

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕЙСКИЙ РАЙОН

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР ГОРОДА ЕЙСКА МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ЕЙСКИЙ РАЙОН

Принята на заседании
Педагогического совета
от «30» августа 2024 г.
Протокол № 1

Утверждаю
Директор МБОУ ДО ДЮЦ
г. Ейска МО Ейский район

_____ Е.В.Горбик
от « 30 » августа 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
художественной направленности**

«ГОРИЗОНТ» (телевизионная журналистика)

Уровень программы: базовый

Срок реализации программы: 4 года (576 часов): 1 год – 144 ч.; 2 год – 144 ч.; 3 год – 144 ч.; 4 год – 144 ч.)

Форма обучения: очная (возможна дистанционная)

Возрастная категория: 13-17 лет

Вид программы: модифицированная

ID-номер программы в Навигаторе: 21656

Автор-составитель
Педагог дополнительного образования
Елена Владимировна Глушкова

Ейск, 2024 г

Содержание

Введение.....	3
«Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты».....	4
Направленность, актуальность, педагогическая целесообразность...	4
Цель, задачи.....	7
Учебный план и его содержание, планируемые результаты по годам обучения.....	10
«Комплекс организационно-педагогических условий, включая формы аттестации».....	23
Календарный учебный график.....	23
Условия реализации программы.....	37
Формы аттестации.....	38
Оценочные и методические материалы.....	41
Информационно-методическое обеспечение.....	42
Литература	46
Приложения.....	47

Введение

Когда-то появление газеты вызвало у Гете серьезное беспокойство за судьбы цивилизации. Ему казалось, что газетный листок не способен стать местом серьезных рассуждений, что он лишь примитивизирует понятия и идеи с целью быть понятным возможно большему количеству людей. С его точки зрения, пресса несла с собой угрозу гибели культуры. Но история опровергла опасения великого поэта. Сегодня без прессы невозможно представить себе не только информирование общества о происходящих событиях, но и прогресс культуры. Многие важные для развития культуры идеи не только популяризируются, но и впервые получают доступ к массам именно со страниц периодических изданий. Но если уж вести речь о лидирующем средстве массовой информации, то вряд ли можно оспорить роль телевидения.

Ни одно средство информации, не говоря уже об искусстве, не знало такого стремительного и бурного развития, какое получило телевидение. Телевидение было изобретено как техническое средство, позволяющее видеть на расстоянии, видеть за пределами естественных возможностей человеческого глаза. Способность телекамеры показывать событие в момент его свершения ни для кого не представляет секрета. Более того, именно эти качества телевизионной информации - ее визуальность, достоверность и предельная оперативность - вызвали широкое применение телевидения в промышленности, на транспорте, в военном деле, в освоении космоса.

Миллионы людей индивидуально, каждый по-своему воспринимают на телеэкране показ какого-то события, явления, процесса. Возникающие при просмотре чувства, эмоции «выплескиваются» в ходе живого общения и проявляются в публичных комментариях, оценках (хотя, конечно, не каждая, а только яркая передача вызывает желание поделиться впечатлениями). Озвученные оценки «сгущаются» в общественное мнение. Закрепляя своими передачами общественное мнение по поводу чего-либо, ТВ превращает его в факт общественного сознания.

Сегодня актуальность медиаобразования сложно переоценить. Подрастающему поколению необходимо постигать азы телевизионного, медийного творчества, во-первых, лишь потому, что это учит их грамотно фильтровать информацию, уметь пользоваться ею, уметь создавать информационный, развлекательный, духовный, культурный, исторический, творческий контент.

Раздел 1
**«Комплекс основных характеристик образования:
объем, содержание, планируемые результаты»**

Пояснительная записка

Нормативно-правовая база

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный 07 декабря 2018 г.
3. Приказ министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.20 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р).
6. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ от 18.11.2015 г. Министерство образования и науки РФ.
7. Краевые методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ 2020 г.
8. Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеразвивающих программ с применением дистанционных образовательных технологий, письмо Минпросвещения России от 07 мая 2020 года № ВБ-967/04
9. Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
10. Методические рекомендации «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт изучения детства, семьи и воспитания» 2023 год.
11. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 года № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».
12. Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 22 февраля 2023 года № 197/129 «О внесении изменений в пункт 4 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности при

сетевой форме реализации образовательных программ, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 года № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

13. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, разработанные региональным модельным центром дополнительного образования детей Краснодарского края, 2024 год

14. Устав муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детско-юношеский центр муниципального образования Ейский район, 2020 г.

Программа «Горизонт (телевизионная журналистика)» - *художественной направленности*, обращена на развитие индивидуального и коллективного творчества детей, в данном случае – телевизионного, где особая роль заключается в объединении в себе задач развития мотивации к телевизионному журналистскому творчеству, самоактуализации личности ребенка, формирования нравственных и эстетических эталонов, освоении технологий творческой деятельности, развитии способности к восприятию телеискусства.

Программа интегрирует различные виды деятельности и частично объединяет *художественную, техническую и социально-гуманитарную направленности*.

Новизна программы заключается в формировании у учащихся представления о современной медиа-индустрии (конвергентной журналистике) через реализацию творческих проектов, а также усвоение ими предметных и метапредметных компетенций, позволяющих сформировать как общую эрудицию, специальные знания, так и профессиональные умения, способность критически мыслить; использовании современных образовательных технологий, активных и интерактивных методов и форм организации образовательного процесса, нетрадиционных форм: проектные, деловые и ролевые игры, мастер-классы.

Программа может быть реализована в сетевой форме на базе других образовательных организаций Ейского района. Организация-участник принимает участие в реализации программы, предоставляя ресурсы для осуществления образовательной деятельности по программе. (В соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 22 февраля 2023 года № 197/129).

В этом случае с организацией-участником заключается Договор о сетевом взаимодействии и сотрудничестве между образовательными организациями.

Актуальность. Современный этап становления информационного общества вносит свои коррективы и в развитие средств массовой информации. Для современного тележурналиста характерна универсальность, оперативность и интерактивность. Процессы конвергентной журналистики (объединение традиционных и новых медиа, слияния обязанностей различных должностей современных СМИ) отражены в дополнительной общеобразовательной

общеразвивающей программе «Горизонт». В настоящее время требуется новый подход к организации дополнительного образования детей. Предполагается, что учащийся должен одновременно получать профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в повседневной жизни и будущей профессии.

Программа **направлена на социально-экономическое развитие** муниципального образования и региона в целом. Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития муниципального образования Ейский район является обеспечение доступности и повышения качества образования, в том числе через дальнейшее развитие дополнительного образования.

Программа направлена на обеспечение доступности дополнительного образования, так как предусматривает возможность сетевой формы реализации и обучение детей с ограниченными возможностями здоровья и находящихся в трудной жизненной ситуации, а также одаренных и талантливых детей с различными образовательными возможностями.

Педагогическая целесообразность программы заключается в развитии личности обучающегося, которая обеспечивается в процессе активной образовательной деятельности, результатом которой являются коллективные и индивидуальные творческие медиапроекты. Возможность показа творческих проектов в рамках интернет-пространства (сайт организации, страницы в социальных сетях позволяет обучающимся демонстрировать результат своей деятельности широкой аудитории, что оказывает положительное влияние на мотивацию к познанию, личностному самосовершенствованию и творчеству.

Отличительная особенность настоящей программы состоит и в том, что в основу обучения положены современные медиа-технологии производства видео, проектирование телевизионных проектов с дальнейшей реализацией, публикацией и анализом рентабельности, а также в определении направленности – художественная. Как правило, все ДООП по журналистике имеют социально-гуманитарную направленность, так как нацелены на социализацию, развитие гражданской идентичности. Данная же программа направлена на продвижение и введение новой формы художественного творчества с применением цифровых технологий: кино, телевидение, медиаобразование.

Адресат программы. Программа предназначена для обучения подростков 13-17 лет телевизионному творчеству. Основным лейтмотивом психического развития в этом возрасте является становление нового, еще достаточно неустойчивого, самосознания, изменение «Я-концепции», попытки понять самого себя и свои возможности. В этом возрасте происходит становление сложных форм аналитико-синтетической деятельности, формирование абстрактного, теоретического, творческого мышления. Происходит смена ведущей деятельности, то есть на первом плане для подростка выступает общение со сверстниками. Общение перестраивает и познавательную, интеллектуальную сферу подростка. Занятия телевизионной журналистикой дают возможность подросткам общаться в формате «офлайн», выполнять творческие задания, видеть результат своей деятельности. Л.И. Божович придерживалась позиции, что в результате усвоения новых знаний перестраиваются и способы мышления. Знания становятся личным достоянием

ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность. Изменяется и характер познавательных интересов - возникает интерес по отношению к определенному предмету, конкретный интерес к содержанию предмета. Именно с целью последующего профессионального определения в программу введены тематические проекты по профориентации, где, применяя все приобретенные творческие, художественные навыки, дети смогут для себя выбрать направления дальнейшего развития.

На программу зачисляются дети без вступительных экзаменов, на добровольной основе.

Учащиеся, занимающиеся по программе, имеют равные возможности для проявления своих творческих способностей. Они могут сравнить свои достижения с успехами других детей. Занятия по настоящей программе обеспечивают «ситуацию успеха», что создает благоприятные условия для социализации ребенка.

В составе группы могут обучаться талантливые (одарённые) дети, дети с ограниченными возможностями здоровья, дети-инвалиды, дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, если для их обучения не требуется создания специальных условий. Эти дети могут заниматься с основным составом объединения.

При приеме в объединение одаренных детей может быть разработан индивидуальный учебный план в пределах образовательной программы, исходя из индивидуальных возможностей и потребностей ребенка, принятого на обучение. Дети данной категории изучают те же темы, что и основной состав группы, но выполняют более сложные работы, участвуют в конкурсах за пределами образовательной организации.

Дети с ограниченными возможностями здоровья принимаются после собеседования с родителями (законными представителями) с целью установления уровня трудностей у ребенка и выстраивания индивидуального учебного плана, если в этом будет необходимость. Для этого по каждой теме программы предусмотрены более простые задания, которые будут доступны детям.

Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, могут испытывать трудности в адаптации и коммуникации, эмоциональные зажимы, психологические травмы, эмоциональный дискомфорт. При необходимости разрабатывается индивидуальный учебный план для каждого ребёнка, в зависимости от готовности ребёнка к взаимодействию, эмоционального состояния, интересов ребёнка, имеющего проблемы.

В программе **предусмотрена возможность занятий по индивидуальной образовательной траектории (по индивидуальному учебному плану)** для детей с особыми образовательными потребностями: детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья; талантливых (одаренных, мотивированных) детей; детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. (Приложение).

Работа по индивидуальным образовательным траекториям включает в себя следующие этапы:

-диагностика уровня развития и интересов ребенка;

- определение целей и задач, видов деятельности;
- определение времени;
- разработка учебно-тематического плана;
- разработка содержания, форм работы и оценивания знаний.

