

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР  
ГОРОДА ЕЙСКА МО ЕЙСКИЙ РАЙОН

Принят  
на заседании  
педагогического совета  
от 31.08.2022 Протокол №1



Утверждаю  
Директор  
МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска  
Е.В. Горбик

## СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

«ЧИТАЙТЕ ВМЕСТЕ С НАМИ!»



*«Есть преступления хуже, чем сжигать книги.  
Например – не читать их»*

*Р. Брэдбери «451 градус по Фаренгейту»*

Автор-разработчик проекта:  
**Глушкова Елена Владимировна**  
Педагог дополнительного образования

г. Ейск, 2022

## ПАСПОРТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

<b>Направление социального проекта и виды предлагаемых услуг</b>	Социальный проект «Читайте вместе с нами»
<b>Руководитель проекта</b>	Педагог дополнительного образования, руководитель детского объединения «Горизонт» Елена Владимировна Глушкова
<b>Адрес места реализации</b>	МБОУ ДО ДЮОЦ г. Ейска МО Ейский район, отдел МВД России по Ейскому району
<b>Цель проекта</b>	Пропаганда чтения, интерес к книге, к творчеству русских поэтов и писателей, возрождение семейных традиций, воспитание подрастающего поколения на собственном примере.
<b>Задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Создание тематического контента на официальной странице ВК учреждения;</li> <li>– Формирование тематического плей-листа на собственном канале в YouTube;</li> <li>– Ознакомиться с юбилейными датами 2022 и 2023 годов, связанными с русской и отечественной литературой;</li> <li>– Совершенствование навыков видеосъемки, озвучки и монтажа.</li> </ul>
<b>Обоснование проекта</b>	<p>Как привить у детей любовь к чтению и книге? С каждым годом проблема снижения престижа чтения ставит педагогов перед необходимостью поиска новых форм и методов развития интереса к книге у детей.</p> <p>Надежным союзником по решению данной проблемы может стать, как ни странно это звучит, Интернет, социальные сети, семья, педагоги, взрослые, сами подростки – сверстники. Для нынешних подростков нужны особые подходы к привлечению к чтению и книге.</p> <p>Как решить эту сложную задачу? Наверное, необходимо придумать что-то интересное, нестандартное...</p> <p>Эффективным средством в решении этой проблемы является реализация общешкольного проекта «Читаем вместе с нами».</p>

<b>Рабочий план социального проекта</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Подготовительный этап (сентябрь 2022 г.)</li> <li>2) Формирование творческой инициативной группы (сентябрь 2022)</li> <li>3) Определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества» (сентябрь 2022)</li> <li>4) Этап практических действий (октябрь 2022 - май 2023)</li> <li>5) Оформление промежуточных и итоговых результатов (февраль, май 2023)</li> <li>6) Внешняя презентация проекта (ежемесячно)</li> </ol>
<b>Количество лиц, привлекаемых к реализации</b>	Обучающиеся детского объединения «Горизонт» - 15-20 человек, руководитель проекта педагог дополнительного образования, обучающиеся ДЮЦ – с одной стороны, педагоги дополнительного образования, учителя, родители обучающихся и др.
<b>Сетевое и социальное партнерство</b>	Предусмотрено и возможно межрегиональное сотрудничество и межведомственное взаимодействие с предприятиями и организациями города и района.
<b>Дальнейшее развитие проекта</b>	После срока реализации проекта, все мероприятия можно включить в план воспитательной работы учреждения как акции; использовать отснятые материалы в качестве видеосопровождения литературных гостиных, воспитательных событий
<b>Предполагаемые источники финансирования проекта</b>	Данный проект является бюджетным, для его реализации не осуществляется сбор денежных средств.
<b>Длительность проекта</b>	Данный проект реализуется в течение 12 месяцев и может быть продолжен с внесением изменений и дополнений.

## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

### Актуальность проекта

«Основные цели государственной культурной политики – формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития», – так говорится в программе «Основы государственной культурной политики», предлагаются меры по возрождению интереса к чтению:

- расширение доступности для граждан произведений классической и современной отечественной и мировой литературы, детской литературы, произведений, созданных на языках народов России;
- сохранение книги как вида печатной продукции, развитие отечественной традиции искусства книги;
- создание условий для развития книгоиздания и книжной торговли, поддержка социально ориентированной деятельности издательств и предприятий книжной торговли;
- сохранение библиотек как общественного института распространения книги и приобщения к чтению, принятие мер по модернизации их деятельности.

Вслед за основами государственной культурной политики появляется Национальная программа поддержки детского и юношеского чтения (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2017 года № 1155-р). На первый план выходит повышение статуса чтения, читательской активности и улучшение качества чтения, развитие культурной и читательской компетентности детей и юношества, формирование у подрастающего поколения высоких гражданских и духовно-нравственных ориентиров, создание по всей России качественной культурной среды. Именно государственная политика в сфере культурного воспитания подрастающего поколения стала основной предпосылкой, обусловившей разработку и реализацию данного проекта – это реализация концепции поддержки детского и юношеского чтения.

Сегодня потеряно понимание того, что книга служит образцом организации речи. Именно в литературе язык проявляет все богатство своих выразительных средств, несет в себе значение языкового эталона, выступает ориентиром в формировании речевой культуры.

Немаловажную роль играет художественная литература в структуре воспитания личности и выполняет пять основных функций: эстетическую, этическую, интеллектуальную, эмоциональную и языковую. Именно литература, художественные произведения, произведения русской литературы несут в себе основу нравственности, духовности.

Представляемый проект актуален, так как возрождение интереса к чтению, семейным читательским традициям как к основам духовности – ведущая идея в воспитании подрастающего поколения. Актуальность проекта

«Читайте вместе с нами!» для обучающихся детского телевизионного объединения обусловлена еще и миссией тележурналиста: социальная ответственность. Само название проекта объединяет в себе и призыв, и единение, и традицию.

Срок реализации – 12 месяцев.

Планируемые результаты:

- 1) Привлечение социальных партнеров из межведомственных организаций и предприятий города и района, а также межрегиональное сотрудничество;
- 2) Ранняя профориентация обучающихся
- 3) Повышение имиджа учреждения
- 4) Расширение кругозора
- 5) Пополнение «копилки» видеосюжетов
- 6) «Раскрутка» канала объединения

Проектное решение:

В рамках проекта необходимо провести:

1. Подготовительную организационную работу (подготовить документацию, определить круг участников проекта, распределить обязанности)
2. Просветительскую работу с детьми и родителями провести часы общения, беседы необходимости и пользе данного проекта;
3. Освещать работу по реализации проекта в местных СМИ, социальных сетях.

**- практическую работу:**

подготовка необходимой документации, формирование творческой группы, планирование деятельности по проекту, определение тематики читаемых произведений, их жанров; проведение опроса среди обучающихся и взрослых о пользе чтения и знания писателей и поэтов русской и отечественной литературы, сюжетов, определение круга персон для организации съемок.

**Необходимые ресурсы:**

***Кадровые ресурсы.***

Руководитель проекта – Е.В. Глушкова – педагог дополнительного образования.

Проектная группа – обучающиеся детских объединений детско-юношеского центра г. Ейска МО Ейский район, родители обучающихся; сетевые и социальные партнеры.

Рабочая группа – обучающиеся, их родители, руководитель проекта.

***Финансовые ресурсы.***

Данный проект экономичен и не требует особых финансовых затрат.

### ***Информационные ресурсы.***

Выход в Интернет, аккаунты в социальных сетях, связь с сетевыми и социальными партнерами.

### ***Материально-технические ресурсы.***

Оборудование для видеосъемки.

## **Ожидаемый результат и перспективы развития проекта**

Основополагающая цель проекта – популяризация среди подростков чтения как процесса интеллектуального, эстетического, духовного и нравственного роста личности. Данная цель может быть достигнута путем непринужденного погружения в процесс чтения произведений русских и отечественных поэтов и писателей, прозы и поэтических трудов.

Данный проект может перерасти в межрегиональные акции, которые могут включаться в план воспитательной работы учреждения. Отснятый материал обогатит канал детского объединения «Горизонт», повысит престиж учреждения дополнительного образования и может быть использован в качестве видеоматериала к классным часам в школах классными руководителями или при разработке литературных гостиных.

