

ЗАСЛУШАНО
На педагогическом совете
От 25.08.2019 №1



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ ДО ДЮЦ
Е.В. Горбик

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «Возрождение ватных игрушек»

Автор-разработчик
Педагог дополнительного образования
Урицкая Наталья Михайловна

2019г.

Паспорт проекта

Название	«Возрождение ватной игрушки»
Автор социального проекта	Педагог дополнительного образования Наталья Михайловна Урицкая
Руководитель социального проекта	Н.М. Урицкая
Основные этапы реализации социального проекта	1 этап - подготовительный 2 этап – основной 3 этап - заключительный
Место реализации социального проекта	Классный кабинет, территория учреждения
Целевая аудитория социального проекта	Обучающиеся детского объединения «Флористика и дизайн», педагоги, их родители
Предполагаемое общее количество участников социального проекта	15 человек
Классификация проекта	По доминирующей деятельности проект носит творческий и исследовательский характер.
Ресурсы	Мультимедийное оборудование, музейная комната, доступ в сеть Интернет.
Актуальность	Ватная игрушка известна в России со времен Петра I. Завезли эту традицию немцы, точнее, немецкие принцессы. В советские годы стали развиваться артели. Развитие артелей – возможность изготовить массово ватные игрушки для новогодней ёлки по причине доступности материалов, что в трудные времена для страны было очень актуально. Ватная игрушка очень полюбилась и была в каждом доме. Между тем, изделия стали примитивными, незатейливыми и потеряли свою индивидуальность. Мастера-одиночки не могли конкурировать с производством, им нужно было кормить семьи. А с развитием экономики ватная игрушка и вовсе была незаслуженно вытеснена яркими

	<p>Дедами Морозами и Снегурочками массового производства других стран.</p> <p>Лишь не так давно появились ватных дел мастера, благодаря которым игрушка расцвела и засветилась карнавальными красками. Для ее создания по-прежнему нужна вата, проволока, кусочек глины и акриловые краски. Из этих экологичных и доступных материалов рождаются изящные статуэтки, словно сделанные из тонкого фарфора, но при этом теплые, легкие и нехрупкие.</p> <p>На сегодняшний день создана первая Мануфактура русской игрушки в Москве, цель которой не только производить игрушки для продажи, а ее возрождение, обучение мастерству создания великолепного ватного чуда, привлечение педагогов, детей, волонтеров, семей с детьми с ограниченными возможностями.</p> <p>Через возрождение ватной игрушки, дети знакомятся с историей ее создания, а значит, с историей своей страны, с ее самобытными мастерами и русскими традициями. Искусство народных мастеров помогает детям раскрыть мир прекрасного, развивать у них художественный вкус, творческие способности.</p> <p>Актуальность данного проекта в том, что обучение мастерству ватной игрушки и ее популяризация поможет сохранить и передать новым поколениям национальные традиции и эстетическое отношение к миру.</p>
Цель проекта	Привлечение внимания к возрождению и популяризации ватной игрушки.
Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомиться с основными традиционными особенностями изготовления ватной игрушки. 2. Исследовать культуру и традиции празднования Нового Года, происхождение праздника. 3. Изучить специальную литературу по данной теме. 4. Рассмотреть исторические условия развития артелей по производству ватной игрушки. 3. Рассмотреть особенности создания первых ватных игрушек, сравнить их с особенностями создания советских игрушек. 4. Изучить традиционный способ создания игрушки и познакомиться с опытом создания современных ватных игрушек.

	<p>5. Проследить историю развития ватной игрушки, традиции празднования и украшение новогодней ёлки на протяжении IX – XX вв.</p> <p>6. Подготовить сообщение и сделать свою ватную игрушку.</p>
<p>Описание проекта</p>	<p>Для того, чтобы проект был реализован в полной мере, к работе были привлечены родители обучающихся, т.к. исследовательская часть проекта выполнялась самостоятельно и представлялась детьми видеосообщением с демонстрацией своих игрушек, которое было опубликовано на педагогической странице в сети Интернет. Это было и исследование тематики игрушек на разных этапах развития страны, и знакомство с историческим наследием через виртуальное посещение Музея игрушки в г. Сергиево-Посаде, с частными коллекциями, одной из которых была коллекция Александра Олешко, известного актёра театра и кино. Для погружения в среду были организованы и проведены встречи с представителями Ейского краеведческого музея им. Самсонова, где посещали выставку новогодних игрушек.</p>