Уровень программы. Объем и сроки обучения. Программа «Горизонт (телевизионная журналистика)» рассчитана на 4 года обучения, 144 часа в год, всего – 576 часов, из которых 180 часов отведены на проектную деятельность (36 часов – 1-й год обучения; 36 часов – второй и третий годы обучения и 36 часа – четвертый год обучения). Ознакомительный период (стартовый) – 32 часа – первое полугодие первого года обучения. В этот период подростки получают обзорную информацию по выбранному направлению, по профессиям в сфере СМИ, знакомятся с проектами старших ребят, пробуют себя в первых (пилотных) съемках. Во втором полугодии первого года обучения подростки включаются в малые творческие проекты, предусмотренные планом воспитательной работы учреждения, а также в учебные проекты с последующим анализом и устранением ошибок и недочетов.

Второй и третий год обучения – это базовый уровень обучения. Здесь основной акцент направлен на работу с наставниками – операторами и режиссерами местных СМИ, включение в сетевые программы и проекты. Обучающиеся объединяются в микрогруппы (до 6 человек), которые работают над одним тематическим проектом. На разработку и реализацию тематических творческих телевизионных проектов в этот период обучения определено 72 часа.

Четвертый год обучения – продвинутый уровень. Здесь определяются проектные команды, которые ведут свою деятельность только по реализации телевизионных проектов, фото и видеосъемке мероприятий центра, наполнению образовательного, творческого, информационного контента объединения и учреждения в целом, участию в конкурсах различной тематики и уровней, а также осуществление наставнической модели «ученик-ученик» с обучающимися по данной программе 1, 2 и 3 года обучения.

В рамках реализации образовательной программы выпускаются видео-продукты основной направленностью которых становится:

- пропаганда здорового образа жизни;
- формирование патриотического отношения к родине и культурному наследию региона и страны;
- социальная реклама: творчество, образование, туризм, профилактика детского дорожно-транспортного травматизма, популяризация правил пожарной безопасности; профориентация и др.

Формы обучения. Форма организации образовательной деятельности – очная: индивидуальная, групповая, работа в парах. Также программой предусмотрено дистанционное обучение.

Формы дистанционного обучения

Чат -занятия – учебные занятия, осуществляемые с использованием чат-технологий. Чат-занятия проводятся синхронно, все участники имеют одновременный доступ к чату.

Веб-занятия - дистанционные учебные занятия, проводимые с помощью средств телекоммуникаций и других возможностей «Всемирной паутины», позволяющей осуществлять обучение удобным для педагога и учащихся способом.

Дистанционное обучение, осуществляемое с помощью компьютерных телекоммуникаций, имеет следующие **формы занятий**:

- занятия в формате презентации;
- занятия в формате видео ролика;
- тесты, кроссворды, анкеты;
- лекция;
- игра;
- чат-занятие.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа. Академический час – 45 минут с перерывом на отдых – 10 минут. Занятия проводятся с учетом требований СанПин: в светлом помещении, с учетом ТБ работы за ПК и телевизионным оборудованием, а также с соблюдением времени на отдых и обед после уроков в школе.

Особенности организации образовательного процесса. Обучение по данной программе проходит в учебных группах, состав группы – от 8 до 12 человек. Такое количество детей в учебной группе обусловлено ярко выраженным личностно-ориентированным, индивидуальным подходом, а также технической оснащённостью. Группы четвертого года обучения (продвинутого уровня) могут состоять из 6-8 человек. Это обуславливается «отсевом» обучающихся с базового уровня по объективным причинам (загруженность в школе и занятиями в других объединениях, репетиторами), а также участием в более серьезных масштабных проектах. Также, если на 2 и 3 годы обучения ребенок может быть принят в результате первичной диагностики без обучения в первый год программы, то 4-й год обучения предназначен лишь для детей, имеющих базовую основу знаний, умений и навыков, так как учебным планом предусмотрена модель наставничества «ученик-ученик».

Состав групп – основной, группы формируются в соответствии с возрастом детей: 13-15, 16-17 лет.

Занятия проходят в виде лекториев, теоретической подготовки, экскурсий, встреч с профессиональными телевизионными работниками (журналистами, операторами, редакторами, монтажерами и т.д.), мастер-классов, деловых игр, форсайт-сессий, творческих отчетов, презентаций и самопрезентаций. Деятельность по разработке и реализации проекта может предусматривать дистанционную форму работы (консультативную, а также методом «перевернутого обучения»).

Цель и задачи программы художественной направленности «Горизонт (телевизионная журналистика)».

Цель программы: формирование личности, обладающей художественно-образным мышлением, творческими и интеллектуальными способностями посредством изучения телевизионной журналистики.

Задачи программы:

Воспитательные:

- воспитать творчески активную и самостоятельную личность с нравственной позицией и нравственным самопознанием;
- привлечение ребенка в волонтерскую деятельность сферы медиа;
- воспитать в детях уважение к себе и к другим;
- расширение кругозора;
- развить самооценку ребенка;
- воспитать умение ориентироваться в новых условиях.

Образовательные:

- познакомить учащихся с основами телеискусства, базовыми телевизионными терминами;
- научить профессионально выполнять свои должностные обязанности (создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии);
- качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

Развивающие:

- развить у учащихся организаторские навыки и лидерские качества личности;
- развить коммуникабельность, логическое мышление, навыки сотрудничества, инициативность;
- развить познавательный интерес, творческий и интеллектуальный уровень учащихся.

Цель первого года обучения: содействие развитию у юного тележурналиста деятельной компетенции через погружение в мир телевизионной журналистики и знакомство с особенностями телевизионной практики.

Задачи первого года обучения:

- способствовать расширению кругозора обучающихся;
- создать условия для творческого развития детей;
- приобщить к миру телевизионных профессий;
- развивать творческую самооценку учащихся;
- развить познавательный интерес, творческий и интеллектуальный уровень учащихся.

Цель второго и третьего годов обучения: создание условий для развития у юного тележурналиста творческого потенциала, коммуникативных компетенций посредством расширения художественных навыков в сфере телевизионной деятельности, а также создание ситуации успеха в роли тележурналиста.

Задачи второго и третьего годов обучения:

- способствовать приобретению новых знаний в область телевизионной журналистики, освоению специальной терминологии;
- формировать умение работать с видеоаппаратурой, различными фото и видеоредакторами;
- развивать мотивацию к телевизионному творчеству посредством включения детей в разработку и реализацию творческих телевизионных проектов;
- способствовать профессиональному ориентированию детей;
- развивать наставнические навыки.

Цель четвертого года обучения: создание условий для творческой, художественной самореализации обучающихся и развития творческого мышления и художественного видения журналистского материала; формирование профильного самоопределения в рамках выбранного вида деятельности.

Задачи четвертого года обучения:

- дать углубленные знания по телевизионной журналистике в рамках терминологии, телевизионных профессий;
- обучить конкретной проектной деятельности в области телевизионного искусства и творчества, научить профессионально создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии; качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы/сюжета/видеоролика);
- развивать мотивацию на дальнейший выбор пути своего профессионального развития;
- воспитать устремленность в достижении творческих результатов деятельности.

Планируемые результаты. В результате обучения по данной программе дети *будут знать:*

- базовую терминологию телевизионной журналистики;
- профессии и их должностные характеристики, а также учебные заведения, где обучают телевизионным специальностям;
- виды и типы видеосъемок;
- виды и типы телевизионной продукции;
- изобразительно-выразительные средства языка экрана;
- виды телевизионной аппаратуры;
- типы и виды видеоредакторов;
- основы видеомонтажа и звукооператорского дела.

В результате обучения по данной программе дети *будут уметь:*

- создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии;
- качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа; оперативно и креативно создавать готовый проект; участвовать в организационной работе и создании программы);
- владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, владеть изобразительно-выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно

излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений);

- вести видеосъемку «с руки» и другими различными методами;
- монтировать отснятый материал, создавать телевизионный продукт;
- применять на практике приемы звукового монтажа, озвучивать видеосюжеты, накладывать музыкальное сопровождение;
- работать с титрами;
- создавать заставки к видеоматериалам;
- планировать и организовывать работу с наставляемыми учащимися по модели наставничества «ученик-ученик».

Учебный план программы и его содержание

Учебный план 1 года обучения

№	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
Раздел 1					
Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу					
1	Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу	2	1	1	
2	Функции телевидения в современном обществе .Феномен воздействия СМИ на зрителя.	1	1		
3	Телевидение как коммуникативная система.	2	1	1	
4	Деловая игра «СМИ. Телевизионная студия»	2	-	2	наблюдение
		7	3	4	
Раздел 2 «Современное телевидение»					
1	История СМИ	1	1		
2	Роль средств массовой коммуникации и информации	2	1	1	
3	«Искусство голубого экрана» - история телевидения	1	1		презентация
4	Современные виды СМИ.	1	1		опрос
5	Медиапространство	2	1	1	
6	Интернет-вещание	2	1	1	
7	История экранного языка. Мир кино.	1	1		опрос
8	Персоналии.	2	1	1	тестирование
9	Специализация журналистики .Форматы телевизионных программ.	2	1	1	
10	Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения	2	1	1	опрос
		16	10	6	
Раздел 3 «Информационная журналистика»					
1	Правила поведения в студии. Оборудование.	1	1		
2	Жанры информационной тележурналистики.	2	1	1	опрос
3	Информационный повод.	2	1	1	
4	Подбор материала к сюжету	3	1	2	
5	Закадровый текст.	3	1	2	наблюдение
6	Стенд-апы при создании информационного репортажа.	4	2	2	
7	Стенд-апы при создании информационно-развлекательного репортажа	4	2	2	наблюдение
8	Разбор профессиональных понятий «лайф», «экшн», «люфт».	2	1	1	опрос
9	Интершум и значение звукового ряда при создании	2	1	1	

	телевизионных сюжетов.				
10	Информационный сюжет.	2	1	1	
11	Репортаж	4	2	2	
12	Интервью.	4	2	2	
13	Подготовка к интервью	3	1	2	опрос
14	Интервьюирование. Практическая работа.	4	2	2	
		40	19	21	
Раздел 4 «Журналистика. Цифровая среда»					
1	Цифровая среда и журналистика будущего	6	2	4	
2	Источники информации. Отношения с пресс-службами	4	2	2	
3	Журналистская этика	6	2	4	
4	Журналистское расследование	6	2	4	
5	Журналистика и пропаганда	6	2	4	
		28	10	18	
Раздел 5 «Жанры телевизионной журналистики»					
1	Жанры информационной публицистики	2	1	1	
2	Заметка (видеосюжет)	3	1	2	
3	Отчет. Выступление.	3	1	2	
4	Жанры аналитической журналистики	2	1	1	
5	Комментарии. Обзорение	3	1	2	
		13	5	8	
Раздел 6 «Проектная мастерская»					
1	Проект и проектная деятельность	36	12	24	
2	Промежуточный контроль				
3	Итоговые занятия	4		4	
	Итого за год	144	47	85	

Содержание учебного плана первого года обучения

Раздел 1 Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу (7 часов)

Теория (3 часа)

Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу. Техника безопасности. Функции телевидения в современном обществе. Феномен воздействия СМИ на зрителя. Телевидение как коммуникативная система. Деловая игра «СМИ. Телевизионная студия».

Практика (4 часа)

Формирование учебных групп. Игры на сплочение. Входная диагностика. Просмотр отрывков видеосюжетов. Обсуждение.

