельности методической сети.

3. Права и обязанности Пресс-Центра

3.1. Пресс-центр подчиняются Правилам внутреннего распорядка, охраны труда, противопожарным требованиям. Санитарно-профилактическим нормам и указаниям руководства Центра.

3.2. Учебный, учебно-методический, научно-исследовательский и производственный процесс Пресс-Центра осуществляется в соответствии с требованиями Закона «Об образовании в Российской Федерации», Закона РФ «О средствах массовой информации», Закона РФ «Об интеллектуальной собственности», Устава Центра и другими нормативно-правовыми документами действующего законодательства.

4. Заключительные положения

4.1. Настоящее положение вступает в силу с момента утверждения.

4.2. Изменения в Положение вносятся общим координационным советом, собранием пресс-центра и согласованием с директором Центра.

**Положение
об информационно- методическом журнале
«Воспитательная среда: методические перспективы», выпускаемом
муниципальным бюджетным образовательным учреждением
дополнительного образования детско-юношеский центр города Ейска
муниципального образования Ейский район**

1. Общие положения

1.1. Методический журнал «Воспитательная среда: методические перспективы» (далее - Журнал) издается в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ в целях реализации инновационной программы «Формирование инновационной воспитательной среды учреждения дополнительного образования через включение учащихся, их родителей и педагогов в социальное проектирование», Концепцией развития дополнительного образования до 2030 года.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок управления Журналом, порядок его подготовки и выпуска, а также организационные, содержательные и технические требования к нему.

1.3. Организацию выпуска номеров Журнала, его верстку осуществляет муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детско-юношеский центр города Ейска муниципального образования Ейский район.

1.4. Цель издания Журнала – систематизация и популяризация инновационного педагогического опыта в сфере дополнительного образования по вопросам воспитания обучающихся, имеющего теоретическую и практическую значимость на территории Ейского района и за его пределами.

1.5. Журнал является:

- методическим изданием, содержащим преимущественно текстовую и графическую информацию, издается в электронном виде;
- методическим изданием, содержащим методические разработки учебных занятий, воспитательных, интеллектуальных событий педагогических работников, реализующих дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы;
- периодическим изданием, выходящим через определенные промежутки времени, не реже двух выпусков в год;
- выпуски не повторяются по содержанию, являются однотипно оформленными, пронумерованными, объединенными общностью замысла и тематики, имеют одинаковое заглавие.

2. Управление Журналом

2.1. Общее руководство Журналом осуществляет редакционная коллегия, главный редактор и руководитель проекта «Пресс-Центр: создание информационно-методического журнала». Состав редакционной коллегии формируется из лиц, входящих в координационный совет по реализации краевой инновационной площадки.

2.2. Редакционная коллегия определяет тематику публикаций, утверждает перспективные и годовые планы.

2.3. Руководитель проекта согласует состав редакционной коллегии, требования к оформлению материалов, макеты каждого выпуска Журнала. Руководитель проекта представляет Журнал на выставках, научных и методических мероприятиях учреждения, муниципалитета, края.

2.4. Редакционная коллегия осуществляет прием, техническую экспертизу представленных для публикации материалов, отвечает за подготовку материалов к выпуску (номеру) Журнала, разрабатывает проект выпуска. Редакционная коллегия организует работу с авторами и авторскими коллективами, поддерживает контакты с научными и образовательными организациями для подготовки номеров (выпусков) Журналов и сбора материалов.

2.5. Редакционная коллегия отвечает за своевременную отправку электронной версии Журнала авторам опубликованных материалов и размещение Журнала на сайте организации.

3. Требования к Журналу

3.1. Журнал является общедоступным изданием с возможностью бесплатного распространения в сети Интернет. Распространение журнала на электронных носителях не имеет коммерческой цели.

3.2. В публикуемых материалах не допускается использование информации, противоречащей законодательству Российской Федерации, а также общепринятым моральным и этическим нормам и устоям общества.

3.3. Электронная версия Журнала размещается на официальном сайте МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска в разделе «Инновационная деятельность»

3.4. Каждый выпуск (номер) Журнала на титульном листе/экране должен иметь выходные сведения - комплекс элементов, характеризующих издание и предназначенных для его оформления, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета, в том числе:

- сведения об авторах и других физических и юридических лицах, участвовавших в создании Журнала;
- заглавие;
- выходные данные;
- выпускные данные;
- классификационные индексы;
- знак охраны авторского права, состоящий из трех элементов: из буквы «С», заключенной в окружность, имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав, года опубликования.

3.5. Журнал издается на русском языке. Авторы публикаций имеют право использовать в заголовке или в тексте публикации отдельные слова или фразы на английском или ином иностранном языке.

3.6. Нумерация выпусков (номеров) Журнала начинается ежегодно (текущая нумерация). Также ведется общая нумерация выпусков (номеров), которая указывается в скобках каждого выпуска (номера). Оформление нумерации производится следующим образом: № 1, 2022 (№ 1).

3.7. Структура журнала может определяться следующими разделами (рубриками):

- Трибуна (актуальные проблемы: стратегия, тенденции и направления развития дополнительного образования, экспертные мнения и точки зрения относительно крупных нововведений в области дополнительного образования).