*Чтобы идти вперед, чаще оглядывайтесь назад,
иначе вы забудете, откуда вы пришли и куда нужно вам идти.
Леонид Андреев*

Деятельность по проекту

Этап	Сроки	Цель	Участники	Результат
1 этап - подготовительны й	Октябрь	<p>Определение основных направлений работы. Постановка цели и задач. Знакомство учащихся и с проблемой и актуальностью работы над данным проектом, с опытом работы в данном направлении других регионов.</p>	<p>Руководитель проекта, творческая группа обучающихся объединения «Флористика и дизайн»</p>	<p>Создание структуры творческого социального проекта «Возрождение ватной игрушки» Заинтересовать учащихся принять участие в проекте.</p>

<p style="text-align: center;">2 этап – основной</p>	<p>Ноябрь-январь</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Встречи с представителями Ейского краеведческого музея им. Самсонова. Онлайн посещение музея игрушки в г. Сергиево-Посаде. 2. Обсуждение исторического наследия, анализ тематики ватных игрушек, подбор образов. 3. Работа над овладением техники. <ul style="list-style-type: none"> - изготовление каркаса из проволоки, -создание формы -создание личика из самозатвердевающего композита, -знакомство с народным костюмом, -окрашивание. 	<p>Руководитель проекта, творческая группа обучающихся д/о «Флористика и дизайн»</p>	<p>Знакомство с историей новогодних игрушек, ватной игрушки, традициями, культурой.</p> <p>Определение тематики по изготовлению ватных игрушек, подбор образов с участниками проекта.</p> <p>Работа над овладением техники.</p>
---	----------------------	---	--	---

<p style="text-align: center;">3 этап – заключительный</p>	<p style="text-align: center;">Март</p>	<p>Презентация проекта.</p> <p>Публикация подготовленных видеосообщений и демонстрация самостоятельно изготовленных ватных игрушек в педагогическом профиле социальной сети Инстаграм.</p>	<p>Проектирование презентации проекта.</p> <p>Подготовка сообщений, съемка, работа в приложениях Canva, Stori Art.</p> <p>Создание фотоальбома с ватными игрушками и грамотами за призовые места в конкурсах.</p>
---	---	--	---

Прогнозируемый результат реализации проекта

Благодаря проекту обучающиеся получили и усвоили знания об истории создания ватной игрушки, её самобытности, уникальности и отличительных особенностях. Участниками проекта созданы свои ватные игрушки, оформлены сообщения и фотоальбом по тематике проекта.

Перспективы развития проекта.

Проект имеет дальнейшее развитие. Данный проект в будущем можно расширять и изменять в соответствии с возрастом учащихся. Характер занятий будет носить более углубленное изучение создания образа ватной игрушки по мотивам сказок и русских традиций, детального изучения и создания костюма, привлечение внимания общественности к сохранению культурных традиций в создании ватной игрушки и ее популяризации участием в мастер-классах и конкурсах по ватной игрушке.

Итоги проекта

В данном проекте мы осуществили нашу главную цель, решили все поставленные перед собой задачи. Дети стали более активными и сумели довести начатое дело до конца. У них появилось твёрдое желание возрождать забытую технику ватной игрушки, привлекать к изучению своих сверстников. Родители воспитанников с большим удовольствием помогали нам, охотно отзывались на любые просьбы, предложения (сопровождать группу детей в историко-краеведческий музей, помогали подобрать материал об истории ватной игрушки, подготовить материалы для поделок и даже изготовили ватную игрушку вместе с детьми). Благодаря проекту расширились рамки общения между родителями-детьми-педагогами.

Финансовое обоснование проекта

Групповой проект

№	Инструменты/материалы	Кол-во	Стоимость /руб/
1	Вата аптечная «Зиг-заг»	5 шт.	250
2	Клей ПВА	1 кг	100
3	Проволока стальная	10 м	50
4	Краски акриловые	1 уп.	200
5.	Копозит самозатвердевающий	1 уп.	100
6.	Кисти	2 уп.	110
	Итого		810