Раздел 2 Современное телевидение (16 часов)

Теория (10 часов)

Историческая справка по истории СМИ. История СМИ. Роль средств массовой коммуникации и информации. Краткий экскурс в историю телевидения.

Современные виды СМИ. Медиапространство. Интернет-вещание. История экранного языка. Мир кино. Персоналии: медийные личности прошлого и нынешнего века. Специализация журналистики. Форматы телевизионных программ. Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения.

Практика (6 часов)

Защита рефератов. Представление презентаций. Формирование журнала персоналий. Ведение словаря журналистских терминов. Деловая игра «Информационный и информационно-развлекательный отделы ТВ».

Раздел 3 «Информационная журналистика» (40 часов)

Теория (19 часов)

Правила поведения в студии. Оборудование. Жанры информационной тележурналистики. Информационный повод. Подбор материала к сюжету. Закадровый текст. Стенд-апы при создании информационного репортажа. Стенд-апы при создании информационно-развлекательного репортажа. Интершум и значение звукового ряда при создании телевизионных сюжетов. Информационный сюжет. Репортаж. Интервью.

Практика (21 час)

Обзор телевизионного оборудования. Первые пробы. Просмотр и анализ видеотрывков разножанровых телепередач. Первый стенд-ап, запись, монтаж. Обсуждение, выводы – трудности. Выбор локации. Свет.

Разбор профессиональных понятий «лайф», «экшн», «люфт». Подготовка к интервью. Интервьюирование. Практическая работа – интервьюирование прохожих на определенную тематику. Монтаж отснятого видео. Работа над ошибками.

Раздел 4 «Журналистика. Цифровая среда» (28 часов)

Теория (10 часов)

Цифровая среда и журналистика будущего. Источники информации. Отношения с пресс-службами. Журналистская этика. Журналистское расследование. Журналистика и пропаганда.

Практика (18 часов)

Практикум по обзору информационных платформ и сайтов. Защита презентаций. Деловая игра «Пресс-служба руководителя/организации». Формирование пресс-релиза. Проводим журналистское расследование: правила, правдивость, ответственность. Работа с документами. Допуск в архив. Роль и сила пропаганда. Анализ пропагандистской деятельности журналиста.

Раздел 5 «Жанры телевизионной журналистики» (13 часов)

Теория (5 часов)

Понятие публицистика. Жанры информационной и аналитической публицистики. Принципиальное отличие.

Практика (8 часов)

Формирование телевизионного материала: заметка (видеосюжет), отчет. Подготовка к выступлению. Подготовка и презентация комментариев к мероприятию. Ракурс. Свет, локация. Обзор и обозрение. Пресс-релиз.

Раздел 6 «Проектная мастерская» (36 часов)

Теория (12 часов)

Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты. Проект и проектная деятельность. Технология проектирования. Просмотр и обсуждение текстовых, радио/подкастов и теле/видеоработ профессиональных журналистов и корреспондентов. Трелло – онлайн-планировщик для управления проектами. Технические и технологические моменты работы с приложением, создание личных кабинетов и собственных досок. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. «Вынашивание» произведения: планировка и конкретизация рабочей идеи.

Практика (24 часа)

Коллективное обсуждение технологии создания медиапроектов, обмен мнениями. Планирование индивидуальной проектной работы на год. Выбор направлений для индивидуальных проектов на год (тексты, радио, ТВ). Концепция журналистских программ, подготовка собственной концепции. Коллективное обсуждение авторских программ друг друга. Марафон аудио- и видеомонтажа. Презентация индивидуальных проектов. Презентация концепций собственных программ. Коллективное обсуждение.

Итоговые занятия (4 часа)

Практика (4 часа)

Творческая презентация приобретенных знаний, умений и навыков.

Итоговое тестирование за 1 год обучения (промежуточное по программе).

Планируемые результаты

В результате обучения по программе «Горизонт» первого года обучения ребенок будет:

- погружен в мир тележурналистики через практические действия;
- иметь обзорное понятие о профессии и задачах деятельности тележурналиста:
- иметь обзорное понятие об основных жанрах журналистской продукции;

- уметь планировать собственную деятельность по разработке и реализации телевизионного проекта.

Учебный план 2 года обучения

№	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Раздел 1 «История тележурналистики в России»	6	2	4	Опрос
2.	Раздел 2 «История тележурналистики за рубежом»	5	2	3	Презентация
3.	Раздел 3 «Природа современного телевидения»	5	2	3	Презентация
4.	Раздел 4 «Журналистские профессии на телевидении»	18	6	12	Пробы, наблюдение
5.	Раздел 5 «Профессиональная этика тележурналиста»	10	3	7	Наблюдение
6.	Раздел 6 «Телевизионный сценарий»	26	8	18	Презентация
7.	Раздел 7 «Жанры телевизионной журналистики»	34	10	24	Опрос
8.	Раздел 8 «Проектная мастерская»	36	8	28	Защита проектов
9.	Итоговые занятия	4		4	тестирование
	Итого за год	144	41	103	

Содержание учебного плана 2 года обучения

Раздел 1 «История тележурналистики в России» (6 часов)

Теория (2 часа)

Технические предпосылки. Экспериментальное вещание 30–40-х годов. 50-е годы: на телевидение пришли журналисты. 60-е годы: становление телепублицистики. 70-е годы: господство видеозаписи. Телевидение «перестройки и гласности». Телевидение 90-х годов.

Практика (4 часа)

Анализ видеоматериалов советского периода. Сравнительные характеристики информационных и познавательных программ прошлого и настоящего. Презентации. Защита презентаций.

Раздел 2 «История тележурналистики за рубежом» (5 часов)

Теория (2 часа)

Вещание за рубежом в 30-е годы. Точки отсчета. Ведущие телекомпании Запада. Цветные стандарты. Общественно-правовое ТВ ФРГ. Телевидение Нового Света. Спутниково-кабельная сеть.

Практика (3 часа)

Оценка и анализ отрывков телепередач западного ТВ прошлого столетия. Рефераты по определенной тематике. Персоналии.

Раздел 3 «Природа современного телевидения» (5 часов)

Теория (2 часа)

Язык экрана. Профессия оператора: между техникой и искусством (М.Е. Голдовская). Основы режиссуры прямого эфира. Соотношение изображения и слова.

Практика (3 часа)

Экранные средства выражения. Кадр. План. Выбор плана. Операторские пробы. Оценка и анализ самостоятельных видеопроб. Взаимосъемка. Ракурс. Принципы выбора ракурса. Локация. Тематические акценты. Расстановка акцентов. Техника и искусство. Строение камеры. Простейшая съемка. Использование гаджетов. Чистота картинки. Частота кадра. Прямой эфир. Сравнительный анализ фрагментов передачи в записи и в прямом эфире. Пробы. Оценка. Анализ.

Раздел 4 «Журналистские профессии на телевидении» (18 часов)

Теория (6 часов)

Редактор (продюсер) – организатор творческого процесса. Телерепортер. Комментатор и обозреватель. Интервьюер, шоумен, модератор. Ведущий новостей. Критерии оценки журналистской работы.

Практика (12 часов)

Деловые игры на организацию работы телевизионной редакции. Особенности профессий. Рефераты. Презентации. Защита презентаций. Экскурсии на местную телестудию. Практикумы с наставниками – профессиональными сотрудниками телестудии.

Раздел 5 «Профессиональная этика тележурналиста» (10 часов)

Теория (3 часа)

Понятие профессиональной этики. Основные этапы становления науки о профессиональной этике журналиста в России. Примеры нарушений профессиональной этики журналиста.

Практика (7 часов)

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Практикум. Съемка видов города. Опрос прохожих. Монтаж. Озвучка.

Раздел 6 «Телевизионный сценарий» (26 часов)

Теория (8 часов)

Виды сценариев. От заявки к сценарию. Средства создания публицистического сценария. Сценарист в творческой группе (М.Е Голдовская). Работа сценариста после съемки.

Практика (18 часов)

Отработка сценариев по принципу «от обратного». Составление сценариев собственных программ, сюжетов, эфиров, заставок, зарисовок. Применение на практике изученных приемов. Работа в группах. Ролевые игры.

Раздел 7 «Жанры телевизионной журналистики» (34 часа)

Теория (10 часов)

Обозрение. Беседа. Дискуссия. Ток-шоу. Пресс-конференция.

Корреспонденция («передача»). Жанры художественной публицистики. Очерк. Зарисовка. Эссе. Сатирические жанры. Передача, программа, канал. Документальный телефильм.

Практика (24 часа)

Развернутый сравнительный анализ разножанровых программ. Собственные разработки. Ролевые деловые игры. Практикумы.

Раздел 8 «Проектная мастерская» (36 часа)

Теория (8 часов)

Формирование проектных групп. Выбор тематики. Распределение обязанностей. Изучение инструкций.

Полный цикл создания журналистского проекта: идея и написание концепции, работа с источниками, подготовка к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Методы сбора первичной информации. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.

Практика (28 часов)

Проработка выбранной темы. Практическая деятельность в выбранных ипостасях. Практика работы с документацией. Проведение опросов, экспериментов, расследований в рамках проектов. Договоренности. Проработка этических норм журналистов. Проработка сценарных планов. Редактура текстов (закадровых, стенд-апов). Разработка «влетов», заставок. Хронометраж. Титры.

Презентация и защита готовых телевизионных проектов.

Раздел 9 Итоговые занятия (4 часа)

Подведение итогов года. Рефлексия. Итоговый (за 2-й год обучения) мониторинг.

В результате освоения 2-го Программы обучающиеся будут знать:

- историю тележурналистики, её жанры и специфику;
- основные требования к профессии тележурналиста;
- основные законы, регламентирующие деятельность СМИ;
- принципы создания телесюжета, телекомментария, телепередачи;

- технологию разработки макета издания/ режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- особенности сбора и проверки информации;
- технологию интервьюирования;
- особенности работы с диктофоном, микрофоном;
- технологию фото- и видеосъемки;
- технологию звукозаписи;
- технологию монтажа;

будут уметь:

- находить, запрашивать и проверять информацию;
- создавать сюжет для программы новостей;
- рассчитывать хронометраж подготовленных к эфиру видеоматериалов;
- обрабатывать и монтировать звукозаписи;
- пользоваться компьютером, создавать, редактировать, сохранять текстовые и гипертекстовые документы, обрабатывать фотоизображения, создавать и редактировать презентации; пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;
- правильно обращаться с фотоаппаратурой и основными приспособлениями для фотосъемки.