- Методическая мастерская (представление материалов из опыта работы педагогов: методические разработки учебных занятий, воспитательных, интеллектуальных событий и др.).

- Гостиная (интервью с представителями системы дополнительного образования)

- Доска почета (поздравления и чествования педагогических работников, добившихся значимых результатов в области дополнительного образования).

3.8. Редакционная коллегия имеет право выбора разделов (рубрик) для каждого выпуска (номера) Журнала, руководствуясь особенностями поступивших для публикации материалов. В целях удобства поиска информации редакционная коллегия имеет право вводить дополнительные заголовки к рубрикам.

3.10. Материалы, направляемые для публикации в Журнале, не рецензируются и не исправляются. Ответственность за авторскую принадлежность несут сами авторы материалов.

3.12. Тираж выпусков Журнала не превышает 50 печатных экземпляров, что освобождает организаторов издания от регистрации Журнала в реестре СМИ (Приказ Роскомнадзора от 17.05.2019 № 100 «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственной услуги по регистрации средств массовой информации»)

3.14. С авторов статей взносы за публикацию не взимаются, авторское вознаграждение не выплачивается.

4. Порядок приема и публикации материалов

4.1. Журнал выходит 2 раза в год (ноябрь и май, при получении большого количества заявок на публикации, может быть сформирован промежуточный выпуск).

4.2. Материалы направляются на электронную почту МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска МО Ейский район.

4.3. Поступившие материалы могут быть отклонены редакционной коллегией Журнала без рассмотрения в случае их несоответствия тематике Журнала или нарушения правил оформления материалов.

4.4. Все поступившие материалы регистрируются в специальном журнале.

4.5. Редакционная коллегия осуществляет техническую экспертизу материалов (соответствие материала установленным требованиям).

4.6. При подготовке выпуска (номера) Журнала редакционная коллегия имеет право выбора материалов по своему усмотрению без учета очередности поступивших материалов. Решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов от числа присутствующих членов редакционной коллегии.

4.7. При публикации материалов автору в течение 10 дней с момента публикации Журнала направляется электронная ссылка на опубликованный материал, справку и свидетельство о публикации.

Приложение
к Положению

«Об информационно- методическом журнале
«Воспитательная среда: методические перспективы», выпускаемом
муниципальным бюджетным образовательным учреждением
дополнительного образования детско-юношеский центр города Ейска
муниципального образования Ейский район»

Требования к подаче материалов для публикации в методическом журнале «Воспитательная среда: методические перспективы»

Для публикации в журнале принимаются разработки учебных занятий, творческих, воспитательных, интеллектуальных событий с обучающимися, направленные на формирование эмоционального интеллекта детей, их социальной сознательности, раннюю профориентацию, воспитание патриотизма, гражданской ответственности, здоровьесбережение, культурное просвещение.

Основные требования к разработке учебного занятия для публикации:

1) Для публикации представляется развернутый конспект занятия/мероприятия (не план и не технологическая карта), соответствующий следующей структуре:

Вверху первой страницы по центру:

Методическая разработка учебного занятия (воспитательного/интеллектуального мероприятия) методиста/педагога дополнительного образования, указать категорию, если есть, Ф.И.О., полное наименование учреждения

Аннотация (4-5 предложений: что это за занятие, в рамках какой программы оно предусмотрено, место в учебном плане, на какой возраст ориентировано, каким педагогам может быть рекомендовано, возможна ли коллаборация со школьными предметами)

Тема занятия/мероприятия

Тип

Алгоритм учебного занятия/мероприятия

(пример)

1. *Организационный момент.*
2. *Постановка целей*
3. *Актуализация имеющихся (ранее приобретенных) знаний*
4. *Объяснение нового материала*
5. *Практикум*
6. *Закрепление пройденного материала*
7. *Рефлексия*

Содержательные блоки учебного занятия

Цель (начинается с существительного)

Задачи (начинаются с глагола, не более 3-х)

Формы обучения

Основные понятия

Дидактический и раздаточный материал (перечисляем со ссылкой на приложения, например: карточка № 1: текст сказки «Курочка Ряба» (Приложение 1); листы чистой бумаги, ручки, карандаши, разрезные картинки для иллюстрации теста и т.д.)

Методы, применяемые на занятии

Современные образовательные технологии, применяемые на занятии:

Планируемый результат

Форма занятия

Список литературы

Пример страниц

2) Технические требования: Текстовый редактор – Microsoft Word. Формат .doc или .docx. Формат листа – А4, поля – 1,27 см со всех сторон. Шрифт – Times New Roman. Размер шрифта – 12, межстрочный интервал – 1. Абзацный отступ – 1,25 см. Выравнивание по ширине. Ориентация – книжная, без нумерации страниц, без переносов, без постраничных сносок.

Иллюстрации, картинки, диаграммы, графики (если они предусмотрены) оформлять со ссылкой в тексте и подписью иллюстрации (например: на рисунке 1 изображено..., рисунок следует тоже подписать). Можно приложить 3-4 фотографии с самого занятия/мероприятия (на усмотрение авторов).

Для сборника необходимо предоставить фотографию автора разработки. Это может быть жанровое фото, может быть портретное в вертикальном (!) положении.