

Паспорт инновационного продукта

1	Наименование инновационного продукта (тема)	Реализация инновационных форм социального партнерства между родительской общественностью и учреждением дополнительного образования
2	Авторы представляемого опыта	Чукина Татьяна Васильевна, методист МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска; Сеньковец Татьяна Николаевна, методист МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска; Купчинская Тамара Алексеевна, педагог дополнительного образования МБОУ ДО ДЮЦ г. Ейска
3	Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание	Нет
4	Цели внедрения инновационного продукта	Развитие форм взаимодействия учреждений дополнительного образования с родительской общественностью.
5	Задачи внедрения инновационного продукта	- обеспечение открытости учреждений дополнительного образования в современных социальных условиях; - увеличение доли мероприятий с участием родителем; - повышение активности родительской общественности и как следствие повышение родительской компетентности;
6	Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного продукта	Социальное партнерство семьи и системы дополнительного образования - ресурс социокультурного развития ребенка.
7	Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта	1. Конвенция о правах ребенка. Принята ООН 20.11.1989. 2. Конституция Российской Федерации. Вступила в силу 25.12.1993. 3. Семейный кодекс РФ от 29.12. 1995 № 223-ФЗ.

		<p>4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.</p> <p>5. Федеральная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года»</p> <p>6. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 г.</p> <p>7. План мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 24 апреля 2015 г. № 729-р);</p> <p>8. Устав МБОУ ДО ДЮЦ г.Ейска.</p>
8	Обоснование его значимости для развития системы образования Краснодарского края	<p>Новые задачи, встающие перед учреждением дополнительного образования, предполагают его открытость, тесное сотрудничество и взаимодействие с другими социальными институтами, помогающими учреждению решать образовательные задачи. На современном этапе Детско-юношеский центр постепенно превращается в открытую образовательную систему: с одной стороны, педагогический процесс учреждения становится более свободным, гибким, дифференцированным, гуманным со стороны педагогического коллектива, с другой — педагоги ориентируются на сотрудничество и взаимодействие с родителями и ближайшими социальными институтами. Таким образом, социальное партнерство — взаимовыгодное взаимодействие учреждения дополнительного образования и родителей, которое направлено на решение социальных проблем, обеспечение устойчивого развития социальных отношений и повышение качества жизни, осуществляемое в рамках действующего законодательства.</p>
9	Новизна (инновационность)	<p>В современном образовании накоплен достаточный опыт взаимодействия с родителями в условиях обучения. Система дополнительного образования в процесс социальной интеграции включается достаточно сложно, не видя возможностей плодотворного взаимодействия.</p>

		Предлагаемый проект даст возможность апробировать различные формы взаимодействия: от совместных мероприятий до Семейного клуба.
10	Практическая значимость	Проект предполагает практическую разработку проблемы, обобщение сценарных мероприятий и как следствие возможность использование любой организацией, реализующей программы дополнительно образования.
11	Механизм реализации инновации	
11.1	1 этап	Подготовительный
11.1.1	Сроки	6 месяцев
11.1.2	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обобщение и анализ существующего опыта работы с родительской общественностью в ДЮЦ. 2. Разработка мероприятий по реализации Программы, а также создание механизмов ее реализации (управления, финансирования, информационного, методического обеспечения). 3. Формирование компетентность в области взаимодействия с семьей ПДО.
11.1.3	Полученный результат	Знакомство с опытом семейного воспитания, возможность общения со всеми субъектами воспитательного процесса, нахождение оптимальных путей создания единой линии воздействия. Создание модели взаимодействия, а так же методической базы программы, повышение профессионального мастерства педагогов.
11.2	2 этап	Реализация мероприятий программы
11.2.1	Сроки	2 года
11.2.2	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация мероприятий по выполнению Программы. 2. Создание условий для вовлечения родителей в деятельность Центра. 3. Расширение сферы услуг, прочное вхождение в образовательное и культурное пространство города и края.
11.2.3	Полученный результат	Создание модели взаимодействию учреждения дополнительного образования с родительской общественностью.

		<p>Повышение психолого-педагогической компетентности и активности родителей, формирование коммуникативной культуры в процессе общения родителей с педагогами и детьми.</p> <p>Повышение качества услуг, расширение взаимодействия между субъектами воспитательного процесса.</p>
11.3	3 этап	Аналитико-прогностический
11.3.1	Сроки	6 месяцев
11.3.2	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ участия родителей, воспитанников в реализации мероприятий Программы. 2. Обобщение опыта реализации проблемы взаимодействия с родителями. 3. Распространение опыта взаимодействия с родителями в организации дополнительного образования МО Ейский район.
11.3.3	Конечный результат	Совершенствование системы взаимодействия родителей с учреждением дополнительного образования.
12	Перспективы развития инновации	<ol style="list-style-type: none"> 1 Популяризация положительного инновационного опыта в образовательной среде района. 2. Оказание консультационных услуг организациям ДО.
13	Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных учреждений муниципалитета	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трансляция наработок в рамках мастер-классов, семинаров, социально-значимых мероприятий. 2. Размещение всех разработанных инновационных образовательных продуктов на общедоступных интернет-ресурсах, средствах массовой информации. 3. Выпуск методической литературы.
14	Перечень научных и(или) учебно-методических материалов по теме инновационного проекта (программы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с семьёй в учреждениях дополнительного образования: аукцион методических идей / Авт.-сост. Л.В. Третьякова и др. Волгоград: Учитель, 2009. 2. Акутина, С.П. О направлениях работы с семьёй / С.П. Акутина. - М.,2007. 3.http://www.3vium.ru/semya/formiraboti.html 4. http://nsportal.ru/detskiy-sad/upravlenie-dou/2012/07/12/sovremennye-formy-raboty-s-roditelyami-v-doshkolnom

		<p>5.http://konkurs-dlya-pedagogov.info/razbudim-roditelej/</p> <p>6.http://semyarossii.ru</p> <p>7. http://festival.1september.ru/articles/649123/</p> <p>8. http://ped-kopilka.ru/blogs/irina-genadevna-anuleva/pedagogicheskaja-statja-na-temu-formy-raboty-s-roditeljami.html</p> <p>9.http://мпгу.рф/wp-content/uploads/2015/05/Moreva-NiSh2015-3.pdf</p>
15	Наличие статуса инновационной площадки (да/нет, тема)	Нет
16	Ресурсное обеспечение инновации:	
16.1	Материальное	В реализации программы задействованы все материальные ресурсы Центра: 11 кабинетов, танцевальный и актовый залы, музей, а так же все оборудование, находящееся в этих кабинетах: театральное, вокальное оборудование, костюмы и пр.
16.2	Интеллектуальное	К реализации проекта привлекаются педагоги дополнительного образования, педагоги-организаторы, методисты. Средний уровень квалификации педагогического состава - 40%.
16.3	Временное	Проект реализуется в течение 3 лет.