Учебный план 3-го года обучения

№	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
10.	Раздел 1 «Повторение и обобщение знаний за 1 и 2 год обучения»	12		12	Опрос, наблюдение
11.	Раздел 2 «Профессиональное самоопределение»	10	4	6	Презентация
12.	Раздел 3 «Практика организации журналистской редакции»	14	4	10	Презентация
13.	Раздел 4 «Наставничество. Модели наставничества»	8	2	6	
14.	Раздел 5 «Написание журналистских текстов. Профессия редактора и корректора»	12	4	8	Пробы, наблюдение
15.	Раздел 6 «Практическая работа телевизионных профессий. Оттачивание мастерства»	18	4	14	Наблюдение
16.	Раздел 6 «Телевизионное проектирование»	20	6	14	Презентация
17.	Раздел 7 «Жанры телевизионной журналистики»	10	4	6	Опрос
18.	Раздел 8 «Проектная мастерская»	36	10	26	Защита проектов
19.	Итоговые занятия	4		4	тестирование
	Итого за год	144	38	106	

Содержание учебного плана 3-го года обучения

«Повторение и обобщение знаний за 1 и 2 год обучения» (12 часов)

Практика (12 часов)

Интерактивные игры «Четыре разных вида СМИ», «Этика журналиста», «Отбор новостей», «Теледебаты», «Журналистское расследование»

Раздел 2 «Профессиональное самоопределение» (10 часов)

Теория (4 часа)

Теоретические аспекты телевизионных профессий. Знакомство с атласом новых профессий.

Практика (6 часов)

Тренинг на профессиональное самоопределение: «Качели времени», квест-игра «ПрофиНавигатум», деловая игра «Выбираем будущее».

Раздел 3 «Практика организации журналистской редакции» (14 часов)

Теория (4 часа)

Корпоративные школьные медиа как средства внутренней коммуникации учреждения. Создание корпоративного детского СМИ в учреждении дополнительного образования и в общеобразовательной школе: организационные и аудиторные сходства и различия. Целевые аудитории корпоративных медиа в ДОД и СОШ. Способы взаимодействия с разной аудиторией детского корпоративного медиа. Технология создания медиаструктуры в ДОД и СОШ. Организация взаимодействия с педагогами и учителями в процессе работы детского корпоративного СМИ. Специфика управления социальными сетями детского корпоративного СМИ (VK, YouTube, Telegram и пр.). Организация работы службы новостей детского корпоративного СМИ. Подготовка текстового репортажа/ прямого эфира на радио/запись подкаста/фотосъёмка/съёмка сюжета о мероприятии в ДОД и СОШ. Организационные и технические моменты.

Практика (10 часов)

Изучение администрирования социальных медиа. Личные кабинеты руководителя соц.сетей. обсуждение актуальности введения должности SMM-менеджера в детской редакции. Изучение кейсов и чек-листов медиаизданий и медиахолдингов.

Раздел 4 «Наставничество. Модели наставничества» (8 часов)

Теория (2 часа)

Что такое наставничество? Кто может быть наставником? Наставничество в современных СМИ.

Практика (6 часов)

Анализ фрагментов передач. Разработка чек-листов для работы с наставляемым учеником. Выбор наставников в группе. Работа по модели «ученик-ученик».

Раздел 5 «Написание журналистских текстов. Профессия редактора и корректора (12 часов)

Теория (4 часа)

Журналистский текст: тема, идея, структура.

Практика (8 часов)

Медиаконтент, медиатекст, журналистский текст. Текст и профессиональные компетенции. Тематика и контекст. Практикум: редакция и корректура текста.

Раздел 6 «Практическая работа телевизионных профессий. Оттачивание мастерства» (18 часов)

Теория (4 часа)

Мастерство телеоператора. Персоналии. Режиссер и режиссура. Персоналии. «Звуковые» профессии. Технолог-оператор.

Практика (14 часов)

Мастерство телеоператора. Профессиональные пробы. Мастерство режиссера. Профессиональные пробы. Значимость звукового решения: визуальный ряд – конкретен и позволяет иметь различное эмоциональное отношение, аудиальный ряд – несет эмоцию. Мастерство звукорежиссёра, звукооператора, микрофонного оператора, звукооформителя, звукоинженера.

Раздел 6 «Телевизионное проектирование» (20 часов)

Теория (6 часов)

Типология телевизионных проектов. Аудитория. Социальный заказ. Тематические телеканалы. Лонгрид. Сайт.

Практика (14 часов)

Проработка идеи телепроекта как отклик на социальный заказ. Ориентиры на аудиторию. Деловые игры «Мотивируй их!», «Все по местам!», «Пересобери историю», «Виртуальная летучка», «Мультимедийный сторителлинг», «Журналистский шпионаж».

Разработка собственного телевизионного проекта (индивидуально). Презентация проекта.

Раздел 7 «Жанры телевизионной журналистики» (10 часов)

Теория (4 часа)

Разбор понятий «Информационно-публицистические жанры», «Художественно-публицистические (постановочно-игровые) жанры». Персоналии.

Практика (6 часов)

Заметка в вербальной (словесной) форме. Заметка видеорядом. Сравнительная характеристика. протокольное и информационное интервью. Сравнительная характеристика. Пресс-портрет. Событийный репортаж. Аналитический (проблемный репортаж). Работа над жанровым многообразием. Съёмка, монтаж, озвучка продуктов в соответствии с жанром.

Раздел 8 «Проектная мастерская» (36 часов)

Теория (10 часов)

Формирование проектных групп. Выбор тематики. Распределение обязанностей. Изучение инструкций.

Полный цикл создания журналистского проекта: идея и написание концепции, работа с источниками, подготовка к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Методы сбора первичной информации. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.

Практика (26 часов)

Проработка выбранной темы. Практическая деятельность в выбранных ипостасях. Практика работы с документацией. Проведение опросов, экспериментов, расследований в рамках проектов. Договоренности. Проработка этических норм журналистов. Проработка сценарных планов. Редактура текстов (закадровых, стенд-апов). Разработка «влетов», заставок. Хронометраж. Титры.

Презентация и защита готовых телевизионных проектов.

Итоговые занятия (4 часов)

Планируемые результаты

В результате освоения 3-го года обучения Программы обучающиеся будут знать:

- технологию фото- и видеосъемки;
- технологию звукозаписи;
- технологию монтажа, звукомонтажа;

будут уметь:

- владеть навыками работы телеоператора, видеомонтажёра, редактора телепередачи;
- монтировать информационные программы;
- проводить интервью, тактично общаться с людьми, не переступая этических норм;
- проектировать собственные идеи в телевизионные проекты.

Учебный план 4-го года обучения

№	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Раздел 1 «Повторение и обобщение знаний за 2 и 3 годы обучения»	12		12	Опрос, наблюдение
2	Раздел 2 «Профессиональное самоопределение»	12	4	8	Презентация

3	Раздел 3 «Наставничество. Модели наставничества»	12	4	8	Отчеты, наблюдение
4	Раздел 4 «Телевизионное проектирование»	30	3	27	
5	Раздел 5 «Проектная мастерская»	72		72	Пробы, наблюдение
6	Итоговые занятия. Открытая презентация собственных проектов.	6		6	
	Итого за год	144	11	133	

Содержание учебного плана 4 года обучения

Раздел 1 «Повторение и обобщение знаний за 2 и 3 год обучения» (12 часов)

Практикумы (12 часов)

Интерактивные игры «Четыре разных вида СМИ», «Этика журналиста», «Отбор новостей», «Теледебаты», «Журналистское расследование»

Раздел 2 «Профессиональное самоопределение» (12 часов)

Теория (4 часа)

Теоретические аспекты телевизионных профессий. Знакомство с атласом новых профессий.

Практика (8 часов)

Тренинг на профессиональное самоопределение: «Качели времени», квест-игра «ПрофиНавигатум», деловая игра «Выбираем будущее».

Раздел 3 «Наставничество. Модели наставничества» (12 часов)

Теория (4 часа)

Что такое наставничество. Определение творческих групп. Выбор наставляемых из числа обучающихся 1-го, 2-го годов обучения.

Практика (8 часов)

Разработка планов работы. Знакомство с юными коллегами. Работа в наставнических группах.

Раздел 4 «Телевизионное проектирование» (30 часов)

Теория (3 часа)

Типология телевизионных проектов. Аудитория. Социальный заказ. Тематические телеканалы. Тематика и виды телевизионных проектов.

Практика (27 часов)

Социальный заказ. Конфликт в телевизионном проекте. Анализ известных телепроектов информационного, развлекательного контента. Проработка идеи телепроекта как отклик на социальный заказ. Ориентиры на аудиторию.

Деловые игры «Два взгляда», «Желтые СМИ», «Журналистский шпионаж».

Разработка собственного телевизионного проекта (индивидуально). Презентация проекта.

Раздел 5 «Проектная мастерская» (72 часа)

Практикум

Деятельность в области собственных телепроектов. Блогинг. Освещение мероприятий учреждения.

Итоговые занятия. Открытая презентация собственных проектов (6 часов)

2.2. «Комплекс организационно-педагогических условий, включая формы аттестации»

2.2.1. Календарный учебный график

Учебные занятия по программы «Горизонт» начинаются 1 сентября и заканчиваются 31 мая, в зависимости от расписания. Изучение тематики программы возможно продлевать на летний период в зависимости от праздничных и выходных дней.

Занятия первого года обучения начинаются с 15 сентября.

Контрольные процедуры – дважды в год: промежуточные мониторинги – декабрь, май, итоговый мониторинг – май – июнь в конце 4-го года обучения.

Промежуточные мониторинги в декабре – январе проходят в виде тестирования или защиты презентации по выбранной теме. Промежуточные мониторинги в мае проходят в виде индивидуальной защиты собственных проектов. Итоговая аттестация в конце обучения по программе проходит в виде презентации и защиты собственных телевизионных проектов.

Календарный учебный график 1-го года обучения

№	Дата	Тематика занятий	Количество часов	Время занятия	Место проведения	Форма контроля
Раздел 1 Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу						
		Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу	2	2 по 45мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Функции телевидения в современном обществе .Феномен воздействия СМИ на зрителя.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Телевидение как коммуникативная система.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Деловая игра «СМИ. Телевизионная студия»	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	Наблюдение, опрос
Раздел 2 «Современное телевидение»						
		История СМИ	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
		Роль средств массовой коммуникации и информации	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
		«Искусство голубого экрана» - история телевидения	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	презентация
		Современные виды СМИ.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		Медиапространство	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Интернет-вещание	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		История экранного языка. Мир кино.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		Персоналии.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	тестирование
		Специализация журналистики .Форматы телевизионных программ.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
		Работа тележурналиста в информационном и информационно-развлекательном отделах телевидения	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
Раздел 3 «Информационная журналистика»						
		Правила поведения в студии. Оборудование.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		Информация. Способы поиска информации	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
		Жанры информационной тележурналистики.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		Информационный повод.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
		<i>Проект и проектная деятельность.</i>	2	2 по 45 мин.		Наблюдение

	<i>Проектная мастерская</i>	2	2 по 45 мин.		наблюдение
	Телевизионный сюжет: хронометраж, конфликт, судьба.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Подбор материала к сюжету	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Закадровый текст.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Особенности создания закадрового текста	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Стенд-ап. Понятие, история.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Стенд-апы при создании информационного репортажа.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Информационный и информационно-развлекательный репортаж.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Стенд-апы при создании информационно-развлекательного репортажа	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Профессиональная терминология журналиста-телевизионщика. Монтаж.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Разбор профессиональных понятий «лайф», «экшн», «люфт».	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Интершум и значение звукового ряда при создании телевизионных сюжетов.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Информационный сюжет.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Репортаж.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Проект и проектная деятельность.</i>	2	2 по 45 мин.	Парк им. Горького	наблюдение
	<i>Проектная мастерская</i>	2	2 по 45 мин.	Парк им. Горького	наблюдение
	Сюжет репортажа. Проблема.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Интервью и опрос. Принципиальные отличия.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Интервью и синхрон.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Виды интервью	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Подготовка к интервью	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Интервьюирование. Практическая работа.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Практикум по интервьюированию	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Запись интервью. Локация. Ракурс.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
Раздел 4 «Журналистика. Цифровая среда»					
	Цифровая среда и журналистика будущего	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	обзору информационных платформ и сайтов.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Источники информации. Отношения с пресс-службами	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Принципы работы с документацией. Практикум.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Проект и проектная деятельность.</i>	2	2 по 45 мин.	Парк им. Горького	