## **ПЛАН-ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

<b>№</b>	<b>Этапы реализации проекта</b>	<b>Сроки</b>	<b>результаты</b>
<b>1. Подготовительный этап</b>			
1.1.	Подготовительный этап	сентябрь	Формирование нормативно-правовой базы по реализации проекта: формирование целей и постановка задач, составление плана, разработка паспорта проекта. Рассмотрение документации на методическом совете ОО, утверждение на педагогическом совете.
1.2.	Формирование творческой группы	сентябрь	Формирование коллектива единомышленников, создание проектной и рабочей группы, распределение обязанностей.
1.3.	Анкетирование сверстников и мониторинг по теме чтения	октябрь	Сбор и анализ информации.

1.4.	Определение «точек самостоятельности» и «точек сотрудничества»	октябрь	Составление плана работы: – определение тематики бесед и часов общения в творческих группах.
<b>2. Основной этап</b>			
2.1.	Этап практических действий	Октябрь-май	Формирование тематики сюжетов; Составление тематического плана; Составление плана съемок; Съемки и монтаж материалов
<b>3. Заключительный этап</b>			
3.1.	Оформление результатов.	май	Написание отчета о реализации проекта
3.2.	Внешняя презентация проекта.		Ежемесячный выход видеосюжетов на канале детского объединения, в социальных сетях.

## Результаты опроса сверстников по тематике проекта Опросник «Читающее» поколение»

1. Читаете ли Вы книги? (да/нет)
2. Если Вы не читаете книги, то почему? (скучно/нет времени)
3. Если Вы читаете, то почему? (нравится/надо/заставляют)

Подросткам (13-16 лет) и взрослым (учителя, родители, ПДО) был предложен небольшой опросник, состоящий из 3 вопросов, с возможными вариантами ответов. Эта анкета поможет определить актуальность предлагаемого проекта и нацелить на определенное направление в работе над реализацией проекта.

### Результаты опроса



## Описание результатов

В опросе принимали участие обучающиеся детско-юношеского центра 13-16 лет и их одноклассники, всего 110 человек, а также педагоги Центра, родители обучающихся, всего 100 человек. В ходе анализа результатов опросы были сделаны следующие выводы:

1) *«Читаете ли Вы книги?»* - судя по ответам на данный вопрос, взрослые читают больше, чем подростки на 11%; нечитающих взрослых также меньше, цифра здесь значительно больше – 52% (больше половины опрошенных!) – нечитающих детей, и 17% нечитающих взрослых (тоже впечатляет). Редко читают и подростки, и взрослые, только из числа опрошенных это 12% подростков, а взрослых – 64% (честно признались, что некогда). Итого, нечитающих подростков больше, чем взрослых, а тех, кто редко раскрывает книгу среди взрослых больше, чем детей.

2) *«Если не читаете, то почему?»* - почти половина подростков, из числа опрошенных, считает это скучным занятием, а вот «скучающих» читателей среди взрослых намного меньше – 7%. Времени на чтение нет у 71% (но, тем не менее, читающих взрослых больше, чем читающих подростков). Не смогли найти ответа на этот простой вопрос 14% подростков и 22% взрослых (странно).

3) *«Если Вы читаете, то почему?»* - всего 11% читающим подросткам это занятие нравится, что, все же, на 60% меньше, чем у опрошенных читающих взрослых, но заставляют читать (наверное, по школьной программе) – 60% подростков, а вот взрослых никто не заставляет (не удивительно), а то, что читать необходимо, чтобы нужно развиваться, ответили и подростки, и взрослые одинаково – 29%.

Общая картина такова: читающих подростков мало, поэтому мы будем использовать просторы Интернет, где целевой контингент «зависает» постоянно, для привития любви и интереса к чтению.

## Оценка результативности проекта

Оценку результатов мы планируем проводить следующим образом:

1. В конце года проведем опрос участников
2. Запустим опрос в социальных сетях
3. Произведем учет социальных межрегиональных межведомственных партнеров.