	<i>Проектная мастерская</i>	2	2 по 45 мин.	Парк им. Горького	
	Журналистская этика	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Кодекс телевизионного журналиста. Практикум.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Журналистское расследование.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практикум. Выход за пределы учреждения.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Журналистика и пропаганда.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практикум. Социальная реклама.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	Защита проекта
Раздел 5 «Жанры телевизионной журналистики»					
	Жанры телевизионной журналистики	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Жанры информационной публицистики.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Заметка (видеосюжет).	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практикум. Создание информационной видеозаметки.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Проект и проектная деятельность.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Проектная мастерская</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Проект и проектная деятельность.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Отчет. Выступление.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Виды телеотчета. Практикум.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Жанры аналитической журналистики	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Комментарии. Обзорение.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практикум. Создание обзора мероприятия.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Проект и проектная деятельность. Телевизионное проектирование</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск24»	
	<i>Проектная мастерская</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск24»	
	<i>Защита собственных телевизионных проектов.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Промежуточный контроль	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	Опрос
	Итоговые занятия. Подведение итогов года.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	тестирование
	Промежуточный мониторинг.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	тестирование
Итого за год		144			

Календарный учебный график 2-го года обучения

№	Дата	Тематика занятий	Количество часов	Время занятия	Место проведения	Форма контроля
История тележурналистики в России						
		История тележурналистики	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Технические предпосылки. Анализ видеоматериалов советского телевидения	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Сравнительные характеристики информационных и познавательных программ прошлого и настоящего	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Презентации. Защита презентаций.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	Наблюдение, опрос
История тележурналистики за рубежом						
		Ведущие телекомпании Запада. Цветные стандарты.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
		Телевидение Нового Света. Спутниково-кабельная сеть. Защита презентаций	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
		<i>Проектная мастерская. Телевизионный проект и проектная деятельность</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	презентация
		<i>Телевизионный проект. Этапы. Точки отсчета.</i>	2	2 по 45 мин.		
		<i>Острота тематики телевизионного проекта.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		<i>Проектная мастерская. Социальный заказ.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
Природа современного телевидения						
		Язык экрана: профессия оператора.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Экранные средства выражения. Кадр. План. Выбор плана.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		Операторские пробы. Оценка и анализ самостоятельных видеопроб.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	тестирование
		Ракурс. Принципы выбора ракурса. Локация. Тематические акценты.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
		<i>Видеосъемки. Острота тематики телевизионного проекта.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		<i>Проектная мастерская. Социальный заказ.</i>	2	2 по 45 мин.		
Журналистские профессии на телевидении						
		Журналистские профессии на телевидении. Обзор телепрофессий.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		Редактор (продюсер) – организатор творческого процесса.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	

	Телерепортер. Комментатор и обозреватель.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Экскурсии на местную телестудию.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Интервьюер, шоумен, модератор.	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	Ведущий новостей. Критерии оценки журналистской работы.	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	наблюдение
	Практикум. Персоналии. Презентации. Защита презентаций.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Привлечение участников в проект.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Социальный заказ и социальное задание.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
Профессиональная этика тележурналиста					
	Понятие профессиональной этики.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Основные этапы становления науки о профессиональной этике журналиста в России.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Кодекс профессиональной этики российского журналиста.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Примеры нарушений профессиональной этики журналиста. Обзор телеотрывков.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Практикум. Съёмка видов города. Опрос прохожих. Монтаж. Озвучка.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Привлечение участников в проект.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Социальный заказ и социальное задание.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
Телевизионный сценарий					
	Виды сценариев. От заявки к сценарию.	2	2 по 45 мин.	Парк им. Горького	наблюдение
	Средства создания публицистического сценария.	2	2 по 45 мин.	Парк им. Горького	наблюдение
	Сценарист как телевизионная профессия. Сценарист в творческой группе (М.Е. Голдовская).	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Работа сценариста после съёмки.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практикум	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Практикум	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Отработка сценариев по принципу «от обратного».	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Составление сценариев собственных программ, сюжетов, эфиров,	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос

	заставок, зарисовок. Применение на практике изученных приемов.				
	Приемы сценариста. Отклик аудитории.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практикум. Фокус-группы на лучшую идею сценария программы.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практическая работа в группах. Обыгрывание телезаписи по сценарному плану.				опрос
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность. Сценарный план</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Привлечение участников в проект.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Этапы сценария.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Проектная мастерская. Отработка этапов сценария.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Привлечение участников в проект. Опросы прохожих на улицах города.</i>	2	2 по 45 мин.	Парк им. Горького	Наблюдение
	<i>Социальный заказ и социальное задание. Работа с документацией.</i>	2	2 по 45 мин.	Архив музея	наблюдение
	Жанры телевизионной журналистики				опрос
	<i>Привлечение участников в проект. Обработка опросов. Монтаж. Эффекты.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Монтаж, озвучка, закадровый текст.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Жанры телевизионной журналистики. Обозрение.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Беседа. Дискуссия	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Сценарий беседы и дискуссии. Принципиальные отличия.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Ток-шоу. Пресс-конференция. Сценарный план ток-шоу.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Пресс-конференция. Подготовка к видеосъемке.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Практикум. Видеосъемка пресс-конференции. Монтаж. Озвучка.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Жанры художественной публицистики. Очерк. Зарисовка. Эссе. Сатирические жанры.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Сценарный план очерка. Видеосъемка очеркового сюжета.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Сценарный план зарисовки. Видеосъемка видеозарисовки. Озвучка. Монтаж.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Видео-эссе. Написание сценарного плана. Разбивка на сцены. Выбор локаций. Видеосъемка.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Передача, программа, канал. Документальный телефильм.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Проектная мастерская. Проект разножанровой программы.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Включение различных телевизионных жанров в один телевизионный проект.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Сценарный план телепроекта.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Видеосъемка. Монтаж. Озвучка. Видеоэффекты.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение

		<i>Закадровый текст. Звуковые эффекты.</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск24»	
		<i>Подготовка к защите телепроектов.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
		<i>Итоговые занятия. Промежуточный мониторинг.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
		<i>Защита телепроектов.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	Опрос
Итого за год			144			

Календарный учебный график 3-го года обучения

№	Дата	Тематика занятий	Количество часов	Время занятия	Место проведения	Форма контроля
Повторение и обобщение знаний за 1 и 2 год обучения						
		Т/Б. опрос и тестирование по темам 1-го и 2-го годов обучения	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Интерактивные игры с юными журналистами. «Четыре разных вида СМИ»	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Деловые игры «Этика журналиста», «Отбор новостей»	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Формирование групп для проектной мастерской.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	Наблюдение, опрос
Профессиональное самоопределение						
		Теоретические аспекты телевизионных профессий.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
		Атлас новых профессий. Тестирование профнавигатор.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
		Тренинги на профессиональное самоопределение «Качели времени», квест-игра «ПрофиНавигатум»			ДЮЦ	
		Деловая игра «Выбираем будущее»			ДЮЦ	
		<i>Проектная мастерская. Распределение профессиональных ролей в проектных командах.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	презентация
		<i>Телевизионный проект. Тематика. Определение должностных характеристик.</i>	2	2 по 45 мин.		
		<i>Острота тематики телевизионного проекта. Составление плана съемок.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		<i>Проектная мастерская. Социальное проектирование.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
Практика организации журналистской редакции						
		Корпоративные медиа-центры. Обзор.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение

	Медиа-холдинг. Масштабные задачи и характеристики.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Создание корпоративного телевизионного СМИ в образовательном учреждении.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	тестирование
	Способы взаимодействия с различными организациями.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Социальные сети пресс-службы.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Аккаунты в видеохостинге. Права и обязанности администраторов.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Пресс-релизы. Роль пресс-релизов.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Видеосъемки. Острота тематики телевизионного проекта.</i>	2	2 по 45 мин.	Улицы города	опрос
	<i>Проектная мастерская. Социальный заказ.</i>	2	2 по 45 мин.	Улицы города	
Наставничество. Модели наставничества					
	Что такое наставничество? Кто может быть наставником? Наставничество в современных СМИ	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Разработка чек-листов для работы с наставляемым учеником. Выбор наставников в группе. Работа по модели «ученик-ученик»	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Привлечение участников в телепроект.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Социальный заказ и социальное задание.</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Проектирование телепередачи с наставляемым обучающимся.</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	наблюдение
	<i>Групповое обсуждение этапов реализации телепроекта. Монтаж. Озвучка.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
Написание журналистских текстов. Профессия редактора и корректора					
	Журналистский текст: тема, идея, структура.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Медиаконтент, медиатекст, журналистский текст. Текст и профессиональные компетенции.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Тематика и контекст.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Практикум: редакция и корректура текста.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Привлечение участников в проект.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Социальный заказ и социальное задание.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Текстовые заметки. Специальный телевизионный язык.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Видеосъемка, монтаж телепроекта.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение

	<i>Видеоэффекты. Звуковые эффекты.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
Практическая работа телевизионных профессий. Оттачивание мастерства					
	Телеоператор и режиссер. Персоналии	2	2 по 45 мин.	Парк им. Горького	наблюдение
	Профессиональные пробы. Встреча с профессиональным режиссером. Особенности профессии	2	2 по 45 мин.	Парк им. Горького	наблюдение
	«Звуковые профессии». Звуковые решения. Микрофонный оператор.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Экскурсия на местную телестудию и радиостудию.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Совместная работа с профессионалами.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность. Помощь профессионалов в звуковом и кадровом оформлении телепроекта.</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	
	<i>Проработка идеи телепроекта как отклик на социальный заказ. Ориентиры на аудиторию.</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	
Телевизионное проектирование					
	Типология телевизионных проектов. Аудитория.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Подростковые телепроекты. Обзор. Презентация.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Обзор и частичный анализ молодежных и детских телевизионных СМИ и телепрограмм.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Социальный заказ. Тематические телеканалы. Лонгрид. Сайт.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Проработка идеи телепроекта как отклик на социальный заказ.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Ориентиры на аудиторию. Деловые игры «Мотивируй их!»	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Деловые игры «Все по местам!», «Пересобери историю», «Виртуальная летучка»	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Интерактивные игры «Мультимедийный сторитейлинг», Журналистский шпионаж».	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Разработка собственного телевизионного проекта (индивидуальная работа)	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Проектирование подросткового телевизионного контента.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Изучение запросов и интересов. Опросы. Практикум.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Презентация собственных телевизионных проектов. Оценка реальности реализации.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Проектная мастерская.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Включение различных телевизионных жанров в один телевизионный проект.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение

		<i>Сценарный план телепроекта.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		<i>Видеосъемка. Монтаж. Озвучка. Видеоэффекты.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
Жанры телевизионной журналистики						
		Разбор понятий «Информационно-публицистические жанры»	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		«Художественно-публицистические (постановочно-игровые) жанры». Персоналии.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		Заметка в вербальной (словесной) форме. Заметка видеорядом. Сравнительная характеристика.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
		протокольное и информационное интервью. Сравнительная характеристика.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Пресс-портрет. Составление пресс-портрета	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Практикум. Видеосъемка, монтаж. Озвучивание, видеоэффекты.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Событийный репортаж. Аналитический (проблемный репортаж). Работа над жанровым многообразием.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Съемка, монтаж, озвучка продуктов в соответствии с жанром.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		<i>Вывод телепроектов собственного идейного содержания</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		<i>Презентация телепроектов</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		<i>Коллективный анализ проектов. Выводы. Выбор тематики групповых проектов на следующий учебный год</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Итоговые занятия. Промежуточный мониторинг	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
		тестирование	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
Итого за год			144			

Календарный учебный график 4-го года обучения

№	Дата	Тематика занятий	Количество часов	Время занятия	Место проведения	Форма контроля
Повторение и обобщение знаний						
		Т/Б. опрос и тестирование по темам 1-го, 2-го и 3-го годов обучения. Формирование групп для проектной мастерской.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
		Интерактивные игры с юными журналистами. «Четыре разных вида СМИ»	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
Профессиональное самоопределение						

	Теоретические аспекты телевизионных профессий.	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Атлас новых профессий. Тестирование профнавигатор.	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Тренинги на профессиональное самоопределение «Качели времени», квест-игра «ПрофиНавигатум»	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Деловая игра «Выбираем будущее»	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Проектная мастерская. Социальное проектирование в телевизионном творчестве</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	презентация
	<i>Проектная мастерская. Документальное кино.</i>	2	2 по 45 мин.		
	<i>Проектная мастерская. Сценарный план и сценарий. Документального фильма.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	<i>Проектная мастерская. Социальное проектирование. Работа с документами. Поисковая деятельность.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Мастерская документальных проектов.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Документальный проект. Сюжет. Развитие сюжета.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Конфликтная сторона документального проекта.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Герои документальных фильмов.</i>	2	2 по 45 мин.	Архив	наблюдение
	<i>Особенности реконструкции событий.</i>	2	2 по 45 мин.	Музей	наблюдение
	Наставничество с юными журналистами 1-го года обучения.	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Чек-лист и планирование.	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	опрос
	Работа с коллегами 2-го года обучения. Обмен опытом. Видеосъемка.	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	тест
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Привлечение участников в телепроект.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Социальный заказ и социальное задание.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Проектирование телепередачи с наставляемым обучающимся.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Групповое обсуждение этапов реализации телепроекта. Монтаж. Озвучка.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
Телевизионное проектирование					
	Телевизионные проекты Запада	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Телевизионные проекты России. Ток-шоу. персоналии	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Конфликт в телевизионном проекте.	2	2 по 45 мин.	ДЮОЦ	наблюдение
	Аналоги. Возможность интерпретации.	2	2 по 45 мин.	Улицы города	опрос
	Особенности возрастных аудиторий.	2	2 по 45 мин.	Улицы города	

	Анализ известных телепроектов информационного, развлекательного контента.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Проработка идеи телепроекта как отклик на социальный заказ.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Деловые игры «Два взгляда», «Желтые СМИ», «Журналистский шпионаж»	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	Собственный телевизионный проект. Доработка. Интерпретация.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Презентация идеи. Анализ возможности реализации.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Проектная мастерская. Проектная деятельность. Последовательность: идея – содержание – форма. Изобразительное решение кадра</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Выбор оптимальной съёмочной точки. Выбор оптики</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	наблюдение
	<i>Использование съёмочного приёма.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Создание динамических характеристик</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Специфика репортажной съёмки на природе. Роль фона в условиях натуральных съёмки</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	наблюдение
	<i>Фон в условиях натуральных съёмок</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Привлечение участников в телепроект.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Острота тематики телевизионного проекта. Социальный заказ и социальное задание.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Проектирование телепередачи с наставляемым обучающимся.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	Проектная мастерская. Опыт для коллег юных журналистов 2-го и 3-го годов обучения.	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Работа оператора-постановщика с режиссёром и постановочной группой над художественным произведением.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Технология и производство.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Занятия по групповому проекту с профессиональным видеооператором</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Съёмки города</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Локация. Выбор локации. Свет. Профессия осветителя.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Занятия с профессионалами. Особенности съёмки в помещении.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Запись в студии</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Локация. Выбор локации. Свет.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Титры. Особенности наложения титров. Художественное оформление титров.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Занятия с профессиональным режиссером видеомонтажа</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	опрос

	<i>Видеоэффекты и монтаж</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Проекты без героев</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Пространство, объектив и движение. Динамическая перспектива.</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Движение света, тона и цвета</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Движение в кадре и монтаж</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	<i>Панорама как выразительное средство. Движение камеры при неподвижных и движущихся объектах съемки .</i>	2	2 по 45 мин.	Телестудия «Ейск 24»	Наблюдение
	Обмен опытом с юными журналистами 1—го, 2-го годов обучения. Совместное занятие	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Видеосъемка объектов инфраструктуры. Информационная и эмоциональная насыщенность кадра</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Ритмический строй видео-киноизображения.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Ракурс как важнейший компонент выразительных средств кино и телевидения.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	<i>Выбор ракурса</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	опрос
	<i>Съемка сюжетов и телепрограмм ручной камерой и с помощью STEADICAM.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	
	<i>Подготовка к презентации проектов.</i>	2	2 по 45 мин.	ДЮЦ	наблюдение
	Итоговые занятия. Итоговый мониторинг освоения ДООП.	2	3 по 45 мин.	ДЮЦ	
Итого за год		144			

Условия реализации программы

Для качественной реализации ДООП художественной направленности «Горизонт» необходимы следующие условия:

Материально-техническое обеспечение.

Для занятий по данной программе необходимо организовывать учебный процесс в светлом, проветриваемом помещении, оборудованном шумоизоляционными материалами. Также в помещении должна быть предусмотрена студийная зона для видеозаписи материалов студийного характера.

Перечень оборудования, инструментов и материалов, необходимых для реализации программы:

- профессиональная видеокамера и совместимая карта памяти на 64 ГБ;
- 2 комплекта радиомикрофонов, микрофонов-петличек;
- наkamerный свет (осветитель) и аккумулятор для него;
- комплект постоянного света;
- компьютер (ноутбук) с поддержкой программ для профессионального видеомонтажа и обработки фотографий;
- зеркальный фотоаппарат с функцией видеозаписи и возможностью подключения микрофона;
- 2 штатива профессиональных для видеокамеры;
- комплект для записи звука;

Лицензионный доступ по образовательной лицензии к облачным сервисам Google

- рабочие столы, стулья;
- маркерная доска для планирования проектов;
- расходные материалы (бумага, картриджи, маркеры).

В рамках реализации программы предусматривается материально-техническое обеспечение, достаточное для соблюдения условий реализации программы, и достижения заявленных результатов освоения образовательной программы.

Кадровое обеспечение.

Реализовывать данную программу может педагог дополнительного образования любой квалификационной категории, имеющий педагогическое образование. Также для обучения по отдельным темам программы необходимо привлечение профессиональных видеооператоров, контент-менеджеров, телережиссеров. Для этого можно заключать двусторонний договор с местной телестудией.

Формы аттестации.

Познакомить учащихся с азами журналистики и видеосъемки, основными телевизионными терминами и правилами видеосъемки.

- опросы на выявления уровня полученных знаний;
- творческие задания.

Научить профессионально выполнять свои должностные обязанности:

- создавать сценарии телепрограмм в различных жанрах, редактировать сценарии;

- качественно снимать материал, видеть композицию и сотрудничать с тележурналистом и режиссером монтажа;

- упражнения на командообразование;

- уровень ответственности в выполнении заявленных поручений;

- творческие проекты;

- оперативно и креативно создавать готовый проект;

- участвовать в организационной работе и создании программы.

Владеть навыками оперативной подготовки журналистских материалов для телевидения, образительно выразительными средствами языка экрана, быть мобильным и оперативным при выполнении задания, грамотно излагать свои суждения на хорошем русском языке без посторонних включений (варваризмов, сленга, жаргонных выражений).

- творческие задания;

- опросы;

- деловая игра;

- защита презентаций;

- защита рефератов, словарей терминов и персоналий.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов.

В конце первого полугодия (декабрь) и в конце каждого года обучения (кроме 4-го) организуется промежуточный мониторинг освоения ДООП, в рамках которого проводятся опросы, тестирования и защита творческих проектов. Результаты фиксируются в мониторинговую таблицу (приложение).

В конце обучения по программе «Горизонт» (4-й год обучения) организуется публичная защита телевизионных творческих проектов.

Оценка планируемых результатов

Формы оценки уровня освоения ключевых компетенций в процессе реализации программы

Планируемые результаты по годам обучения	Оценка/формы оценки
<p>1-й год обучения</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучающийся погружен в мир тележурналистики через практические действия; - иметь обзорное понятие о профессии и задачах деятельности тележурналиста; - иметь обзорное понятие об основных жанрах журналистской продукции; - уметь планировать собственную деятельность по разработке и реализации телевизионного проекта. 	<p>Опросы на определение уровня полученных знаний;</p> <p>Защита рефератов по темам и персоналий;</p> <p>Анализ текстов для озвучивания видеоматериалов в соответствии с жанровым своеобразием;</p> <p>Оценка созданных проектных планов и концепций телевизионных проектов.</p>
<p>2-й год обучения</p> <p>Обучающийся знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю тележурналистики, её жанры и специфику; - основные требования к профессии тележурналиста; - основные законы, регламентирующие деятельность СМИ; - принципы создания телесюжета, телекомментария, телепередачи; - технологию разработки макета издания/режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями; - особенности сбора и проверки информации; - технологию интервьюирования; - особенности работы с диктофоном, микрофоном; - технологию фото- и видеосъемки; - технологию звукозаписи; - технологию монтажа; <p>будут уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить, запрашивать и проверять информацию; - создавать сюжет для программы новостей; - рассчитывать хронометраж подготовленных к эфиру видеоматериалов; - обрабатывать и монтировать звукозаписи; - пользоваться компьютером, создавать, редактировать, сохранять текстовые и гипертекстовые документы, обрабатывать фотоизображения, создавать и редактировать презентации; пользоваться веб-браузерами; 	<p>Опросы на определение уровня полученных знаний;</p> <p>Защита рефератов по темам и персоналий;</p> <p>Мониторинг участия обучающегося в съемках и реализации индивидуальных и коллективных телепроектов.</p>

<p>работать с файлами на внешних носителях; – правильно обращаться с фотоаппаратурой и основными приспособлениями для фотосъемки;</p>	
<p>В результате освоения 3-го Программы обучающиеся будут знать: – технологию фото- и видеосъемки; – технологию звукозаписи; – технологию монтажа, звукомонтажа; будут уметь: - владеть навыками работы телеоператора, видеомонтажёра, редактора телепередачи; – монтировать информационные программы; – проводить интервью, тактично общаться с людьми, не переступая этических норм; - проектировать собственные идеи в телевизионные проекты.</p>	<p>Мониторинг портфолио обучающихся</p> <p>Опрос и тестирование</p> <p>Педагогическое наблюдение за качеством видео, фотосъемки, а также монтажа и озвучивания материала.</p>
<p>4-й год обучения Участие в реализации коллективных, групповых и индивидуальных проектов</p>	<p>Мониторинг участия в проектной деятельности.</p>

Оценочные и методические материалы

Диагностика результатов деятельности объединения проводится на различных этапах усвоения материала. В процессе обучения применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое наблюдение, анкетирование, игры, собеседование, творческий отчет, конкурсы и другое.

Для проверки эффективности усвоения знаний могут быть применены следующие диагностические методы:

- анкетирование и тестирование;
- контрольные срезы по карточкам, вопросам;
- создание медиа-проекта;
- игровые методы (для проверки усвоения текущего материала и практических умений). Виды контроля включают:

Входной контроль: проводится первичное тестирование (сентябрь) с целью определения уровня заинтересованности по данному направлению и оценки общего кругозора ребёнка.

Текущий контроль: проводится в середине учебного года (январь). По его результатам, при необходимости, осуществляется коррекция учебно-тематического плана.

Итоговый контроль: проводится в конце каждого учебного года (май). Позволяет оценить результативность работы учащихся и педагога.

Уровни развития учащегося по итогам освоения программы

Уровень полученных теоретических знаний[^]

Высокий

Ребенок легко ориентируется в теоретическом материале, знает базовые термины, понятия. В доступной форме может объяснить тот или иной раздел изучаемого направления.

Легко контактирует с участниками команды, обсуждает идеи, вносит коррективы в работу, уточняет действия работы. Активно, с инициативой выполняет порученные задания. По итогу работа получается интересной, качественной.

Средний

Ребенок хорошо понимает материал, иногда испытывает трудности в объяснении понятий, блока. Для выполнения заданий пользуется вспомогательными карточками.

Во время командной работы принимает участие в обсуждении, иногда высказывает свои идеи, предложения, коррективы. С небольшой инициативой выполняет полученные задания. По итогу работы необходимо исправлять ошибки, недочеты.

Низкий

Очень трудно ориентируется в теории, ответы на поставленные вопросы

даются с трудом, опираясь на карточки с материалом.

Во время командной работы участие пассивное, идеи свои не вносит. Выполняет полученное задание без инициативы, желания. По результату работу необходимо исправлять и переделывать.

Информационно-методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной программы

Методы и формы организации занятий

В реализации теоретического блока программы используется репродуктивный, объяснительно-иллюстративный метод, метод проблемного изложения. Часть теоретического материала (новые понятия, термины, информация о теории тележурналистики) преподносится с помощью традиционного репродуктивного метода, в изложении остальных теоретических основ программы рекомендуется использовать метод проблемного изложения.

Формы реализации:

- устное сообщение;
- презентация;
- беседа;
- учебная задача;
- дискуссия.

Практическая часть программы широко представлена различными типами групповой и индивидуальной работы. Ведущие методы обучения: эвристический, исследовательский. Основной поток новых знаний не предлагается обучающимся в готовом виде, школьники самостоятельно получают их в ходе выполнения различных практических заданий и творческих работ.

Формы реализации:

- упражнение;
- ролевая и деловая игра;
- творческое задание.

Формы занятий, используемые в процессе реализации программы: – семинар;

- мастер-класс;
- тематические игры;
- викторина,
- индивидуальные консультации.

Занятия в рамках программы построены таким образом, что большее количество времени при аудиторных занятиях уделяется активным формам работы (игры, тренинги, работа в малых группах), Подобная частая смена

заданий, подвижный характер общения, достаточное количество времени вне аудитории во время различных мероприятий на базе учреждения, а также городского уровня (улица, дворовые площадки, места сбора активной молодёжи) позволяет реализовывать здоровье-сберегающие технологии в работе с учащимися. Ситуации успеха, удовлетворенность от работы в группе, достижения в проектировании создают прочную основу для формирования успешной, психологически здоровой личности.

Методы и приемы обучения, используемые при реализации образовательной программы.

	<i>группа методов</i>	<i>методы</i>	<i>приемы</i>	Методы, в основе которых -	
словесный		устное изложение, беседа			
лежит	способ	организации	-наглядный		работа по образцу, освоение
занятия					возможностей создания сюжетов через
					повтор за педагогом, через игру
					«Воображай»
			-практический		практические работы
Методы, в основе которых		объяснительно-			демонстрация сюжетов, выявление и
лежит	уровень	деятельности	иллюстративный		анализ ключевых моментов, которые
детей					необходимы при создании видеосюжета
			репродуктивный		или ролика
					учащиеся воспроизводят полученные
					знания и освоенные способы
					деятельности
			частично-		поиск и подбор информационного
			поисковый		материала и оптимального варианта
					монтажа
Методы, в основе которых		фронтальный			одновременная работа со всеми
лежит	форма	организации			учащимися
деятельности учащихся		групповой			организация работы по малым группам
					(от 2 до 7 человек)
			индивидуальный		индивидуальное выполнение заданий,
					решение проблем

Применяемые педагогические технологии

Игровые технологии обладают средствами, активизирующими и интенсифицирующими деятельность учащихся. В их основу положена педагогическая игра как основной вид деятельности, направленный на усвоение общественного опыта. На занятиях по образовательной программе они применяются преимущественно на этапах закрепления знаний, умений и навыков.

Диалоговые технологии.

Весь образовательный процесс построен на основе коммуникативной среды, в рамках которой реализуется взаимодействие педагог – учащийся, учащийся – учащийся. В процессе диалогического общения на занятии

учащиеся ищут различные способы для выражения своих мыслей, для принятия личностью нового опыта. Примером реализации такой технологии являются задания «объясни соседу», которые достигают высшего развития в мультидиалоговых вариантах при презентации ребенком собственных творческих работ.

Технология проблемного обучения.

Организация занятий предполагает создание под руководством педагога проблемных ситуаций и активную деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего происходит овладение знаниями, умениями и навыками; образовательный процесс строится как поиск новых познавательных ориентиров. Образовательная программа предполагает не предъявление учащемуся готовых шаблонов моделей и некоторой системы знаний, а освоение ребенком способов деятельности и новых знаний в процессе создания собственных мультфильмов.

Дистанционные образовательные технологии:

□ сетевые технологии (использование учащимися электронных учебных материалов, которые находятся в открытом доступе в сети Интернет; обеспечение с помощью телекоммуникационной сети интернет взаимодействия между педагогом и учащимися);-телевизионно-спутниковые технологии (использовании космических спутниковых средств передачи данных и телевещания, для обеспечения доступа учащихся к информационным образовательным ресурсам и организации интерактивного взаимодействия с педагогом через группу ВКонтакте, проведение онлайн-занятий с использованием платформы Сферум).

Формы проведения занятий

Основными формами проведения занятий являются:

Игровое занятие (форма учебной деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры);

□ творческая мастерская (форма организации процесса обучения, где создаются условия для вхождения каждого участника к новому знанию и новому опыту путем самостоятельного или коллективного открытия);

□ круглый стол (форма обучения, направленная на положительную мотивацию учащихся к изучаемому предмету, развитие коммуникативной компетенции детей;

□ защита проекта (форма обучения, нацеленная на формирование навыков поиска, анализа и систематизации информации по заданной теме; развитие самостоятельности учащихся, развитие неординарного мышления);

□ онлайн-консультация;

□ чат-занятия (учебные занятия с использованием чат-технологий, которые проводятся синхронно – все участники имеют

одновременный доступ к чату);

□ веб-занятия (дистанционные конференции, деловые игры, практические работы, проводимых с помощью средств телекоммуникаций).

Применяемые формы занятий носят развивающий характер и направлены на формирование практического опыта учащихся, развитие их творческого потенциала. Сочетание данных форм занятий обуславливает низкий порог вхождения в образовательную программу, делает образовательный процесс доступным и понятным, создает положительный эмоциональный фон восприятия учебного материала, что поддерживает мотивацию учащихся.

Список литературы Литература для педагога

1. Соколов, А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео /А.Г. Соколов; Редактор Л. Н. Николаева Консультации по макету О. А. Кириченко. — часть первая. — «625», 2017. — 207с.
2. Adobe Premiere Pro СС. официальный учебный курс /пер. с англ. М.А. Райтмана. — Москва: Эксмо, 2018. — 544с.
3. Sony Vegas. Видеомонтаж с нуля /И. Владин, В. Пташинский.. — Лучшие книги, 2017. — 320с.
4. Волынец, М.М. Профессия: оператор: Учеб. пособие для студентов вузов /М.М. Волынец. — 22е изд., перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 184с.
5. Головня, А.Д. Мастерство кинооператора /А.Д. Головня. — Москва: ИСКУССТВО, 2009. — 239с.
6. Горюнова, Н.Л. Художественно- выразительные средства экрана. Часть I-III. Пластическая выразительность кадра /Н.Л. Горюнова. — Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000.

Литература для учащихся

1. Балахонская, Л.В. PR-текст: структура, содержание, оформление /Л.В. Балахонская. — Санкт-Петербург: Свое издательство, 2017. — 198с.
2. Живой репортаж /А.Ермилов. — Москва: Эксмо, 2016. — 112с.
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика /А.А. Калмыков, Л.А.Коханова. — Москва: Академия медиаиндустрии, 2018. — 370с.
4. Лукина, М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика /М.М. Лукина. — Москва: Аспект пресс, 2017. — 348с.
5. Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие /С.Г. Машкова. — Тамбов: ТГТУ, 2017. — 80с.
6. Петрова, О.А. Детская журналистика: Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика» /О.А. Петрова. — Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2016. — 104с.
7. Универсальный журналист (переиздание) /Рендалл Дэвид; пер. с англ. Алексея Порьяза, под ред. Владимира Харитонов. — Москва: Independent Training @ Consultancy, 2017. — 120с.

Измерительные материалы

Тестовое задание по темам «Телевидение в системе СМИ»,
«Журналистские профессии на телевидении» (итоги 1 полугодия)

1. Как называется человек, который отвечает за монтаж программы?

- А. монтажер
- Б. оператор эфира
- В. менеджер по рекламе

2. Телевизионный журналист имеет право:

- А. раскрывать тайны личной жизни непубличных граждан без их согласия
- Б. раскрывать служебные тайны
- В. излагать свои личные суждения и оценки в своих сообщениях и материалах

3. Телевизионный журналист обязан:

- А. указывать источник, оправданно используемый в своем материале (репортаже, обзоре...)
- Б. может допустить не более двух заимствований без указания источника

4. С кем репортер согласовывает сюжет:

- А. с представителями власти
- Б. сюжет не нужно согласовывать
- В. с редактором «Службы новостей»

5. Тележурналист ищет информацию для сюжета:

- А. в архивах газет и журналов
- Б. только в Интернете
- В. в энциклопедиях и справочниках
- Г. в разных источниках.

6. Как ведущий программы должен готовиться к эфиру:

- А. наложить эфирный грим
- Б. проверить микрофон
- В. посмотреть сюжеты, написать подводки и запомнить их близко к тексту

КЛЮЧ					
1	2	3	4	5	6
А	В	А	В	Г	В

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения материала по темам: высокий уровень – 6 баллов, средний уровень – 4-5 баллов, допустимый уровень – 2-3 балла.

Практическое задание по теме «Жанры журналистики»

Задание: придумать и снять сюжет в информационном жанре (репортаж или блиц-опрос).

критерии	параметры	показатели	баллы
Креативность	Творческое воплощение замысла	Испытывает затруднения, нуждается в помощи педагога	1
		Работает самостоятельно, использует стандартные решения задач	2
		Работает самостоятельно, проявляет творческий подход	3
Грамотность	Композиция телевизионного сюжета	Испытывает затруднения, нуждается в помощи педагога	1
		Работает самостоятельно, использует стандартные решения задач	2
		Работает самостоятельно, проявляет творческий подход	3
Техническая подготовка		Работает с оборудованием самостоятельно	1
		Требуется помощь педагога	2
		Не испытывает трудностей	3

Практическое задание по теме «Основы операторского мастерства»

Задание: придумать и снять сюжет на свободную тему.

Параметры	Показатели уровней определения результатов		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
степень усвоения теоретического материала	слабо владеет теоретическим материалом 1 балл	имеет общие представления о теоретическом материале 2 балла	применяет полученные знания на практике 3 балла
техническая подготовка (владение специальным техническим оборудованием и оснащением)	работает с оборудованием и оснащением с помощью педагога 1 балл	работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, но нуждается в совете педагога 2 балла	работает с оборудованием и оснащением самостоятельно, не испытывает трудностей. 3 балла
самостоятельность	работает с помощью педагога или родителей		1

**Тестовое задание по темам «Основы тележурналистики»,
«Жанры тележурналистики», «Телевидение и общество» (итоги I полугодия) I.**

Какие существуют основные методы получения информации?

- А. Опрос, наблюдение, интервью
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами В.
- Наблюдение, работа с документами

2. Желтая пресса – это: А.

- СМИ желтого цвета
- Б. СМИ, информация в которых основана на слухах и сплетнях. В.
- Самая качественная пресса

3. Что такое этические нормы и кодексы журналистского поведения?

- А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.
- Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом. В.
- Это международный закон о журналистах.
- Г. Это необязательное соблюдение норм.

4. К основным методам исследования аудитории относится: А.

- Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами. В.
- Наблюдение, опрос, работа с документами.

5. Форма диалога присутствует в журналистском жанре: А.

- интервью
- Б. отчета В.
- Заметки

6. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для: А.

- репортажа
- Б. корреспонденции В.
- Фельетона

КЛЮЧ					
1	2	3	4	5	6 А Б
	А	А	А	А	

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

По результатам определяется уровень освоения материала по темам: высокий уровень – 6 баллов, средний уровень – 4-5 баллов, допустимый уровень – 2-3 балла.

Мониторинговая карта освоения ДООП обучающимся

Мониторинговая карта освоения ДООП обучающимся заводится на каждого ребенка персонально и ведется в течение всего периода обучения

Ф.И.О обучающегося _____

Год зачисления на обучение _____

Группа _____

3 измерения	Критерии	Степень освоения (баллы на основе тестирования /опросов/анкетирования)	Баллы			
			1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения	4 год обучения
Знания	Теория	Знание теоретических материалов				
	Практика	Практическая подготовленность				
навыки	4-К компетенции	Креативность				
		Критическое мышление				
		Коммуникация				
		Коллаборация (сотрудничество)				
Личные качества	4 точки	Практичность				
		Аналитичность				
		Социальная включенность				
		Лидерство				

Раздел 3: «Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательных мероприятий».

Рабочая программа воспитания

Цель воспитательной работы: формирование и развитие у обучающихся системы нравственных, морально-волевых и мировоззренческих установок, способствующих их личностному, гармоничному развитию и социализации в соответствии с принятыми социокультурными правилами и нормами.

Задачи:

- прививать морально-нравственные качества обучающихся: честности, доброты, совести, ответственности, чувства долга;
- развивать волевые качества обучающихся: самостоятельность, дисциплинированность, инициативность, принципиальность, самоотверженность, организованность;
- воспитывать стремление к самообразованию, саморазвитию, самовоспитанию;
- приобщать обучающихся к экологической и социальной культуре, здоровому образу жизни, рациональному и гуманному мировоззрению;
- формировать нравственное отношение к человеку, труду и природе;
- воспитывать обучающихся в духе демократии, личностного достоинства, уважения прав человека, гражданственности и патриотизма.

Календарный план воспитательной работы

№	Планируемая дата проведения	Наименование мероприятия	Место проведения	Дата проведения по факту
Гражданско-патриотическое				
1	сентябрь	День воинской славы России. Бородинское сражение.	ДЮЦ	
2	сентябрь	Куликовская битва (1380 г.)	ДЮЦ	
3	октябрь	День освобождения Краснодарского края от немецко-фашистских захватчиков. Урок мужества «Опаленный, но не сломленный».	ДЮЦ	
4	ноябрь	День народного единства. Беседа о возникновении праздника. Участие в акциях.	ДЮЦ	
5	ноябрь	Урок мужества «Ты выстоял, великий Сталинград!» День начала контрнаступления советских войск под Сталинградом.	ДЮЦ	
6	декабрь	День героев Отечества. Урок мужества «Маршал Победы».	ДЮЦ	
7	декабрь	День конституции. Беседа «Основной закон государства».	ДЮЦ	
8	январь	День снятия блокады Ленинграда. Урок мужества «Блокадный хлеб».	ДЮЦ	
9	февраль	День воинской славы России. Разгром фашистских войск под Сталинградом. Беседа «Но выстоял	ДЮЦ	

		великий Сталинград», выпуск боевых листовок.		
10	февраль	Проведение мероприятий гражданско-патриотической направленности.	ДЮЦ	
11	апрель	Акция «Письма ветеранам».	ДЮЦ	
12	май	Мероприятия к 9 Мая. Проведение урока Мужества, бесед, акций.	ДЮЦ	
Культурологическое				
1	февраль	День родного языка. Викторина.	ДЮЦ	
2	март	Неделя детской книги. Акция «Читаем вместе». Съемка видеороликов	ДЮЦ	
3	март	Международный день театра. Театрализованное представление.	ДЮЦ	
4	май	День славянской письменности и культуры. Викторина.	ДЮЦ	
Экологическое				
1	апрель	Международный день птиц. Районная акция «Жилье пернатым». Съемка видеороликов	ДЮЦ	
2	апрель	День Земли. Беседа: «Сохраним природу».	ДЮЦ	
Духовно-нравственное				
1	октябрь	Беседа: «Человек и его духовные ценности».	ДЮЦ	
2	декабрь	Беседа: «Правила дружбы».	ДЮЦ	
3	май	День семьи.	ДЮЦ	
Физическое				
1	сентябрь	Беседа: «Семь золотых правил».	ДЮЦ	
2	октябрь	Беседа: «Привычка – вторая натура».	ДЮЦ	
3	апрель	День здоровья. Флешмоб, общая зарядка.	ДЮЦ	
Профилактические мероприятия				
1	сентябрь	Профилактическая акция «Внимание, дети!» (ПДД)	ДЮЦ	
2	март	Всемирный день гражданской обороны. Беседы по объединениям, учебная эвакуация.	ДЮЦ	
3	март	Мероприятия месячника дорожной безопасности детей-пешеходов.	ДЮЦ	
Профорентационные мероприятия				
1	октябрь	Беседа: «В мире профессий».		
2	февраль	Виртуальная экскурсия		
3	май	Беседа: «Взгляд в будущее».		
Мероприятия в каникулярный период				
1	ноябрь	В дни школьных каникул. Концерт с участием творческих коллективов ДЮЦ.	ДЮЦ	
2	январь	В дни школьных каникул. Игровые программы и театрализованные представления.	ДЮЦ	
3	март	В дни школьных каникул. «Волшебные звуки» - концерт.	ДЮЦ	
Участие в массовых мероприятиях				
1	сентябрь	Проведение Дня безопасности. Проведение Дня солидарности в борьбе с терроризмом.	ДЮЦ	
2	октябрь	День защиты животных. Участие в акции «Для тех, у кого есть сердце».	ДЮЦ	
3	октябрь	Концерт, посвящённый Дню учителя «День подарков и сюрпризов». Съемка видеороликов	ДЮЦ	
4	октябрь	День отца. Флешмоб «Мой папа самый-самый».	ДЮЦ	
5	ноябрь	Концерт в День Матери России. «От чистого сердца...»	ДЮЦ	
6	декабрь	Работа «Мастерской Деда Мороза». Украшение кабинетов.	ДЮЦ	

7	декабрь	Новогодние мероприятия. Съемка видеороликов	ДЮЦ	
8	февраль	Праздничный концерт «С праздником, защитники Отечества!»	ДЮЦ	
9	март	Праздничный концерт «Весенний букет».	ДЮЦ	
10	апрель	День космонавтики.	ДЮЦ	
11	апрель	День памяти о Чернобыльской катастрофе. Беседа «Черная полынь».	ДЮЦ	
12	май	Отчетный концерт.	ДЮЦ	
Участие в конкурсных мероприятиях (соревнованиях)				
1	февраль	Большой Всероссийский фестиваль	ДЮЦ	
Работа с родителями				
1	сентябрь	Сбор документов для личных дел обучающихся.	ДЮЦ	
2	В течение учебного года	Индивидуальные беседы и консультации родителей.	ДЮЦ	
3	май	Родительское собрание «Подведение итогов учебного года».	ДЮЦ	
Родительский комитет объединения				
1.				
2.				
Отчетные мероприятия объединения				
1.	декабрь	Новый год в ДЮЦ. Подготовка репортажа	ДЮЦ	
2.	май	Промежуточная аттестация. Отчётный видеорепортаж	ДЮЦ	

Результатами освоения программы воспитания станут:

1. приобщение обучающихся к российским традиционным духовным ценностям, правилам и нормам поведения в обществе;
2. формирование у обучающихся основ российской гражданской идентичности;
3. готовность обучающихся к саморазвитию;
4. ценностные установки и социально-значимые качества личности;
5. активное участие коллектива и его отдельных представителей в социально-значимой деятельности и др.

Индивидуальный учебный план учащегося

(с ограниченными возможностями здоровья; находящегося в трудной жизненной ситуации)

ФИО учащегося _____

Объединение _____

Педагог _____

№	Тема занятия	Кол-во часов			Вид деятельности	Форма занятия	Результат
		Всего	Теория	Практика			

Индивидуальный учебный план для одарённого учащегося

ФИО учащегося _____

Объединение _____

Педагог _____

№	Тема занятия	Кол-во часов			Цель, задачи занятия	Содержание занятия	Форма занятия	Результат
		Всего	Теория	Практика				